

去酒店吃圣诞大餐花钱少了

价格多调至千元以内,有酒店干脆取消圣诞宴

每年进入12月中旬,随着元旦的临近,济南部分高档酒店和精品酒店总会陆续策划推出一些创意活动,对节日市场进行促销。这种借力假日的做法屡试不爽。不过,记者走访省城约十家高档酒店发现,今年“圣诞宴”的价格亲民了不少,部分精品酒店将价格调至千元以内,有的酒店干脆取消了圣诞宴。



省城某酒店营造节日促销氛围。

文/片 本报见习记者 王鑫

酒店爱上“打包” 消费附加值高了

记者调查发现,今年入冬以来,为了抓住客人眼球,充分开发节日市场,济南几家高档酒店依旧推出豪华的圣诞、元旦宴会,其中掺入各种赠送内容,如抽奖、客房甚至旅游项目等。

在济南某五星级大饭店,记者在其官网看到,推出“香颂夜巴黎”、“暮光之城”等四个主题活动,价格从588元/位—4288元/位之间不等。最高价竟达4288元/位?记者仔细查看注意到,这个活动的席位中,还包含可观赏法兰西表演,参加抽奖活动,有机会抽取到“价值45万的索菲特旋转餐厅365天至尊自助卡”以及豪华苹果手机等。另外还赠送豪华套房入住一晚及双人自助早餐。

在济南东部某五星级酒店,今年继续做起圣诞狂欢夜的文章,宴会厅推出3888元/位、2688元/位、1988元/位三种档次的消费,除了现开大西洋蓝鳍金枪鱼、美式圣诞火鸡等圣诞大餐,消费者还有机会参加抽奖,大奖中包括沃尔沃S60豪车免费使用权一年、台湾环岛双飞8日游、某品牌净化器等很有诱惑力的奖项。另外,酒店还推出“V秘天使”秀场活动。自助西餐厅则做起了孩子的文章,推出儿童票等打包产品。

在济南鲁能贵和洲际酒店看到,推出平安夜晚餐629元/位和洲际“家年话”1699元/位、1969元/位(含客房一晚)。在细心配置菜品的同时,酒店还将献上儿童话剧,成人欢乐喜剧,儿童游乐专区等,抽奖项目同样诱人。

记者采访注意到,所谓“圣诞宴”,是在平日自助餐基础上内容更丰富,本质没有大的差别。之所以出现价格上涨甚至翻倍,是增加了酒店推出的各种增值服务,这可以说是今年消费的一种风潮。

实际获利不多 有酒店放弃晚宴市场

四星级的济南市泉城大酒店餐饮部相关负责人接受采访说,今年,酒店为圣诞夜准备下400个座位,价位有1299元/位、1099元/位、899元/位,看似客观,实际上算下来,即使全部售出,实际获利并不多。原因就是利润被文艺演出、抽奖、各种伴手礼等抵消。很多时候,所赠送的房券价值已接近圣诞宴费用。

该人士表示,类似“节日宴”的价格,并不由酒店方面说了算,市场才是定价方。酒店既要考虑客源接受情况,也得顾及长期的品牌塑造。今年之所以继续举办圣诞宴的初衷,也是对酒店自有客户的一个答谢,当然,也满足部分家庭、亲朋好友聚会的需求。

有省城餐饮业内人士说,这几年高档、精品酒店组织圣诞宴的效果越来越不理想,看

似“暴利”,实际获利并不多。在此趋势影响下,今年有的酒店经过一番市场调查后,决定取消圣诞宴,把工作重点放到接待团队活动上。目前,类似团队建设、年会等会议越来越多。

良友富临大酒店相关负责人表示,酒店会在餐饮上提升菜品让利于客户,并送平安果、简单装饰酒店来营造消费的氛围。

倡简约适度后 餐饮加快供给侧改革

采访中,一些餐饮酒店工作人员介绍,目前各大高档酒店推出的千元以上的圣诞宴,预售群体主要是酒店长期协议客户及酒店常客,也有部分成功人士或收入不菲的年轻白领一族,愿意带家人、亲朋来花钱“买浪漫”。

为刺激消费,有五星级酒店开展全员营销,所有工作人员都可以销售圣诞宴券,就连前来采访的记者也成为一些酒店工作人员的促销对象:“您要是买得多,价格还可以再打折。”

记者观察发现,入冬后“节日宴”市场在经过火爆之后,在前几年便已开始出现下滑的趋势,市场消费日趋理性。

济南某酒店一位专业人士就表示:“如今,商务会议成为酒店接待的主要目标,家庭聚会、个人消费等成为不可小觑的新兴市场,督促酒店调整产品和业态,不断丰富产品类型,实现酒店餐饮方面的供给侧改革,以提高客户满意度。”

过大年,七成游客选出境

双节度假旅游产品热销,专家建议提早预订

本报济南12月13日讯(见习记者 王逸涵) 随着2018年放假安排时间表的出炉,元旦、春节期间的网络旅游产品预订情况良好,持续表现出人气大爆发,不少旅行社也表示假期旅行线路的预订有了明显增长。

前不久,携程旅游发布了《元旦春节拼假旅游报告》,报告指出,超过75%的人都表示享受到了法定的带薪年假时间,近八成的被调查者在年假利用上选择休假旅游而不是拿加班工资,已预订元旦、春节出游产品的旅游者,多数靠拼假实现。元旦三天小长假刚好在周末,适合来一次省内短途游或国内跨年游,而春节是七天长假期,如果再请假三四天,可以拼出一个最长12天的假期,就可参加一次长途旅行。

根据携程旅游发布的统计显示,目前有52%的旅游者选择7天以内的行程,30%选择7到10天,还有18%选择10天以上的超长假期,到达更远的国家或者

在一个旅游目的地停留更长时间。

统计显示,目前元旦、春节的订单中,超过70%选择出境游产品。一些20天甚至一个月行程的旅游产品也有订单,如售价11万元的“巴西+阿根廷+南极+智利+秘鲁34日跟团游”,就有游客交费报名。

选择出境游的较多,一方面是因为出境游产品上线更早、预订周期相对更长,包括需要准备签证等流程。随着生活水平的大幅提高,越来越多的国人有条件走出国门旅游。记者从携程发布的《2018春节出境游人气排行榜》了解到,从跟团游、自由行产品预订上看,最受中国游客欢迎的前十个国家依次为:日本、泰国、美国、澳大利亚、菲律宾、意大利、新加坡、新西兰、越南、印度尼西亚。日本以明显优势成为最受欢迎的旅游目的地国家。

从休假旅游的人群看,主要为上班族和亲子家庭。元旦以“年假游”唱主角,尤其是温

暖的东南亚和海岛线路最受欢迎。春节期间则是以“家庭游”为主,群体多为带孩子或者陪同父母一同出行的家庭。

值得注意的是,在两大假期期间,旅游资源相对紧张,提前预订会有明显优惠,很多线路甚至提前两三个月就成团。旅游专家建议,元旦、春节期间有出境旅游计划的市民应提早安排,以免热门线路订完或价格上涨。

记者在多家OTA(在线旅行社)网站上看到,针对元旦、春节期间的国内游、境外游线路产品已纷纷上线接受预订,跟平时的价格相比,目前涨幅不大,但随着假期的临近,价格应该会有有一定的涨幅。旅游专家建议,在网上选择旅游产品时,要注意尽可能地在大型、专业旅游平台预订,注意产品信息是否完全透明、是否有隐性收费,要留意退订改签的条款,务必签订旅游合同或电子合同,并注意购买旅游保险。

赴加拿大写生作品展 在聊城开幕

本报聊城12月13日讯(见习记者 王逸涵) 12月8日,由中国国家画院青年画院、山东省美术家协会主办,山东省聊城江北水城旅游度假区管理委员会、山东省聊城市美术家协会、山东省聊城市盛世天湖旅游开发有限公司、山东省聊城市盛景酒店管理有限公司等单位协办的中国国家画院一青年画院“赴加拿大写生作品展”在聊城市盛景温泉酒店盛大开幕。中国国家画院常务副院长卢禹舜,中国国家画院青年画院副院长、山东省美术家协会主席、山东省美术馆馆长张望等来自全国各地的艺术家等300多人出席了开幕式。

本次写生、文化艺术交流活动由写生、文化交流与座谈访问等单元组成。在加拿大的整个活动过程中,青年艺术家们每到一地,必安排大量时间进行实地写生,通过实地写生,对加拿大的风土人情、市民文化等有了切身的深入了解。在文化访问单元,青年艺术家们把注意力集中在了对博物馆的参观与学习中,艺术家们对加拿大的各

大博物馆进行梳理,最终精选出多伦多市的安大略皇家博物馆与渥太华加拿大国家美术馆作为目的地。

据介绍,本次活动协办方聊城盛景温泉酒店由广东益华集团投资开发,位于聊城市江北旅游度假区,按照4A级的旅游景区标准规划建设。建筑主体分为六层,包括室内、外温泉、水上乐园、自助餐区、美食街、客房、会议、室内游泳池、中餐宴会等娱乐项目。盛景温泉酒店以“水”为主题,采自地下2100米深处的天然温泉水,出水温度达50℃,四季恒温。温泉区一层为室内水上乐园和中草药养生汤池、大型冲浪池、演艺舞台、沙滩休息区、特色美食屋等。室内、外共有50个不同功效的中草药养生汤池,分为6大功能区:SPA理疗区、情侣汤池区、中草药泡池区、休闲SPA区、美容养颜区、养生恒温区。



聊城盛景温泉酒店外景



贝加尔湖。嘉华旅游供图