

齐鲁晚报入选亚洲品牌500强

系山东媒体唯一上榜品牌

本报讯 29日,由世界品牌实验室和世界企业家集团共同编制和发布的2018年《亚洲品牌500强》排行榜在香港召开的“亚洲品牌大会”上揭晓,22个国家和地区的500个品牌入选榜单,其中齐鲁晚报总排名

第459位,传媒榜单排名第51位,成为山东传媒领域唯一入选品牌。这也是齐鲁晚报第三次入选。

此次500强榜单中,丰田、中国国家电网、腾讯名列前三,占据榜单前十名的还有海尔、三

星、工商银行、本田、华为、中国人寿、索尼。在传媒领域的53个品牌中(包括报纸、电视台等在内),齐鲁晚报是进入榜单的唯一一个山东媒体品牌。排名前三的媒体分别为中国中央电视台、人民日报和读卖新闻。从传媒产

业的地区分布来看,中国大陆有27个品牌入选,位居第一。

近年来,齐鲁晚报主动适应传播发展新格局,加快媒体融合发展,已经初步形成集报网端微于一体的智能化传媒。齐鲁晚报品牌影响力不断提

升。2018年品牌价值达到116.92亿元,比上一年度增加21.07亿元。

据悉,世界品牌实验室是隶属于知名的商业媒体机构世界企业家集团。《亚洲品牌500强》从2006年开始每年发布一次。

遇盲人过街,德州的哥停车带他过路

暖心的张海军平时就爱助老,获5000元正能量奖金



本报德州8月29日讯(记者 李榕 贺莹莹) 21日下午,在德州市德城区东风路与湖滨大道交叉口出现了让人暖心的“堵车”场景:一位盲人过马路被困,这时一位出租车司机停车跑下来扶着盲人过了马路。近日,有网友将这暖心一幕发到网上,引来不少点赞。

28日,记者辗转找到了这位扶盲人过马路的司机张海军。今年47岁的张海军,开出租车已七八年了,是德州新城客运出租有限公司的驾驶员。张海军回忆,8月21日下午2点左

右,他拉着一位乘客由德州火车站前往经济技术开发区方向。当行驶至东风路与湖滨大道交叉口时,看到前方车辆速度突然变慢,起初张海军以为前方出现了交通事故。当车辆开至跟前时,才看到原来是一名盲人站在前方的人行横道上,正慌张地用盲杖四处探路,焦急地打转。看样子,是迷失了方向,在车流中不敢再走。

“当时车流量很大,我只想尽快把他送到安全地方。”恰好,到张海军时直行变成红灯,在向乘客交代了一声后,张海军忙打起双闪,跑下车,扶住了这位盲人。在确认对方安全抵达马路对面后即匆匆跑回车上,整个过程不到两分钟。

“没想到有人拍了视频发到网上。过了几天了,这件事我都



张海军带盲人过马路。视频截图。

要忘了。”在张海军看来,自己只是做了一件“连小学生都懂得的事儿”,“举手之劳,没必要关注”。

“如果不是亲戚朋友把视频的链接发给我,我都不知道。”张海军夫妇对记者的到来表现得有些意外。在张海军妻子的眼

里,丈夫就是一个踏实肯干的“实在人”,开出租车近八年,做过很多微不足道的小事儿,甚至遇到上了年纪的老人都不肯收车费。“他回到家啥也不说,都是咱无意间听别人提起。”

在张海军大女儿的朋友圈

里,最近的一条更新便是朋友们发给她的关于爸爸做好事儿的视频,女儿也在朋友圈兴奋地向朋友们“炫耀”。“我爸爸!我爸爸!这是我爸爸呀!劳动人民最光荣,我很骄傲!”在女儿的眼里,不善言辞的爸爸是个不折不扣的“傻人”,但又是一个让她心生敬仰的好人:“他就是我和妹妹最好的榜样。”

的哥张海军扶盲人过马路的视频,感动了众多网友,也引起了阿里巴巴天天正能量项目平台的关注。“天天正能量”项目工作人员及时联系本报,希望为这位暖心司机的温暖善举点赞,并联合本报奖励其5000元正能量奖金,旨在通过这种奖励的方式,呼吁更多人不冷漠的路人,唤醒更多人心中的一念之善。

山东航空集团: 深耕主业 多维度协同发展 齐鲁之翼蓄力腾飞

文/本报记者 白新鑫 片/通讯员 孙刚

“全国质量奖” 唯一获奖航企

成立于1994年的山航集团,经过近24年的发展形成了以运输业为龙头,集航空运输、飞机维修、航空培训、酒店旅游、广告业务为一体的上下游业务配套发展的经营格局。

多年来,山航始终把“确保安全,狠抓效益,力求正点,优质服务”放在首位。截至2017年底,山航在济南、青岛、烟台、厦门、重庆、北京、乌鲁木齐、贵阳等地设有分公司和飞行基地,经营国内、国际、地区航线共200多条,每周3700多个航班飞往全国80多个大中城市,并开通台湾地区航线和韩国、日本、泰国、柬埔寨、印度等国际航线。山航连续保持了23年的安全飞行记录,先后四次获得民航总局安全最高荣誉奖“金雁杯”和“金鹰杯”,2017年8月荣获中国民航“飞行安全三星奖”。2017年,山航荣获“全国质量奖”,成为中国民航首次也是唯一获奖的航企。

加快发展航空运输主业 提升飞机维修及创新力

在取得一系列耀眼的业绩同时,山航集团也意识到,当前推动新旧动能转换已经成为事关山东长远发展的关键一战。落实新旧动能转换,



山航集团责无旁贷,需紧紧围绕各项重大工程规划,结合自身发展实际,推动新旧动能转换,落实高质量发展的核心要求,统一思想认识,加强战略引领,立足山东经济社会发展。

在航空运输主业方面,山航以济南、青岛、烟台为重点,增加在济南、青岛、烟台的运力投放,持续巩固扩大山东主基地市场份额,夯实山东市场主导地位;加快在济南机场、青岛新机场等机场的基础设施建设。在公司发展战略上,围绕京津冀、长三角、珠三角机场群建设,重要门户枢纽建设,积极争取时刻资源,统筹优化运力布局和航线网络布局,加快融入京津冀协同发展。在航线网络方面,响应国家“一带一路”倡议,推进乌鲁木齐等基地建设;优化基地布局,完善山

东省联通国内各省市的航线网络;拓展国际航线,面向周边国际化发展,扩大国际航线网络覆盖范围,提升国际影响力。

山航集团旗下的山东太古飞机工程有限公司(以下简称“山东太古”)将以飞机大修为基础,多元化、多基地运营,努力发展成亚太一流的飞机工程综合服务供应商;提升维修业务的工程设计与研发能力,深化与知名设计企业合作,以结构、航电、内饰为主要产品的工程设计能力,逐步实现产业的转型升级;在PMA制造等方面,重点申请欧洲、美国的PMA认证,将重点开发复材、航电等高技术含量部件,逐步走向国际市场,实现规模化生产;拓展航空维修深度,逐步向“高附加值、高科技含量、新商业模式”等“两高一新”的产业链高端发

展。山东翔宇航空技术服务有限公司(简称“山东翔宇”)将以飞机部件维修为主体,兼顾研发、零部件加工制造及深度修理,致力提升自主研发能力,优化产业结构,重点研发高价值航空零部件,建设国内有竞争力的专业化高技术企业。

坚持“区域占主导” 夯实山东市场主导地位

近年来山航集团始终把“区域占主导”作为公司的发展重点,持续将新增运力重点投放在济南、青岛等省内机场,提升山东主基地的市场份额,夯实山东市场主导地位。

当前,山航面临着航网点多面广、运力等资源投放分散,优质时刻资源匮乏,一线机场核心资源获取难度大,高铁网络化竞争加大等经营压力。为克服经营

压力,实现新旧动能转换,山航将加强行业政策研究,深入分析行业管控政策调整后市场竞争环境的新特点、新难点和新趋势,把握市场机遇,积极争取资源,加强体制机制改革,创新商业模式,推进电商平台建设,推广内部市场化。落实“好客山东”品牌,丰富“厚道山航”品牌内涵,加大“鲁雁乘务组”推广力度,提升旅客体验。坚定不移地优化基地布局和航线布局,立足山航现有的济南、青岛、烟台、厦门、重庆、北京、乌鲁木齐等基地,优化航线布局,完善航线网络结构,构建周边国际航线网络,通过各基地辐射日韩、东南亚、南亚、中亚等,形成国内与周边国际相互衔接的复合型网络,为山东省的对外联通创造更广阔的发展空间。

依据山航集团的“十三五”规划,到十三五期末,山航的机队规模将达到160架,今年6月6日,山航首架波音737MAX飞机交付后抵达济南。山航机队的更新换代也是落实新旧动能转换的措施之一,山航将科学把控飞机引进节奏,实现运力资源的有效利用,努力提高生产保障效率,减少生产虚耗,深化效益联席会商制度,加强生产、营销、飞管、机务单位的协调联动,实施生产资源利用率日常监控,及时进行调整优化。加强机组资源配置,优化人力资源布局,强化维修计划管理,努力保持较高的飞机日利用率水平。