



鼓子秧歌早已成为商河县的名片。

花博会农博会将于国庆开幕 商河准备好“盛宴”，邀您来品品

本报记者 陈伟 李云云

引入市场办会理念 协会和企业唱主角

商河县已成功举办两届花博会，本届展会与前两届相比，增加了农博会的元素，极大地丰富了展会内容。商河县委县政府决心探索、引入市场化办会理念和办会机制，发挥行业协会和龙头企业独特优势，为展会注入新活力。

商河县主动对标全市“1+454”工作体系，坚定“生态立县、产业强县”发展思路，全力打造以现代农业为基础的生态循环农业示范区、以温泉为特色的健康养生休闲度假区、以特色产业为引领的现代工业聚集区、以承办本届花博会农博会为契机，着力抓好招商引资、项目建设、棚改旧改、拆违拆违建绿透绿、旧城更新、新区拓展、实体经济、省级文明县和国家生态文明建设示范县创建等重点工作，努力建设生态宜居、经济发达、人民富裕、和谐稳定的现代化省会强县。

近年来，花卉已成为商河的主导产业，是山东省现代花卉产业第三极。商河突出“以花为媒、以绿为衣、以水为脉、以鼓为魂”，统筹推进现代农业发展、生态环境建设和温泉资源开发，成功创建全国绿化模范县、全国粮食生产先进县、国家农产品质量安全县、国家级生态县、山东省休闲农业和乡村旅游示范县，培育形成温泉花卉、温泉种苗、南果北引、温泉蔬菜、温泉渔业等温泉农业“五朵金花”。

截至目前，全县育苗总面积达3万多亩，年生产各类花卉苗木1.5亿株盆，发展花卉园艺企业近百家，从事花卉苗木生产经营就业人员达到3000余人，实现花卉苗木年总产值过13亿元，拥有红掌、蝴蝶兰、水培花卉、多肉植物、花卉盆景、园艺种苗等主打产品，为打造北方花都、承办花博会打下产业基础。

首届泉城农民丰收节暨第四届济南花卉园艺博览会、第一届济南都市农产品博览会(以下简称“花博会农博会”)由济南市人民政府主办，济南市林业和城乡绿化局、济南市农业局、商河县人民政府承办。本届花博会农博会是济南市规格最高、规模最大、影响最广的花事农事盛会，将于2018年9月28日至10月7日在商河举办。此次花博会农博会是围绕“打造四个中心，建设现代泉城”、推进全市生态文明建设的实际行动，必将有力增强省会城市的辐射带动作用。



花卉产业已成商河一重点产业。

“三馆两区”、“一带一广场” 全国秧歌汇演上演

据了解，“三馆”包括绚丽花卉馆，由花开盛世馆、兰花隧道、精品花卉展销馆和互动体验馆组成，以济南商河的文化精髓为主题，集中展示花卉产业的无限魅力，总面积达16300平方米；以现有国家农业科技园区科创中心作为农业科技馆，以航天科技对农业、花卉的发展贡献为设计主题，通过虚实结合、寓教于乐的手法组织设计整个展区；以新建展馆作为多彩农业馆，划分为精品农产品展销区、花卉销售区和美食演艺区，打造全新的农业博览会平台和商河农业展示的窗口。

“两区”包括户外狂欢区，根据园区的

整体形象设计，以亲近自然、文化传承为主题，以色彩斑斓的风车搭建而成的游览隧道，打造特色鲜明、富含主题元素，以娱乐休闲为主的狂欢乐园；标准化生产区，主要是商河的花卉展示，利用生产区走廊空间，设计布置主题3D立体画，增加互动性和趣味性。

“一带”即现代温泉农业体验带，通过活动串联、区域联动把园区内多肉生产基地、温泉蔬菜、热带水果、水培花卉等温泉农业产业纳入到节庆狂欢中来，丰富游客体验。

“一广场”即户外活动广场，包括：主题活动广场、VR体验广场、户外农业景观广场，是重要活动和主题活动的举办地。

“全域”也就是结合花博会农博会的举办，在商河县范围内开展全域旅游活

动，规划全域旅游路线，搞好环境绿化、美化，以全新的面貌迎接四面八方游客。

为增加与游客互动，提高商河县影响力，商河县佰泽·泉韵举办首届泉城农民丰收节，鑫和园举办大型多肉植物主题文化展，滨河公园举办灯光秀活动，温泉基地、贾庄镇金玉梁园……分别举办梦幻灯光节等休闲娱乐活动。

作为第五届中国非物质文化遗产博览会分会场，商河将于9月9日至12日举办全国秧歌汇演活动，这也是济南市首次举办国家级秧歌汇演。届时，陕西省的安塞腰鼓、延川老秧歌，安徽省的凤阳花鼓、蚌埠花鼓灯，辽宁省的抚顺地秧歌以及山东商河、海阳、胶州三大秧歌等12支队伍600余名舞者将齐聚商河，献艺斗舞。

参展企业和产品开眼界 航天科技首次走进展会

据了解，此次花博会农博会的参展花卉园艺、农业企业将达到139家，其中市级龙头企业超过80家，省级龙头企业超过30家，国际企业超过20家，整体规模、规格再创历史新高。

“展会参展的花卉园艺产品、农产品总数达到2000余种，其中名、优、特、新产品和‘三品一标’产品超过1000种，国际产品参展将首次达到200余种。”商河县相关负责人表示，展会精心设计了各种大型主题景观25处，精品花卉200余种，分布在各场馆之中，并且同步呈现2018年天安门广场国庆用花新品种超过40余种。

商河县相关部门精心策划了十六大类30余种互动体验项目，涵盖了非遗项目、传统技艺、农事体验等方面。展会还安排了大型主题活动、演艺活动5项，覆盖整个会期。

上述负责人介绍，作为国家级瑰宝的航天科技，首次走进花博会农博会，策划各种类型的高科技互动体验项目八大类，成为展会一大亮点。“展会展示的科普知识囊括了生产、生活、自然、文化、人文、品种、生物、农耕等诸多方面，各种科普知识点达150余处。”