

编者按

即日起,《旅游休闲》周刊,特别开设“旅游茶话会”栏目,关注旅游热点现象,由行业资深和旅游事业部全体成员一起畅所欲言,深入剖析行业动态。

29.9元滑雪游,价格为啥这么低



旅游茶话会

本期主持 许亚薇

滑雪场打“29.9”为的是“刷存在感”

每年进入12月份,山东省内的冰雪游就会火起来,今年市场与往年相比,有点冷清。采访中注意到,有冰雪项目的景区也没有像往年一样举行大型的冰雪节开幕仪式,显得挺低调。

与此同时,滑雪游市场出现“低价”竞争,近期,不止一家省内滑雪场打出29.9元滑雪的广告。

在笑夕阳旅行社山东公司总经理魏晨看来,山东的滑雪项目有个苦恼,位置“南不南北不北”,既没有南方雪场的冲击力,也没有东北一带滑雪场的大制作。另外雪季时间较短,影响收益。随着竞争加剧,处境更是尴尬。打吧,别人都上咱不上,显得不合拍,没实力。打价格战则实在是没利润。顶多为了“刷刷存在感”。他预言,这样下去,省内一些滑雪场可能跟共享单车一样,只有老大跟老二,别的全没戏。

今天的滑雪,早已不是冬季新鲜的旅游产品。往年,滑雪费用不低,加上租用设备,平均一个人花费两三百块,好一些

本期话题

的滑雪场花费更多。对于大多数人来说,滑完一次雪过瘾之后,很难形成二次消费。

降价影响品质 一些旅行社给拒了

拥有五六百家北京旅行社会员单位是北京旅游商会会长徐经仪,对滑雪场推出的“29.9元”政策不以为然。他直言,降价挫伤了旅行社的心。“我要求北京旅游商会的会员旅行社,所有降价的旅游景区都不推,不能只顾一方利益。”徐会长说,与其降价,不如免费,这一点可以借鉴杭州。可是旅企也要注意一个问题,学习杭州,就需要具备杭州决定免费前所拥有的条件和因素——西湖降价了,但客人在杭州的“二次消费”上来了。其他的景区,具备让游客“二次消费”的条件吗?

玄鸟旅游姜涛长期从事滑雪旅游的推广,也明确对滑雪“29.9元”政策表示反对。他说,滑雪场一味地降价,搞坏整个旅游市场。

“降价一般都伴随着品质下降。就是景区自己员工也会想,你花30块钱,还想得到什么服务?”银座旅游山东旅游公司赵荣超说。超低价带来的低品质化几乎是不可避免的,最终影响消费者的体验。

不只做价格文章 产品研发很重要

“笑夕阳”旅游魏晨提出,省内游的滑雪场向游客“免费”,但是租滑雪设备收费,这也算旅游的二次消费吧。

在讨论中,更多的人开始对景区一味做“价格文章”感到倦怠。泉城欧乐堡旅游度假区姜山就说,2018年可以说是国内品质旅游的深耕年,景区如何做内容,做高品质二次消费?旅游中介机构如何转变理念从品质上去组合景区酒店休闲?这是一个问题。另外,我们如何服务喝着牛奶吃着巧克力长大的“80后”、“90后”核心旅游群体呢?游客消费能力的提高必然带来消费结构的改变和重组,要求旅游的传统营销必须创新。

姜山由此预测,旅游定制时代正在到来。2018年对旅游景区产品来说会是一个分水岭,好的会更好,差的会退出,醒悟的会赶上来。

济南四季丽景旅行社王佳友说,目前,包括滑雪市场在内,旅游市场对“80后”、“90后”推出的特色产品严重滞后,影响市场进一步发掘发展。



金象山滑雪场冬季人气很高。(资料片)

缺少高端滑雪场 游客宁愿舍近求远

银座旅游山东旅游公司赵荣超注意到,一年年身边滑雪场的数量在增多,但是放眼全省,好像没有高端品质的滑雪产品了。

前几天,记者去省内一家条件相对较好的滑雪场体验了

一番,脚伸进滑雪靴那一刻就有点后悔了,又凉又湿,差点打退堂鼓。

近期,不少OTA网站发布了冬季旅游的分析报告,记者发现时下不少人选择出国滑雪,都是发烧友级别的,比如去日本北海道,或者东北、河北等地的高端标准化滑雪场。这也从侧面说明,省内的滑雪高端消费群是存在的。

金象山雪地CS开战啦 凭本报道可免费领取CS门票一张

本报济南12月13日讯(记者 许亚薇) 济南金象山滑雪场雪地真人CS项目将于12月15日正式落成。游客到金象山滑雪场时,出示本报道可免费领取价值30元的金象山雪地CS门票一张。

雪地CS项目有林海雪原般的战斗环境和炫酷的武器装备,正式吹响今冬雪地“战斗”的号角。除此之外,金象山滑雪场今冬隆重推出“滑雪+”概念,为游客提供专业滑雪+娱雪的超值体验。例如“滑雪+

冰雪美人”直播秀,热度堪比“维密秀”的金象山冰雪美人大赛今年迎来新突破,第九届冰雪美人(网红)直播秀,将邀请当红高人气网络美女,通过时下流行的网络直播平台实现与更多人的互动。

另外,为吸引游客,金象山推出不少优惠政策,凡通过金象山微商城购买滑雪票的游客,加1元即可体验冰雕乐园(门票:30元/人)。游客既能感受滑雪的激情,又能体验冰雕世界的美轮美奂。同时,凡滑

雪当天过生日的游客,凭本人身份证可获得金象山滑雪场赠送的精美生日礼物。

为助力2022年冬奥会,响应“3亿人上冰雪”的总目标,金象山滑雪场设立教学专区,为游客讲解滑雪技巧,普及滑雪知识。

金象山滑雪场开业期间,关注“金象山旅游服务号”并转发指定活动内容到朋友圈,邀请亲朋好友为你点赞,点赞数量越多就越有可能获得惊喜“豪礼”。

西霞口村获评 “2017中国美丽乡村最具魅力村”

本报济南12月13日讯(记者 许亚薇) 今年11月,第十七届全国“村长”论坛公布2017名村幸福指数,荣成市西霞口村在前十佳中名列首位。在本月9日2017中国(海南)美丽乡村发展大会颁奖盛典上,从全省165个参选村中脱颖而出、代表全省参加“2017中国美丽乡村最具魅力村”评选的西霞口村荣获最具魅力村称号。

改革开放以来,西霞口实现了从传统小农经济向现代化大渔业、从渔业经济向工业经济、从工业经济向商贸旅游经济的三大跨越。现已形成海珍品养殖、港口运作、国际海运、船舶修造、旅

游度假五大支柱产业。已拥有国家4A级景区、国家级风景名胜景区成山头,神雕山野生动物自然保护区,摩天岭生态旅游区,隆霞湖等景区。星级酒店、探路者高端露营地、直通韩国的客货班轮等旅游服务设施完备。

近年来,西霞口村建成国家级休闲渔业示范基地和全省首个省级休闲海钓示范基地,可同时容纳3000人进行船钓、筏钓和矶钓,已多次成功举办“游钓中国”“国际海钓精英赛”等国内外赛事,接待国内外钓友50多万人,成为传统渔业转型和休闲旅游业融合发展的典型示范。

赛车动作电影 极速江湖在泰山天颐湖开机

本报济南12月13日讯(记者 许亚薇) 12月12日,由光年传媒与山东泰山天颐湖旅游度假区联合摄制,国家一级导演周德新执导,好莱坞动作指导肖翊担任动作导演,王修泽、徐汶萱主演的原创IP赛车动作电影《极速江湖》在泰山天颐湖旅游度假区正式开机,将展开为期一个月的拍摄。

泰山天颐湖旅游度假区

的万亩碧湖,金色沙滩以及泰山花海、老爷车博览馆、飞行体验馆、摩玛梦想城婚拍基地、梦想小镇等项目将为电影拍摄提供丰富的场景,度假区蕴含的爱情、亲情、友情的情感元素表达与电影所表达的精神内核高度重合。同时,这也是泰山天颐湖旅游度假区不断整合旅游资源,积极探索“旅游+影视”模式的又一次深入实践。

全国百家媒体广东行“温暖启动”

12月11日,由广东省旅游局主办、南方卫视承办的“2017全国百家媒体广东行”活动拉开序幕。作为2017广东旅游文化节的重要组成部分,此次活动邀请了来自全国各地的电视台、报社、电台、杂志以及网络新媒体等100位媒体记者,网络大咖走进广东,报道2017广东旅游文化节,传播广东冬季旅游的魅力。

12日,100位媒体记者,网络大咖参加了“2017广东旅游文化节”开幕式。本届广东旅游文化节以建设“粤港澳大湾区”为目标,由开幕式、惠民欢

乐嘉年华、高端论坛、旅游线路推介以及两广城市旅游联席会议等5个板块组成,内容丰富,精彩纷呈。

之后,100位媒体记者、网络自媒体人将从珠海横琴长隆国际海洋度假区出发,分成粤西、粤东、粤北三条线路,按滨海、乡村、生态等三个主题展开采风报道。活动以“悦享冬日、暖暖广东”为主题,三条采风主题线路根据各自旅游资源及特点,结合“广东温度”传播点,设置新闻话题和互动环节,让百家媒体记者与广东旅游互动起来,展现广东冬季

旅游的缤纷多彩。

“广东冬天用温度款待你。”在山东多地降雪降温的季节,广东仍然在温暖如春的20摄氏度左右。记者在采访中注意到,来到广东过冬天的亲子游、家庭游旅客占到六成以上,全家总动员的出游模式在景区屡见不鲜。喝早茶、吃海鲜、逛花市、游景区,丰富的暖冬旅游体验展示出广东不一样的冬季魅力,让更多人遇见或爱上一个怦然心动、来了就不想走的南国冬季。

(贾鹏 王鑫)