

花冠集团:鲁酒新贵,冠艳群芳

七月的鲁西南大地骄阳似火。在位于巨野的花冠集团厂区,更是一片繁忙的景象。夏季虽然是白酒消费的淡季,而中秋节市场竞争早已悄然开始。“针对目前的消费升级,我们准备推出几款新产品其中一个就是酝酿一年多的柔酒大师系列。这也是我们‘作品酒’概念产品的重要部分。”花冠集团总经理冯震告诉记者。每年推出一款拳头产品已经成为花冠集团的例行做法,而这种做法背后的原因只有一个——迎合消费者的需求。

本报记者 王丛

大野泽 多涌泉 出美酒

和淳朴的菏泽人一样,花冠酒的醇美品质一直受到消费者的喜爱。家住济南的刘女士回忆起自己几年前第一次见到花冠群芳时的情景依旧历历在目,“当时一个偶然的机会我去了酒厂。第一次见到花冠酒,她的名字一下子深深吸引了我。花冠群芳,这名字简直太好听了。那瓶型和外包装也都恰如其名地透露着一种柔美。我当时觉得这个酒一定能火。没想到几年之后的济南大街小巷已经开始有这个酒了。”作为一个从来滴酒不沾的人,对花冠都给出了如此高的评价。对于爱



酒的人自然更是对其难舍最后一滴。

巨野位于山东省西南地区,因古有大野泽得名。这里地处黄河冲积平原,土地肥沃,雨水充沛,得天独厚的自然环境为酿酒微生物的生长提供了优质的生态条件。而巨野酒业,由古至今,一直繁荣昌盛。从大禹治水时期开始,历经朝代更迭直至近代,酒业在巨野县志上一直都是浓墨一笔。

认真做人 实在酿酒

在花冠集团厂区,“实实在在做人,认认真真酿酒”几个大字格外醒目。这也是花冠人多年以来秉持的企业理念,也是花冠能够入选“一城一酒”为菏泽代言的重要因素。

花冠集团早在1958年建厂,早期主要经营花冠老窖、巨野老窖、花冠美酒等产品,1999年,公司进行了股份制改造,建立了现代企业制度,为花冠的发展注入了新的生机活力。从2002年开始,在每年的阴历九月九花冠都举行盛大的储酒仪式,将20%的优质原酒储存,一下子就坚持了16年。“储酒节已经成为我每年期盼的节日,每次去厂里看看发现变化都很大。每次去厂里坐坐,都觉得自己早已是花冠的一员。”一位媒体记者在储酒节现场曾亲口说。

“心到力到,无所不成”,“人贵品质,酒凭质量”这样的标语在花冠集团随处可见。而这种理念早已化为无形,深入人心。

大师级研发团队助力发展

中国食品工业协会副秘书长马勇曾为花冠题辞“鲁酒新秀”,而这荣誉的取得离不开花冠人在技术创新方面的精益求精和对产品品质的苛刻要求。

花冠酒一直传承“老五甑”的传统工艺,采用延长发酵日期,双轮底工艺,留醅工艺,清蒸混烧,低温续渣,缓气蒸馏,量质摘酒等操作技术,可以很好地保证原酒的优级品率。

同时,保证团队的学习力、创新力、执行力。“每周一集团例会上,由高层、中层管理人员以身作则,分享一周内的读书收获,并在集团内部周期性、规律性地邀请高校讲师前来授课,详细全面讲解企业文化、职工敬业文化,以点带面,在集团内部形成了上下一心、努力学习、不懈进取的学习氛围。目前,花冠的人才队伍生机焕发,拥有中国白酒大师1人,国家级白酒评委8人,以及省级白酒评委16人。”花冠集团总经理冯震介绍道。

2015年,由中国食品工业协会白酒专业委员会批准成立的“中国白酒(齐鲁)研究院”与“中国白酒大师工作站”落户花冠集团。

中国白酒界首屈一指的综合型大型白酒酒庄——“花冠·盛道酒庄”正在建设中。据介绍,酒庄共有六大功能区:中国白酒酒庄、原酒博物馆、中国白酒大师作品馆、中国黄淮白酒名酒联盟博物馆、中国白酒大师科研中心及嘉宾定制体验馆。为中国白酒工业企业的信息交流、科学研究、质量监控提供了最有利、最先进的平台,同时也是中国白酒技术创新、人才培养的孵化基地。



编辑:马绍栋
组版:胡晓娟



點滴尽杰作



花冠集团酿酒股份有限公司 • 电话:0530-8166928