

一城一酒，为家乡代言，为鲁酒代言

好客山东，好品鲁酒。由齐鲁晚报联合山东省白酒协会、山东省糖酒副食品商业协会共同主办的“一城一酒 谁为家乡代言”评选活动落下帷幕。花冠、兰陵、古贝春、泰山、百脉泉、景阳冈、五莲银河、红太阳、青岛啤酒、张裕、国井、天地缘、今缘春、景芝十四个品牌榜上有名。



本报记者 干从

一个能代表家乡的地产酒,对一个区域、一个城市的影响更多地应该表现在其对文化的影响上,看它是否改变了城市的面貌,是否给区域带来了活力。当提起这座城市,就会想起这个城市的家乡酒,让“家乡酒”成为家乡城市的文化符号,众多家乡酒的文化则汇集而成齐鲁大地独有的酒文化,本次评选意义也在于此。

启动首日投票过十万

此次活动,先由各城市推荐酒企名单,在齐鲁晚报新媒体平台上进行公示,由消费者投票选出自己心中的家乡酒,再由组委会统一进行打分,最终确定获奖名单。据了解,投票开放首日参与投票的人次就超过了十万。据不

完全统计,此次活动在为期半个月的投票期间,共收到来自全国的有效电子投票87万票,其中山东本地IP的有83万票。

“我老家山东菏泽的，现在深圳工作。从小在家里就看大人喝花冠酒。我觉得这个活动很好，作为山东菏泽人我也愿意将家乡的酒让更多的人了解、品尝。”

鲁酒为山东经济作出重大贡献

“山东每个城市都有不同的地域文化,文化因不同而精彩,鲁酒因不同而璀璨,齐鲁文化的骨子里就有酒韵。来到山东,喝山东的酒;住在山东,离不开山东酒。鲁酒形成了自己独有的地域特色,地方名酒因此全国闻名,鲁酒更为山东经济发展作出了重大贡

献。”山东省白酒协会会长姜祖模在接受采访时表示,近年来省委省政府一直高度重视鲁酒的健康发展。近期更是派出调研组在各大型企业及外省名酒厂开展调研。“这次选出的山东名酒有的已经是全国乃至全球的知名品牌,我们也发现了许多有发展潜力的全国名酒好苗子。希望这些企业今后能够健康发展,为山东经济做出自己的贡献。”

一城一酒代表了各地畅销酒类最高水平

“这次一城一酒评选活动,是我省酒类行业的一件大喜事,实乃可喜可贺,我代表山东省糖酒副食品商业协会,对此次活动的举办表示最热烈的祝贺!”山东糖酒副食品商业协会会长薛剑锐表示,这次获奖的企业都是为鲁酒

的发展做出了突出贡献的企业；这次获奖的个人，均是在鲁酒发展中付出艰辛努力并取得优异成绩的企业家，这次获奖的产品，都是近几年来深受消费者喜爱和欢迎的产品。“一城一酒上榜企业和产品，代表了全省各地市畅销酒类产品的最高水平，基本覆盖山东省全境。”

鲁酒调研采访活动将启动

“评选榜单出炉不是活动的结束而是开始。”记者从组委会了解到,为更好地宣传一城一酒,发掘有潜力的鲁酒企业。调查鲁酒从区域名酒到全国名酒发展过程中遇到的问题。近期将组织采访团对各地市名酒企业开展调研。调研活动将通过《齐鲁晚报》、鲁酒新闻中心、微信、微博等多种媒体进行立体式传播。

一城一酒为家乡代言

