



谣言视频截图，视频拍摄者说果农正往桃子上喷洒防腐剂。



为了证明自己没有喷洒防腐剂，果农直接喝起了管子里的水。



有些桃卖不出去烂了，果农只好扔掉。（视频截图）

10秒视频差点毁了65万亩蒙阴桃 遭遇谣言伤农，蜜桃之都“自救”

7月15日，货车司机王某国受雇从临沂蒙阴往辽宁沈阳运桃子时，拍了一段“临沂桃子打防腐剂”的造谣视频发到朋友圈。这段视频迅速传播，导致当地桃子的口碑和销量下降。7月27日，犯罪嫌疑人王某国在蒙阴警方的押解下，来到蒙阴街道岔河村一处蜜桃批发市场指认其拍摄造谣视频现场。向当地桃农表示道歉，并将接受法律的严惩。



27日，嫌疑人指认拍摄视频的现场。

文/片 本报记者 高祥 邱明
通讯员 张圣虎 张合成

案情回顾 谣传蒙阴果农喷洒防腐剂 桃子批发量骤减九成多

蒙阴县蒙城街道岔河村村民王辉存不经意间成了“网红”，在一段视频上，他手持水枪向成筐的桃喷洒液体，一男子同时在视频中解说这是“山东临沂的桃拉到沈阳去卖，打的全是防腐剂”。“我喷的明明是井水，帮客商给桃降温，为的是好储藏运输！”后来说起这件事，王辉存气得直哆嗦！

视频流传开后，蒙阴桃子销量大跌。27日上午，记者在蒙阴县岔河村桃子交易市场只见到了一位收购商。“拉到市场卖不动，有的商贩成车的桃子都烂了，到垃圾场扔掉还得付两三百元的清运费。”收购商马草原说。“这个交易市场从一天10多万斤的量，突然就下降到一天两三千斤。”蒙阴桃经纪人张玉强说，视频中出现的大红桃目前批发价格已经从每斤1元降到0.5元左右。

7月17日，岔河村村民向蒙阴县公安局蒙城派出所报案。蒙阴县警方调集刑侦、网安等警力成立专案组，根据村民反映的情况展开侦查。最终于7月26日在内蒙古将造谣视频拍摄、发布者王某国抓获。

“知道你们要来，我跟你们走。”面对找上门的蒙阴警方，嫌疑人王某国早有心理准备。据其供述，他是“脑子一热，犯傻了才拍了那段视频”。王

某国的手机朋友圈有400多人，看到自己所拍的视频广泛传播后对蒙阴桃的销售产生了影响，他也害怕起来，预料警方会找上门。

据当地警方介绍，犯罪嫌疑人王某国因制造传播网络谣言涉嫌损害商品名誉罪，给他人造成重大损失，现被依法刑事拘留。而根据刑法第221条与第231条的规定，损害商品名誉罪将被处两年以下有期徒刑或拘役，并处或者单处罚金。目前，相关案情还在进一步调查中。

谣言伤农 桃子价格低到成筐卖 有的一筐只要10块钱

这几年在食品安全上，谣言层出不穷。之前有谣言说肉松是棉花做的，西瓜是打过针的，杨梅喷了膨大剂等等。如今蒙阴的蜜桃也中枪。

临沂市蒙阴县是“中国蜜桃之都”，该县桃树种植面积达65万亩，有近200多个品种，年产总量达24.5亿斤。在2016年的中国品牌价值评价中，“蒙阴蜜桃”的品牌价值高达266.44亿元，位列全国初级农产品类地理标志产品第6位。

“短短10秒的造谣视频，差点毁了我们65万亩桃子的声誉。”蒙阴县果树研究所高级农艺师王发明看到那段谣言视频在网络汹涌传播时“浑身冒冷汗”。“一亩桃树一年得3000多元的投入，现在桃子价格低到成筐卖，有的一筐只要10块钱，才合到几毛钱一斤。”多位岔河村村民告诉本报记者，当地的桃子收获季从6月初持续到10月底，家里如果种的是早

熟品种，收益还受影响。但如果种的是7月底上市的品种就亏大了，只能保住投入的肥料、果袋等成本，全家老小投入的人工费根本挣不出来。

追责止损 农户电商政府合力 为蒙阴桃正名

7月22日，临沂市爱心联合会、沂蒙特产批发城开展“我吃蒙阴桃，我为蒙阴桃‘正名’”活动，请农技专家、桃农现身讲解蒙阴桃的种植、采摘、储运过程，让市民亲身体验蒙阴桃的优良品质。活动当天吸引了临沂市近千名市民参与，他们在“正名墙”上签名，把自己的体会发到朋友圈。不少参加此次活动的市民现场采购蒙阴桃，用自己的行动为蒙阴桃正名。

蒙阴县政府还通过当地的农业示范点、采摘园等乡村旅游点，让客商和消费者走近果农，见证蒙阴桃的各个生产环节，打消疑虑。他们还计划在上海、北京、济南，以及东北三省等主要销售区举办果品推介会，进一步加大对蒙阴桃的宣传和推广。

蒙阴当地的1300多家从事农产品销售的电商、微商也行动起来，他们利用网点对点沟通信息传播量大的优势，图文并茂地展现蒙阴桃的品质，打消顾客疑虑。据“孟良崮果园合作社”网店负责人牛庆花介绍，去年当地这些电商、微商通过网络渠道销售蒙阴桃4亿斤。针对这次防腐剂风波，她除了图片展示，还对消费者进行了网络直播，在线下交易受阻的情况下，使网店的销售额出现了同比增长。

■ 相关新闻

国家10部门联合发文 严惩食品安全造谣传谣

当前我国食品安全总体状况稳定向好，但围绕食品安全的各类谣言时有发生，引发公众“舌尖上的焦虑”，也对产业健康发展和公共安全造成影响。记者26日从国家食品药品监督管理总局了解到，国务院食品安全委员会办公室等10部门近日联合发布《关于加强食品安全谣言防控和治理工作的通知》，要求主动公开政务信息，及时组织辟谣，严厉惩处谣言制造者和传播者。

通知明确，要加强食品谣言的规律、特点分析，建立谣言案例库，对类似谣言、季节性谣言，提高识别、判定的工作效率。

互联网是食品谣言的“重灾区”，各种“网络检测”“现场实验”也往往让公众难辨真假。通知要求，任何组织和个人未经授权不得发布国家食品安全总体情况、食品安全风险警示信息，不得发布、转载不具备我国法定资质条件的检验机构出具的食物检验报告，以及据此开展的各类评价、测评等信息。一旦发现违法违规发布食品安全信息，应严肃查处，并向社会公告。

通知还要求，各地公安机关接到食品安全谣言报案后，应当依照相关法律法规，严厉惩处谣言制造者和传播者。涉嫌犯罪的，依法立案调查；构成违反治安管理行为的，依法给予治安管理处罚。

据新华社

■ 网友有话说

桃贱伤农，谣言伤心

@冷冬树:就因为造谣，本来就很便宜的桃子价格更是跌到不行。有的十块钱一大箱子！我们村包括我姥姥姥爷都七八十的人了，辛辛苦苦种了一年的桃啊！

@小狸狸狸狸狸:天不亮就去摘桃，饭都顾不上吃，容易嘛？拿了桃筐去摘，要挑挑拣拣，不能磕碰，从山上运回家，等着人家去收。大热的天在那等着卖，只能卖几毛钱一斤，天气最热的时候能到40℃，容易嘛？造这样的谣，伤天害理！

@冷月物语:农民赚点钱真不容易，蒙阴最多的就是桃了，今年被这么一弄，再加上前段时间被冰雹砸了一部分，现在的价格恐怕连本钱都赚不回来了……

@全天下的木头:我经常回家帮父母干点农活，我知道其中的辛苦，从开春施肥，点花授粉，是一朵朵地去点到数果，一个个去数，留下好的去掉不合适的，再到套袋，还是一个一个套。摘的时候都是四五点起床摘，一个个摆盘。

@米砾小六六:造谣一张嘴，辟谣跑断腿，桃贱虽伤农，谣言更伤心。广大网民切记不造谣、不信谣、不传谣。也许你的手机轻轻一点，给果农带来的却是万点伤害。