

给钱不如给政策

撬动“云动能”，济南如何“洒雨露”



从“用上电”到“接上云”，整个社会经济操作系统、社会管理平台、城市运营模式，企业运作模式，都因这种基础设施的数字化迭代发生深刻改变。

那么，“云动能”对济南市究竟意味着什么呢？济南用什么引爆大数据产业？济南大数据产业如何由虚入实？政府在新旧动能转换中做什么？

本报记者 蔡宇丹

过去看“用电量”，现在新指标是“用云量”

今年5月，济南市党政考察团在赴杭州考察时发现，阿里巴巴的发展，与浙江出台的两个文件有很大关系。

一个是9年前，当时电商还处在质疑声中，马云在上海兜了一圈后回到杭州。这个节骨眼上，杭州出台了一个培育小微企业的计划，拿出5.6亿鼓励150家大企业建立电商平台、扶持1万家企业开展电商应用。就这一个文件，一下子让阿里巴巴发展起来了。2017年4月，浙江又启动10万企业上云计划，阿里云联合生态首个响应。

这一现象引发济南市党政领导思考：政府该怎样为企业服务？

事实上，2011年时，济南市人民政府就不再建信息中心，代之以采购浪潮的云服务，当时这在全国是首创。但到目前为止，也仅此而已。

“我们也提支持企业，我们也有浪潮，但是我们支持企业的手段是什么？顶多就是一些研发经费的扶持。但是企业上云会对一个做云的企业带来什么？”这是济南市高新区管委会主任徐群在杭州、郑州、合肥三地考察后的一段讲话。

“企业上云”最终瞄准的是智能制造，是工业大数据开发和应用。这是一个比政务云更大的市场。“企业通过上云厉害了，那才是真厉害，它将掀起新一轮产业变革。”浪潮集团董事长孙丕恕说。

在这一轮竞跑中，浙江抢了先手。之后，江苏、北京、广东等省市积极推进“企业上云”。

6月23日，济南市党政考察团在对标杭州、郑州、合肥三地考察47天后，出台了1万企业上云计划。济南市将在3年内每年拿出2000万元，引导企业上云。

IT大咖对这场竞跑非常敏感。今年5月，马化腾在腾讯云+未来峰会中总结说，“过去用‘用电量’来判断一个地方的经济发展状况，现在新指标叫‘用云量’。”



众阳软件：我不需要政府的钱，我只要政策

“我负责阳光雨露，你负责茁壮成长”，杭州经验如今被济南市党政领导频繁提及。

“我们不需要政府给我们多少钱，你只要给我一份信任，给我政策，用政策去撬动产业，我就能给你一个完整的产业链。”在众阳董事长吴军眼里，这场“雨露”就是希望在政府强力推动下，将深耕多年的“平阴模式”推广到整个济南乃至山东省。

众阳现在正处于炙手可热的医疗大数据产业链中，长期在县级医疗机构做信息化建设，积累了大量临床病例，涉及3000万人数据。众阳把这3000万人的数据“喂”给机器，开发出针对糖尿病、高血压的远程诊疗系统，目前已广泛应用于平阴各级医院。

长期存在于基层医院的一个痛点：三甲医院人满为患，基层医疗机构门可罗雀。吴军前段时间去德州，发现夏津县医院的就诊率不到60%，而乡村医生诊疗能力跟三甲医院的确有差距，连高血压和糖尿病这样的常见慢性病都诊断不准。

“平阴模式”解决的另一痛点是基层公共卫生健康管理统计数据不准的问题。众阳软件在平阴建立了一个面向全县36万人的居民健康大数据平台。目前这个平台累计存储数据量3.6亿条。居民在县里任何一家医院就诊，都能查到历次就医记录。通过这个平台数据，能掌握平阴全县新生儿出生缺陷基本情况，进行分析判断，能找到脑中风易发群体，给出风险评估。

2011年，平阴县人民医院和众阳合作搞信息化建设，在全国县级医院中第一个搞出了“互联网医院”，被国家卫计委

院很难办。”吴军说。

“我们缺的不是钱，缺的是政策。”吴军说，像众阳这样拥有核心技术的企业，如果得到政府支持，膨胀是非常惊人的。

“政府对新兴行业的判断，不能以传统思维去看，不能太在意这些企业现在的规模、税收，关键是看企业有没有膨胀的能力，政府应该把有限的资源，往有生命力的企业倾斜。”吴军呼吁。

如何运作好中关村这个牌子

今年6月，济南市发布《数创公社2020发展行动计划》，这份规划被视为济南市发展大数据产业的抓手。进入7月，济南市有关大数据产业的相关活动密集起来。

7月5日，在济南高新区，乾云科技承办的超融合加速智慧中国研讨会举行，国家信息中心、山能、中创软件等数十家单位参加。

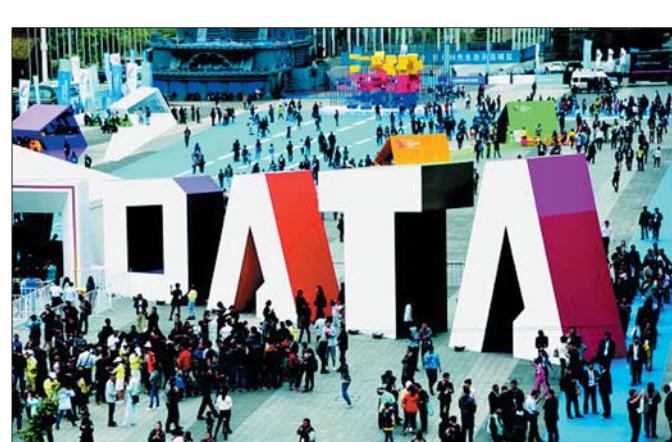
当日，跨国公司Plug and Play亮相浪潮天元数据创客招募会。这个全球最大的科技企业投资公司目前在北京、上海、杭州等地设有孵化加速器，累计投资孵化了中国50多家创业团队。

7月16日，中关村领创空间在济南高新区落地，这是中关村领创空间在北京之外的第二个区域总部，定位为生物医药方面的大健康产业，5年将为济南引进约200家企业。

同一天，山东数字经济产业园推介会暨重点项目集中签约仪式在市中区举行。市中区将与2627家覆盖互联网、大数据、人工智能等行业的公司、协会签约，打造山东数字经济产业园，总规划面积达160万平米，总投资超300亿。

这四项活动，最终指向的是“产业聚集”这个关键词。而在7月11日召开的济南市新旧动能转换产业发展大会上，济南市委书记王文涛谈到要做好“产业聚集”这篇文章。

现在，济南市齐鲁软件园聚集了2750家企业，其中1/3和大数据相关。位于高新区的铭盛大厦现在挂上了济南大数据产业基地的牌子，截至今年4月



数博会已成为中国大数据发展平台和国际交流合作平台。(资料片)

这实际上是一个针对中国基层乡村医疗现状开发的简约版“沃森（超级电脑）”。通过这个人工智能系统可实现远程会诊，村卫生室配备智能血压计、血糖仪等可穿戴数字设备，居民信息自动采集上传；县乡医疗机构确诊的高血压、糖尿病患者信息，每天分类整理推送到村，通过自动语音电话告知。2016年，平阴县通过这种方式签约管理了2.2万名高血压患者，知晓率和治愈率分别提高到91.6%和70.3%。

“平阴模式”要解决的，是

认可为全国样板。两年前，吴军就呼吁把平阴模式复制到整个济南，然后依托济南迅速抢占山东省周边地市数据资源往外走。

遗憾的是，这个“样板工程”在当时并没有推开，现在再做这个事吴军感觉已经“慢半拍”了。目前，众阳在成武县等基层区县推广“平阴模式”，今年计划推广到50个县。众阳和济南市卫计委签订了合作协议，计划把平阴模式推广到济南。

“到最后，到底能不能推得动？没有政府强有力的推动，医

有28家企业入住。

“铭盛大厦不单是个办公的地方，更重要的是让创新型企业在这一聚集，产生碰撞，创意。”浪潮集团数据服务事业部总经理徐宏伟对齐鲁晚报记者说，济南大数据企业目前同质化比较严重，都是面向行业客户，还没有从产业链角度聚集。通过数创公社的方式加强企业交流互动，进行产业链的沉淀和协同。政府和行业协会应该积极互动，塑造一个沟通交流的氛围。

中关村在业内被视为大数据产业的资源高地。在业内人士看来，把“中关村”这个牌子挂在济南是第一步，关键是怎么运作。

2013年，贵州定下发展大数据产业的战略后，从北京引进中关村贵阳科技园时，市场上的第一个反应是，房地产的机会来了。

“我们实实在在要做一些科技产业，不需要多少资金，引多少项目来凑数。宁肯资金少点，也不圈地发展房地产，搞几个百亿元来凑数。”时任贵阳市委书记陈刚说，贵阳引来中关村，表面上看，是挂了个牌子，引来几个项目，更重要的是把中关村发展的平台——技术平台和市场平台引来，在科技资源共享上实现了与北京同城化，“技术平台与市场平台，这是我们和北京谈合作的一个重要条件。在合作中教本地企业如何用好这个平台；同时帮中关村的企业走出中关村。”陈刚说。

从贵州发展大数据产业的路径看，它是先把一些核心企业的数据中心落户在贵州。2013年底，三大运营商来贵州建设数据中心，之后银行、保险公司就愿意来投资，很多从事云计算的企业也来了。这样一圈套一圈，形成了一个良性互动。

“贵州条件不够，资源不够，但它看准了，非常清楚自己的资源该用到什么地方上去，投资效率非常高。”徐宏伟说，贵州的大数据产业不一定和东部抗衡，但它通过这种做法快速地聚集起一个产业，一旦产业规模上来后，到了临界点，就会爆发。