



90后导游震中成游客“主心骨”

1054名山东客九寨沟地震安全撤离背后

本报记者 宋磊 乔显佳

平时有培训,关键时刻不慌张

这次九寨沟地震中,全国导游的整体表现令人称道,其中很多导游的事迹被人记下。山东在九寨沟的导游中,也有一位全陪导游临危不乱,坚守岗位,用自身专业素养保护了游客。

8月8日晚9点19分,刚给客人办完入住手续的菏泽康辉旅行社导游朱相通,正在宾馆大堂准备第二天的行程。客人们已经吃完饭上楼休息。突然,朱导感到一阵天旋地转,身边物件剧烈晃动,“地震了!”朱相通脑中马上出现了这个可怕的字眼。

生平还是第一次亲身经历过地震的朱相通,第一反应是迅速向宾馆大堂外跑,然后冲楼上大喊:“地震了,大家快下楼!”不一会儿,正在房间内休息的游客们跑下楼,疏散到楼前空地上。

经历地震让1994年出生的朱导心里“怦怦”直跳。但想到自己的身份——全陪导游,身后有30位客人,他立刻努力克服内心的恐慌,抓紧时间,通过微信、电

在刚刚过去的九寨沟地震中,山东共有1054名游客在震区,震后他们均安全撤离,不仅实现了“零伤亡”,而且对涉及的百余家旅行社机构、旅游组织“零投诉”。

据记者震后深入采访发现,经历这次突发震灾,山东游客安全能够做得这么好,不仅是“运气好”。



导游朱相通供图

话等方式,与每名游客联系。得知大家都安全无虞后,又在第一时间与组团社菏泽康辉旅行社负责人和四川当地地接社分别报告,沟通情况。

地震发生当晚,为避免余震次生灾害,朱相通联系大巴车司

处于警戒状态。一位游客说,在这次九寨沟地震中,导游就像在大海上遇险的航船上那位最后离开的船长。

9日一大早,朱相通招呼大家吃完早餐后,终止九寨沟行程,直奔兰州返程。其间,刚刚遭遇地震惊魂的30位游客无一埋怨,大家对朱相通在地震中的表现大为赞赏。“我是导游,游客好我才好,我的职责是要保证客人的安全。”

回到山东后,朱导说,作为导游,与游客和谐相处是基本功。另外他除了平时带团,也会经常参加旅游部门、导游协会甚至私人组织的导游培训,以不断提高自己的业务素养。

地震之夜,旅发委启动应急预案

8月8日晚九寨沟地震发生时,山东省旅游发展委员会监督管理处处长冯泮爽正在聊城出差,他闻讯当即向省旅发委负责人汇报,得到指示后,立即安排人手给17市旅发委一一打电话,要求他们立即核查在九寨沟的山东旅游团队、所在位置以及安全情况。

与此同时,山东省旅发委办公室启动应急预案,当晚10点,就下发了紧急通知,开始立即着手核实各地在九寨沟的旅行社团队、散客情况。

省旅发委紧急通知连夜下发后,各市旅发委相关工作人员均行动迅速,很多人彻夜未眠。全行业上下对全省2100多家旅行社进行了逐一排查,核实,并督促相关旅行社尽快组织游客撤离,确保游客安全。

济南、威海两市在九寨沟的游客较多,经过两市旅发委紧张工作,晚上12点前就将其在九寨沟的游客初步情况汇总。

9日上午8点,经过连夜调度,省旅发委已将在九寨沟的所有山东游客情况摸清:所有人安全!此次九寨沟地震中,山东共有112家旅行社组织的1054名游客身处震灾区,10日上午10点前全部撤离震区。

据悉,此次撤离震区的山东游客零伤亡零投诉。对此冯泮爽说:“我们私下讨论,这次山东是运气好。但我个人觉得,导游尽责,旅游部门应对得力,应急有方,再加上游客素质普遍提高,配合一线导游的组织工作,都是安全有序撤离的保障因素。”

旅游短评

跨界融合,旅游商品走上阳光大道

作为现代旅游业的一支生力军,旅游商品急需推进新旧动能转换,而要尽快实现这个目标,必须推进跨界融合。

据统计,2016年山东的旅游购物收入达1600亿元,是2006年的8倍还多,占旅游总收入的23.1%,位居“吃、住、行、游、购、娱”旅游六大要素之首。

在实践中,我们发现,推进“政府+企业+高校”的跨界组合,是当下旅游商品开发行之有效的模式。

今年,山东省旅发委与山东工艺美术学院、山东艺术学院联合,发挥各自优势,为全省部分景区和乡村旅游点进行旅游商品设计开发;实施“山东好礼·一景区

一系列”旅游商品开发工程;在全省5A级景区采取校企联合、企业合作等多种形式,以山东省十大文化旅游目的地品牌为主题展开设计,推动景区旅游商品提档升级。目前此项已取得阶段性进展,泰山、蒙山、崂山、台儿庄、三孔5个5A级景区已经完成了设计定稿,部分产品进入试制阶段。

近年来,山东的旅游购物产业不断加强跨界融合,推进工业企业转型升级和旅游商品企业的提档升级,践行新旧动能转换。

其中,省旅游部门联合山东省商务厅,出台《山东老字号认定及保护促进办法》,鼓励老字号企业发展旅游商品,推陈出新。扩充旅游商品展销渠道,开

设“山东好礼旅游商品销售区”,省内高速基本做到了旅游商品全覆盖。省旅游发展委在实施援青战略中,与海北州当地合作开发旅游商品。多年来,省旅发委积极支持传统工业企业向旅游商品、旅游装备制造业转型升级,效果不错。高端旅游装备制造成为山东旅游装备制造业发展的新方向,也是落实旅游业新旧动能转换的最好体现。

(作者系山东省旅游商品开发服务中心主任 田忠民)

- 出品:旅游工作室
- 设计:壹纸工作室
- 本版编辑:穆静
- 组版:马秀霞

第五届世界摄影大会圆满谢幕 万幅精品图片 向世界展示好客山东



经过一周多在山东8市紧张而充实的行程,8月14日晚,第五届世界摄影大会闭幕式暨颁奖典礼在青岛西海岸举行。一周多时间里,42个国家和地区的300多位摄影家先后在济南、泰安、聊城、枣庄、济宁、淄博、潍坊、青岛等8个城市的40多个景区和景点采风创作。一万多幅精品照片通过各种媒体传遍世界,让山东成为世界关注的焦点。

本报记者 宋磊 摄影报道

泰山·天颐湖
国家AAAA级旅游景区

天凉了!湖满了!
景美了!

天颐湖 TRAVEL SEASON 最美旅游季

避暑休闲游
亲水沙滩、游船、老爷车博览馆、无边际泳池、3D灯光艺术节、摩天轮

亲子体验游
梦想小镇
亲水沙滩、游船、无边际泳池

青春放飞游
飞行体验馆、动力三角翼、沙滩摩托、快艇、无边际泳池

七夕优惠
8月27日-28日,泰山花海、灯光节单票一票2人

各大旅行社均可报名

【泰山天颐湖旅游度假区】/电话:400-676-1239/ 泰安·满庄 / 网址:www.tianyihulvyou.com