

厕所革命，三分靠建七分靠管

专家：第三卫生间不是摆设，无障碍如厕是根本

文/片 本报记者 许亚薇

装饰独具特色 把厕所建成“景中景”

厕所外墙用琉璃工艺品装饰，洗手池是不同花纹的琉璃台盆，空间顶部的钢化玻璃隔断上摆满了形状各异五彩斑斓的琉璃制品……一进入淄博市淄川区振华玻璃制品有限公司，门口这处特色洗手间便吸引了不少参观者的目光。

据振华玻璃制品有限公司副总经理黄长文介绍，目前，该公司已经开始发展工业旅游，打造了中华琉璃文化创意园，想到要把琉璃元素融入园区的方方面面。“公司艺术总监与建筑设计师反复研讨，最终确定了这样的方案。”黄长文说，“洗手间”三个字的标识牌匾采用琉璃灯工书法工艺书写，男女洗手间的标识也用了琉璃制作。

除了外观设计上运用了琉璃元素，厕所内还装饰了琉璃文化知识，整座厕所的外观、内饰、设施和景区景观特色、文化氛围融为一体。厕所已经融汇成园区内的一处景观，琉璃主题厕所成为“景中景”。

除此之外，13日下午参观的淄博华润万象汇在儿童区特别打造了儿童专用厕所，男童和女童分开，分别以蓝色、粉红色为主色调，蹲位是适合孩子的小型坑，洗手池的水龙头使用了象鼻子造型。

除了淄博，青岛市在建设厕所时也提出了“一厕一文化”的理念，例如，山东路公厕在多功能休息间内设置垃圾分类文化墙；郑城路游园公厕打造青岛景区手绘地图；五月风公厕、漳州路公厕文化墙以景观和村庄变迁为主题，记录城市发展；八大关公厕文化墙则是向八方游客展示八大关景区的万国博览汇历史风貌。

“自由厕位”解决 男女厕比例难题

在人流量相对较大的景点景区、公共空间，常常出现女厕门口的排队现象。就在几年前，曾有女大学生举牌号召增加女厕坑位，解决女厕门口排队问题。

从2015年开始的厕所革命，男女厕比例的问题一直备受关注。目前，不少景区完成了厕所改造，重新规划了男女厕坑位数量。

“人有三急”，无论是在旅游景区，还是在社会公共空间，厕所都是日常生活的必备场所。三年前走进公共厕所时，一定捂住口鼻屏住呼吸，但三年后的今天，一场“革命”让厕所发生了改变。

12月13日到14日，全省厕所革命工作推进现场会在淄博召开，总结过去三年厕所革命的成果，发布了新三年行动计划。新的三年，在新建厕所的同时，管理成为更重要环节。



▲琉璃厕所的洗手盆。

相关链接

济南9座公厕获评全国“最美”

本报记者 许亚薇
见习记者 王逸涵

近日，由中国城市环境卫生协会举办的2016光大杯系列“最美公厕”评选结果出炉，济南市共有9座公厕获评全国“最美公厕”，为全国获奖数量最多的城市，济南公厕建设走在全省乃至全国前列。

据了解，除了新建、改扩建旅游厕所，济南市还创新性地成立了“城市厕所开放联盟”，鼓励和引导具备

条件的沿街机关事业单位、宾馆酒店、商场超市等开放内部厕所，供游客免费使用。特别是对市民游客流量较大的景区景点、公园广场、商业街区附近的单位内部厕所，都要求无条件对外开放，形成“厕所联盟一条街”，既有效缓解游客如厕难的问题，又大大提升了城市旅游公共服务功能。

目前，济南市“城市厕所开放联盟”成员单位已达1100余家。

间。据省旅发委副巡视员王春生介绍，获评2016年“厕所革命十大典型景区”的青岛崂山风景区引入PPP模式，打造崂山标准化厕所，做到外观生态自然、内部洁净舒适。

据了解，崂山的厕所采取了自由厕位，生态厕所可使自由厕位实现智能转换，男厕与女厕之间设置转换门，有女性在自由厕位如厕时，从男厕进入的门将自动关闭，实现隔离，有效利用厕所厕位。同时，旅游生态厕所中还将设立健康检测



▲琉璃厕所标识。

科目，游客可通过尿液进行体检，当场打印检测结果。

第三方抽检不合格 将核减奖补资金

自2015年启动厕所革命以来，经过三年努力，我省厕所“脏、乱、差、少、偏”的状况有了明显改善。截至目前，全省共新建、改扩建旅游厕所16100座，建设数量在全国排在了第一位。据山东省旅发委规划发展处处长蒋卫东介绍，山东省用

于旅游厕所奖补的中央和省级财政资金已超过2.01亿元。

目前，山东省已出台《山东省旅游厕所管理办法》和《山东省旅游厕所管理与服务规范》等相对完善的旅游厕所管理制度，对旅游厕所进行规范。

“三分靠建、七分靠管”，在解决厕所革命管理问题面前，省内各市渐渐发现厕所管理的重要性。“旅游厕所设计再科学、施工质量再好，如若管理维护不当，不仅影响服务质量和使用寿命，也直接影响当地形象。”王春生说，有的厕所没有专人管理，有的清理打扫不及时，还有的长期不开放。特别是一些偏远的乡村旅游点、游客集散点，设施损坏、异味较重、厕位不清洁等问题还十分常见。

不少地方的公共厕所已经在“管”上下工夫，省内绝大多数新、改建厕所全部建立公厕保洁服务日志，在厕所门口张贴量化标准，供大家监督。

为了让厕所革命产生最大效果，我省明年将继续引入第三方中介机构，对新改建的旅游厕所进行抽检。据了解，抽检工作原则上覆盖全部市县、所有类型，对抽检不合格的，旅游部门将按照相关规定核减厕所建设奖补资金，并追究相关责任人的责任。

2018年启动 厕所新三年行动计划

2018年马上到了，厕所革命的新三年计划即将开启。根据各市上报的2018—2020年旅游厕所建设计划，山东省旅游厕所建设管理新三年行动计划实施方案确定，在过去三年新、改建16100个厕所的基础上，新三年将再建5000座高标准旅游厕所。

据蒋卫东介绍，这5000座厕所将分三年建设完成，2018年将新建、改扩建旅游厕所1800座，2019年新建、改扩建旅游厕所1600座，2020年新建、改扩建旅游厕所1600座。“在2018年实现全部5A级景区和30%的4A级景区建成第三卫生间，到2020年实现所有4A级景区建成第三卫生间。”

在参与起草《山东省旅游厕所管理办法》和《山东省旅游厕所管理与服务规范》的山东农业工程学院副教授田芸看来，目前已有不少景区或公共场所建成了第三卫生间，厕所内设施很完善，但不少厕所建设的并不是完全无障碍，这些都是需要改进的问题。

好客山东征文大赛，144篇作品获奖

大赛共收到来自全国各地的作品3017篇

本报济南12月20日讯(记者 许亚薇) 12月17日，延续四个月的“讲好山东故事，守护文化根脉”好客山东征文大赛迎来了颁奖典礼，成人组78篇作品获奖，学生组66篇作品获奖。

本次大赛由山东省旅游发展委员会主办，山东海岱传统文化研究发展中心承办。据大赛组委会介绍，截止到2017年11月15日大赛征稿结束，大赛

组委会共收到3017篇参赛作品，其中散文2703余篇，民间故事208篇，小说106篇，参赛作者既有茅盾文学奖、鲁迅文学奖获得者这样的专业作家，也有普通中学生。既有来自山东省内的作家、作者，外省、市的参赛人员也占相当比例。省内山大、山师、山东政法学院、山东青年政治学院、齐鲁师范学院、山东农业工程学院等六所省内高校大学生也参与到本次征文

大赛中。

参赛作品经过初评委员会初评+网络投票、专家委员会终评后，共评出成人组获奖作品：美文、民间故事小说一等奖各1篇，二等奖各2篇，三等奖各3篇，美文优秀奖37篇，民间故事优秀奖14篇，小说优秀奖9篇，共计78篇；学生组最佳新人奖获奖作品：一等奖1篇，二等奖2篇，三等奖8篇，优秀奖55篇，共计66

篇；网络人气奖40篇，最佳传播奖音频作品15篇。

据本次大赛组委会副主任赵桂琴介绍，《张果老为什么倒骑驴》阅读量达到30万次；《一双没有做完的布鞋》被某客户端网友评价为“真正的文学作品”。

“本次活动深入挖掘山东十大文化旅游目的地品牌的文化资源，推动了文化与旅游融合发展，收获一大批

美文佳作，涌现出一大群优秀作者。”省旅发委副主任张明池说，他们以故事的方式将山东良好的生态、好客的风格展示出来，将山东丰富的文化资源和丰富的旅游资源链接起来，把弘扬山东文化和旅游紧密结合，对于宣传、推介山东，提升“好客山东”对外的知名度、影响力与美誉度势必起到有力推动作用。