

一泓清泉 一杯美酒 一座名城

百脉泉:先做人、后做酒、做好人、做好酒

本报记者 邢振宇

生态酿酒,自成一格

百脉泉酒地处“千年古县”章丘,是龙山文化的发祥地和著名女词人李清照、名相房玄龄、散曲家张养浩的故乡,其辖区内多泉,素有“小泉城”之称。

好水酿好酒。水是酒之源,也是酒之骨。水的好坏,决定着酒的质量。自古就有“西则趵突为魁,东则百脉为冠”之说。百脉泉水清澈甘甜,为酿酒佳品,百脉泉酒正是用百脉泉系水酿造而成,故酒名“百脉泉”。

作为省非遗技艺——百脉泉传统酿酒技艺由四千年前的龙山先民发明创造,及至明清时期工艺日渐成熟,其中明代散曲家冯惟敏的好友章丘人谢少溪就是章丘酿酒技艺的传人。二十世纪初期章丘王白庄“福祥和”酒店对承接章丘古法酿酒技艺也起到了重要作用。1948年新中国建国前夕,政府接管王白庄福祥和、恒祥义两家酒店,当年10月建厂投产,沿用章丘传统酒酿造工艺。

早在2009年,为加强食品安全,倡导生态食品、绿色环保,百脉泉酒业在全国同行业内率先提出“生态酿酒”理念,成为“全国生态酿酒倡导者”。

文化筑企 勇攀高峰

文化塑人,文化立企。“先做人,后做酒,做好人,做好酒”的核心理念不仅仅是企业的信条,更成为每一位百脉泉酒业人的座右铭。

新建多处职工公寓、编写出



版《百脉欢歌》、《雅韵醇香》等书籍、成立“百脉情爱心基金会”……“同吃一锅饭,共建一个家”百脉泉酒业不仅这么说了,也这么做了,尽己所能的让员工感受到企业的用心与真心。对于百脉泉酒业儿女来说,这一杯美酒中,不仅有五谷清泉,文化生气,更有着对酿酒事业、对企业祖辈相传的情怀。

传承并弘扬中国白酒酿制技艺和中国酒文化精神。百脉泉酒打造了以酒文化为主题的“工业旅游”项目。酒文化长廊、藏酒馆、古酒坊、酒历史文化馆、酒道馆、翰风堂、问鼎阁等“五馆一院一长廊”景区已成为国家AA级旅游景区,年接待游客5万余人。

求新求变 奏时代强音

传承“千年古县”济南章丘的

一泓清泉养育一方人。千年间不停流淌着的泉水,不仅滋养了泉城市民,也成了众多本地酒水的最佳原料。凭借圆润适口,甜冽醇厚,雅香皆宜,舒心沁脾的独特味道,百脉泉酒赢得了当地人乃至外地人们的喜爱。同时,百脉泉酒还搭载了深厚的泉水文化,形成了具有泉城特色的酒魂。

本着稳中求进、稳中求变的原则,企业对销售公司从源头到终端进行了系统化的调整,继续创新营销模式,精细化管理渠道。延长企业产业链,在主打浓香型白酒之外,开发了芝麻香型白酒、清香型白酒、中华女士酒、米酒、保健酒、鲜扎啤酒等,近期正在进行食品产业链扩展、研发工作。对粮酒车间进行机械化改造,将传统酿酒工艺与现代科技完美结合,使古法酿酒技艺得到了全面升华。其中百脉泉芝麻香型、五粮型及清照、清照园系列白酒畅销省内。

凝练泉韵酒魂

打造泉城品牌

“莫许杯深琥珀浓,未成沈醉意先融。”李清照一首《浣溪沙》将乡情与酒香融为一体。百脉泉酒灵气来源于百脉泉水,而女词人一觞一咏,为酒添浓郁的文化气息。泉、词、人三者融合,尽显百脉泉酒的人文情怀。

百脉泉酒业作为清照文化的传承者,以女词人命名,清照酒应运而生,将章丘清照文化内化为企业文化,“百脉泉”、“清照”、“清照园”三大品牌齐头并进,突出品牌文化底蕴。

“在济南喝‘泉城壹号’”。如今,百脉泉酒业推出的“泉城壹号”系列产品,可谓家喻户晓。“泉城壹号”系列产品便采用一脉相承的清泉酿造,迎合泉城百姓品位,并将泉城广场华灯初上的美景收于瓶底,美酒,美景相得益彰。泉城壹号从香型到度数,从包装到价格,都极具泉城特色,适合泉城需求。泉城壹号这支泉城佳酿,成为泉城人的一号尊享之酒!



编辑:马绍栋
组版:胡晓娟

在济南·喝泉城壹号



山东百脉泉酒业有限公司