

全国中小企业创新发展亮点纷呈

山东中小微“六个突破”走在前列

本报济南7月27日讯(记者 马绍栋)

27日,全国中小企业工作座谈会在济南召开。工业和信息化部党组成员、总工程师张峰出席会议并讲话,山东省人民政府副省长王书坚出席会议并致辞,会议由工业和信息化部中小企业局局长马向晖主持。会上进行了中小企业发展经验交流,记者了解到,山东中小企业在创业兴业、创新驱动、产业集群等六个方面实现了新突破,引领我省中小企业走在全国前列。

六大新突破 引领中小企业走在前列

山东省中小企业局局长王兆春在做典型发言时表示,我省主动适应引领经济新常态,以提质增效为中心,以转型升级为主线,深入推进大众创业万众创新,大力实施创新驱动发展战略,加快发展新技术、新产业、新业态、新模式,推动新旧动能转换,全省中小企业呈现稳中有进、进中向好的发展态势,中小企业发展在创业兴业、创新驱动、互联网+、产业集群、对外合作、公共服务方面实现了六大新突破。

据介绍,今年上半年,山东新增中小企业16万户,总量达到206万户。高新技术产业增加值增长11.1%,比2015年、2016年分别提高0.6、3.65个百分点。企业数量快速增长,源于我省在孵化市场主体上实现了新突破。省中小企业局会同省财政安排专项资金2.4亿元,连续3年扶持培育30个创业辅导基地,目前全省市级以上创业辅导基地超过600家,省市两级创业辅导师达到688名,其中省级创业辅导师182名。我省建立创业辅导师的做法得到工信部肯定,并上报国务院。

在创新驱动方面,省级“一企一技



27日,全国中小企业工作座谈会在济南召开。本报记者 马绍栋 摄

术”研发中心964家、创新企业1026家,平均每个研发中心和企业拥有专利13项。省级“专精特新”企业达到2205家。12家企业入选工信部制造业单项冠军示范企业,9家企业入选制造业单项冠军培育企业。

2014年省中小企业局召开全省中小企业电子商务推进大会,确定2015年为中小企业电商推进年,实施电商村、园区、市场、专精特新企业、特色服务业、平台等六项示范培育计划,共推出项目2212个。四年累计开展电商培训培训30多万人。

“十二五”时期,省财政安排1.5亿元支持了30个产业集群的108个项目,目前,省级重点产业集群121个、山东省特色产业镇200个,国字号的产业集群区域品牌近百个。今年3月份,我省财政、经信等六部门出台《关于支持开展产业集群转型升级示范工作的通知》,明确今后三年,省财政将集合发改、经信、中小企业专项资金10亿元,重点支持培育10个5000亿元级支柱产业集群、30个千亿级主导产业

集群和50个500亿级特色产业集群。

同时,我省中小企业积极开展对外合作、融入“一带一路”,省中小企业局联合省外事办搭建了中小企业对外交流合作平台,目前,平台累计发布外事信息4000余条,入驻中小企业2100多家。在工信部支持下,我省在全国第一批建成了中小企业公共服务平台网络,聚集各类服务机构2716家,累计注册企业20002家,发布服务项目12043个,举办政策宣讲、创业辅导、管理咨询等服务活动24201次,年可服务企业12万家。

破难点破瓶颈 扶持中小企业妙招频出

在当天举行的全国中小企业座谈会上,不少外地省市在加大中小企业扶持、创新中小企业服务、优化中小企业发展环境方面也探索出许多行之有效的路径,为我省中小企业创新发展、转型升级提供了启发和借鉴。

例如上海市注重提升企业国际竞争

力,提出到2020年,培育“专精特新”中小企业1500家左右,其中在国内细分市场占有率第一的国内“隐形冠军”达到200家,在国际细分市场占有率达到前三、亚洲第一的国际“隐形冠军”达到20家。不但如此,上海还起草了《关于提升“专精特新”中小企业国际竞争力的实施意见》、制订“专精特新”企业卓越提升计划,形成一套体系完备、制度完善、服务高效的“专精特新”企业培育扶持模式,引导企业对标国际一流企业,参与国际竞争。

广东省着力缓解中小企业融资难融资贵,全省已有21个地市、顺德区及24个县(区)设立了信贷风险补偿资金,累计支持40000多家中小微企业获得贷款达386亿元。全省已设立或正在筹建的地市政策性融资(再)担保机构共26家,投入资本金超过80亿元,在保余额超过235亿元,在保中小微企业2700多户。加大对中小微企业票据贴现支持力度,遴选并支持5家银行设立“广东省中小微企业小额票据贴现中心”,累计办理小票贴现业务超过3.7万笔,金额超过135亿元。

深圳大力优化政府和社会服务,2016年合计减免企业税负998亿元,减免涉企行政事业性收费2.1亿元。自2014年以来,全市清理行政职权329项,取消转移下放行政职权482项,清理规范74项行政职权中介服务事项,企业登记前置审批事项由原149项削减为12项,彻底废除非行政许可事项。

陕西省强化梯队培育,建立并完善了全省年营业收入500万元以上中小微企业、非公企业数据库和成长性企业培育名录库,目前入库企业8854户,作为筛选和培育梯队企业、“四上”企业的主要预备队。加大对小升规企业的培育扶持,对2016年审核确定的623户规上工业企业培育项目给予扶持奖励。

越限越涨 飞天茅台价格一飞冲天

专卖店实名限购仍卖断货

本报记者 王丛 万家成

“能帮忙买两箱茅台吗?下周回老家想带两瓶。去茅台专卖店买只能凭身份证买一瓶。没想到现在买酒也限购。”济南的张女士这两天四处找人帮忙买飞天茅台。“我去玉兰广场的茅台直营店问了,1299元/瓶,但只能买一瓶。有个朋友倒是说可以帮忙买到2箱,但价格是1500元/瓶不说,是不是真的也不敢保证。”

飞天茅台目前市场的情况如何,真像张女士说的一瓶难求吗?记者随机展开调查。

断货缺货是常态

在济南经十东路泰山名饮酒水直营店,各种白酒红酒琳琅满目,记者发现53度飞天茅台只在柜台上摆放了一瓶样品,价格是1299元/瓶。工作人员介绍,飞天茅台早在一个月之前就已经断货,店里就剩这一瓶了。在位于解放东路的茅台专卖店,有工作人员表示,“飞天茅台刚卖完,最快也要七月底才能有货”。

记者走访了济南多家烟酒店,断货是商家给出的一致反馈。

不但济南各地飞天茅台紧缺,广东、北京、重庆、成都等地也都早在一个月以前就已断货。记者7月初在茅台官网上的茅台商城看到,新飞天茅台酒53度500ml、贵州茅台酒(2017丁酉鸡年)53度500ml库存均为零,备注商品信息是:此商品2017年7月20日10:00补库存。记者20日下午再次登录官网时依旧显示库存为零。

不到半年茅台价涨三成

随着茅台股价飙升,飞天茅台的零

售价也是一路见涨。据了解,2012年茅台酒价格曾飙升到了2200元/瓶,在经历了2013年的深度调整之后,部分地区最低价已经低至850元/瓶。2016年开始飞天茅台的价格开始升温。从今年春节单瓶价格已到1100元到目前市场1500元/瓶的价格经过了短短6个月的时间。而2015年推出的茅台羊年生肖纪念酒,价格从1200元/瓶被炒到近7000元/瓶,2年增长483%。

“现在不买中秋节前还会涨价,再到2000元一瓶也不是不可能。”有市场人士分析,虽然距离中秋还有2个多月,但市场已经热了起来,对于今后的价格行情他们还是继续看涨。

茅台酒厂曾出文限价

面对价格上涨过快情况,茅台集团也在不断采取措施。早在今年4月14日,贵州茅台对过快上涨的茅台酒价进行紧急刹车。“确保茅台酒终端价格稳定在1300元以内”。随后,茅台公司便和各省区开始集中检查和专项整治活动。4月24日,茅台公司对全国总计82名违规经销商开出“罚单”。4月29日,茅台公司再发通告,除了对相关人员通报、处分外,甚至做出“终止并解除合同关系;扣除全部履约保证金;30个工作日内撤出专卖店装修,销毁茅台知识产权标示、标志,办理相关手续”的严厉处罚。

5月3日,茅台又一次召开座谈会,这是继4月14日茅台高调严厉发声控价以来的第三次关于稳价和市场监管的重量级别专题性会议。

据了解,2012年茅台酒价格飙升至2000多元一瓶时,茅台公司控价手法同样包含了通报全国范围内的违规经销商,根据情节轻重做出不同程度的惩罚,暂

停执行茅台酒合同计划、扣减20%保证金、提出黄牌警告,以及重复违规后解除合同等等。“当时茅台公司在执行力度上是不及这次的。所以尽管控价,价格还是飙升到2200元以上。”

上有政策下有对策

一边是巨大的利润诱惑,一边是茅台酒厂的限价令红线。许多经销商开始或明或暗的涨价。在济南泺源大街3号的泰山名烟酒店,工作人员表示,“从我们这里可以买到飞天茅台,但是每买一瓶飞天茅台必须另外再买一瓶200元以上的红酒或者白酒”。记者了解到,像泰山名烟这样并不是一手货源的经销商还有很多,因为进价较高随着限价令的颁布利润有限,所以采用捆绑方式进行销售。

与此同时,很多酒水经销商则是暗中调货售卖。不通过店面和正规的渠道进行倒卖,从中获取一定的利润。

通过调查记者了解到,茅台酒价格上涨很重要的一个原因就是经销商惜售、囤货,“原本茅台产量就不高,随着消费升级需求量在不断增加,产生供求缺



口之后被一些大商抓住机会,他们便囤货惜售。如此以来原本很小的缺口一下子被撕开。但需求端依旧紧迫需要,就造成了价格的快速上涨。”一位不愿透露姓名的经销商说。

为什么被热炒的是茅台

除了经销商惜售,消费者对茅台的“情有独钟”也是造成茅台一瓶难求的重要原因。“一方面茅台是酱香型白酒的代表。不论口感还是酒质都没得说。喜欢喝茅台的大有人在。而茅台产能一直是个问题。同时随着消费升级过年过节一家人消费一瓶千元白酒也不过分。另一方面,也有不少喜欢收藏茅台的消费者,特别是生肖系列产品。酒是陈的香,茅台老酒的价格也多次在拍卖行拍出新高。第三个方面就是受楼市限购、股市不景气等投资环境影响,民间过热资本也在寻找投资投机的标的物。而茅台作为稀缺性、代表性、保值性等多种属性并存的商品,自然成为一个不错的投资对象。”山东省糖酒副食品商业协会薛剑锐告诉记者。