

邢宪卿: 慢是一种自信



沿英雄山一路南下，闯进南部山区一汪绿海，倾听清泉石上流的汨汨之声，浓烈的酒香突然扑鼻而来。循着酒香便能寻到济南趵突泉酿酒有限公司。一段长逾400年的酿酒历史，在陈年的酒窖和井泉中氤氲，凝成一股精气贯入其中，终得静雅醇香绵柔悠长的趵突泉美酒。

本报记者 杜洪雷

“相比追求企业发展得多么快，我更希望企业能够发展得稳，尤其是酿酒这个行业，基酒储存三年才能出仓，一味追求速度就一定会损坏产品的质量。”邢宪卿说。

这位36岁的年轻人接棒四年，对企业的发展早已稔于心。面对诸多白酒品牌“猛攻”济南市场的竞争局面，他自信“慢有慢的好处”，只要保持酒的品质就一定能够在市场中始终占据一席之地。

“慢功夫”

酿酒是一个慢功夫。在酒厂车间里，邢宪卿告诉记者：“许多行业的年轻人讲究创新革命，生产产品要求快速度，这一点在酿酒行业是行不通的。酿酒是一个慢功夫，需要匠心工艺，来不得半点马虎。”

“无论时代和技术如何更迭，古法酿酒的工艺必须坚持不变，这是历代酿酒人智慧的结晶。”站在富泉酒店酒窖遗址之上，邢宪卿表达着对于酿酒传承的敬意。如今，他们依然坚持使用古传的老五甑酿制工艺，该工艺被收入山东省“省级非物质文化遗产”保护名录。

持重、成熟的邢宪卿，很注重企业的历史底蕴。在交谈中，不断向我们讲起企业的历史。明崇祯《历乘》卷十四记载：“历城风俗农历六月六日则汲水作酒曲。”邢宪卿说，趵突泉酒史最远可追溯到崇祯年间，距今已经有近400年的历史。彼时，仲官镇终军路石板街西存有清朝中叶富泉酒店酿酒作坊老宅和用来酿酒取水的古井。新中国成立后，历城县将仲官的富泉、许家、陈家三家酒店资源整合，于1958年建成历城仲官酒厂。这就是“趵突泉”的前身。

“文物专家在仲官周围采集到的大汶口时期及汉代与酿酒有关的生活、生产用品可以看出，当时仲官的酿酒业就已经相当发达。宋代诗人黄庭坚还曾写下‘未见历下人，徒倾历城酒’的诗句。”邢宪卿直言，在传统和历史面前，“急不得”，需要深下慢功夫。

大单品

作为山东白酒行业有名的“少帅”，邢宪卿格外豁达与洒脱。说起当下各大品牌对济南市场的围剿与发力，他淡然一笑并不为之担忧。颇有几分“你强任你强，清风扶山岗；他横由他横，

明月照大江”的淡然。

这份自信源自其“大单品”战略的成功。在泉城济南，无论高档酒店，抑或小巷商超，你都会看到34度趵突泉的身影。“白趵”，是人们对它的简称，更是酒桌上推杯换盏的喜爱。大品牌、酒质好、价格实惠，众多泉城人对百元以下白酒只钟情于“白趵”。

“34度趵突泉特酿是我们的主力大单品，在50元至150元的济南白酒价格带里面占据60%以上的份额，是我们占领济南白酒市场的生命线。”邢宪卿说，济南人重感情、恋旧，对本土品牌就像对待自家儿女一样，是发自内心的喜欢和支持。“我们格外珍惜这个品牌，绝对不能因为卖得好就盲目扩大产能，降低34度趵突泉特酿的品质。”

在夯实浓香型34度趵突泉特酿市场基础的同时，趵突泉早早地开始研制芝麻香的道路。“从开始探索到成形推向市场，我们历经20多年的研究。在趵突泉芝麻香型白酒未推向市场之前，就得到白酒界多位权威专家的高度评价，其中白酒界泰斗沈怡方老先生高度评价称：‘20多年以来这是全国最好的芝麻香型白酒’。”

2009年9月12日，山东省政府和中国轻工业联合会主办的芝麻香型白酒发展论坛上，趵突泉酿酒公司被授予了“中国芝麻香型白酒领军企业”称号。2010年12月，全国白酒标准化管理委员会芝麻香型白酒分技术委员会在济南成立，秘书处设在趵突泉公司。

“从一枝独秀到百花盛开，背后是一步步的研究和探索。”邢宪卿称，正是对于品质的精益求精，才造就“趵突泉”长年稳坐济南市场第一白酒品牌的位置；正是勇于承担责任，他们以20多年的执着打响“芝麻香”的品牌效应，扛起鲁酒振兴的大旗。

做实业

欧阳修《醉翁亭记》中记载：“酿泉为酒，泉香而酒洌。”水质的优劣很大程度上决定了白酒的口感。众所周知，趵突泉作为天下第一泉，其源头来自泰山山脉，而趵突泉酒厂所在的仲官恰恰就在这条泉脉之间。仲官镇周围布满了大小泉群，如涌泉、滴水泉、龙门泉等，这里是南部山区水系的重要聚集地，也是泉城地表水和地下水的重要水源地和补给区。

“为了让泉香的特色更加突出，趵突泉酒业集合芝麻香型白酒工艺与浓香型白酒工艺的精华，经过数位酿酒大师的不断提



◎本期人物：邢宪卿，济南趵突泉酿酒有限公司董事长、总经理，济南市青年民营企业家商会常务副会长。
6

升，终于成就了独特的泉香型白酒。”邢宪卿和他的团队为了这一创新白酒香型，花费12年的功夫。泉香型白酒既有芝麻香型白酒的幽雅细腻、醇厚丰满，又兼具浓香型白酒的醇甜甘冽，形成了其独一无二的风格。

据邢宪卿介绍，泉水贯穿泉香型白酒酿造的全过程，从最初的制曲、润粮，到酿造，再到最后的勾调，企业均采用优质泉水，可谓是“滴滴泉水，杯杯酒香”。“我们创新泉香型白酒恰好迎合当前的消费升级，丰富趵突泉白酒的产品结构，全力突破白酒中高端消费群体。”邢宪卿认为，泉水，是济南的魂；泉香，则是济南独有的香。

更好的消息是，“趵突泉”将于年底正式开启白酒酒庄的建设。“酒庄选址在卧虎山水库北侧约6公里处，所在地的土壤、空气、水质等各项因素均符合趵突泉白酒酿造工艺要求。”邢宪卿透露，届时将会启动全新的酿酒设备，引用新基地的原粮，主力生产芝麻香型和泉香型白酒，努力打造集白酒生产、精品旅游、酒文化和泉水文化传播为一体的特色白酒酒庄。

“一心一意做实业，不畏浮云遮望眼。传承老一辈的创业维艰，传承历代的酿酒技法，创新企业管理和销售模式，将现代科技与古法酿酒有机结合。”邢宪卿说自己的想法很朴素，就是为世人酿一杯好酒。

济南市青年民营企业家商会 纳新启事

济南市青年民营企业家商会是济南市工商联主管的社团组织，2014年注册成立，是山东省首家正式注册的青年民营企业家商会。商会现任会长为济南圣泉集团股份有限公司总裁唐地源，商会秘书处设在齐鲁晚报。



公共服务

- ①品宣服务 (1)商会微信公号人物专题1期；
(2)品牌传播、产品推广、创意营销等公关管理咨询；
(3)齐鲁晚报最惠刊登价格支持。
- ②企业互访 跨界交流、资源共享、促进会员间产生合作。
- ③学习沙龙 每月至少组织一场主题沙龙，正式会员均可免费参与。
- ④公益服务 携手打造具有商会标签的品牌化公益项目，提升会员企业家的社会形象。



订制服务

- ①个性化公关服务 品牌传播、产品推广、创意营销、视频制作、广告投放、大数据精准营销、舆情管理、人员培训、新媒体组建及代运营等专业服务。

- ②创业解决方案 基于企业个体的个性化需求，组织专家顾问团，以发现问题、澄清问题、解决问题，制定一对一提供解决方案。

- ③主题游学活动 定向组织“走进名企”、“对话名家”系列游学活动；定向邀约导师，拟定私人订制课程计划，开课AA制上门教学活动；定向策划拓展、联谊、主题出游、运动等主题团建活动。



入会申请



扫码联系
申请入会

济南市青年民营企业家商会