

号称“广谱抗癌”“治愈率75%”

叫价23万抗癌“神药”被神化了



本报记者 孔雨童

抗癌“神药”上市
肿瘤专家朋友圈急辟谣

28日,这则名为《重大突破!昨日,美国FDA正式上市“广谱”抗癌药,治愈率高达75%!》文章提到,一款新上市的抗癌药“拉罗替尼”能治疗17种癌症,其中,“广谱抗癌”尤其是“治愈率75%”的字眼,让很多人欢欣鼓舞,引起转发热潮。

但事实果真如此吗?29日,来自山东省肿瘤医院的一位肿瘤医生告诉记者,这两天,朋友圈里的很多肿瘤医生都在边转发边辟谣,“很多东西被模糊和夸大了。”

但事实果真如此吗?根据美国食品药品监督管理局(FDA)官方网站消息,当地时间26日,FDA确实批准了由Loxo Oncology和拜耳公司共同研发的抗癌药物Vitrakvi。

拜耳披露的信息显示,Vitrakvi在17种肿瘤类型中显示出临床获益,包括肺癌、甲状腺癌、黑色素瘤、结肠癌、软组织肉瘤、涎腺肿瘤和婴儿纤维肉瘤等。该抗癌药可用于治疗携带NTRK(一种神经营养受体酪氨酸激酶)基因融合的成人和儿童,适用于局部晚期或转移性实体瘤,并且没有产生已知的抗性突变,而手术切除风险

较大,没有有效替代治疗方案的。在治疗NTRK基因融合肿瘤患者的临床试验中,Vitrakvi的总体缓解率为75%,其中22%的患者达到完全缓解,53%为部分缓解。

对于这些专业的医学术语,到底该如何正确解读?29日,记者联系了山东省肿瘤医院副主任医师孟祥姣。

“这两天很多肿瘤科医生在朋友圈转发的时候都在忙着辟谣强调两个概念:非广谱,非治愈。”孟祥姣主任表示,拉罗替尼因为是对NTRK基因融合突变的肿瘤有作用,因此包含的瘤种比较广泛,只要有这种基因突变的肿瘤患者都可以用,但是另一方面,该药是靶向药,靶点明确,NTRK基因突变的发生率很低,可能在肿瘤患者群中只有1%~2%,所以实际上能用的患者并不多,因而是不能称之为“广谱”的。

“举个例子,ALK突变的肺癌患者可以用靶向药克唑替尼、阿来替尼等,这种突变应该算比较少的,但是在肺癌患者中也能占到5%左右,拉罗替尼在患者群中占比还不到1%。”

而这两天被刷屏的这则消息中,还有一个关键点备受关注,那就是题目中提到的“治愈率达75%”——“治愈”二字点燃了很多人的希望。但孟祥姣主任表示,实质上这个概念是不对的。拉罗替尼是存在75%的“客观缓解率”,“这指的是,对于存在NTRK基因突变的患者,有75%会肿瘤完全消退或病变部分缓解且维持4周,比如肿瘤缩小、病情缓解,而治愈是5年无癌症复发,这跟说能完全治好是两个概念。”

但是,这种药的上市仍然存在一定的意义,“毕竟客观反应率75%是很高的,对于有基因突变的患者,仍然是

很大的希望,虽然突变率只有1%~2%,但整个实体瘤患者人群庞大,拥有比较好的市场前景。”孟祥姣主任表示。

23万的价格
在美国也不算便宜

虽然信息传播出现了偏差,但这款药仍然值得关注。11月26日,Loxo Oncology公司公布了拉罗替尼的价格。其中,30天用量的成人胶囊批发采购费用为32800美元,约合人民币23万元;儿童口服液配方的费用为每月11000美元,约合人民币8万元起。

“这个价格即使在美国也不算低。”孟祥姣主任表示,像之前在中国上市的阿来替尼每月5万多元,奥西替尼也是每月5万多元,今年下半年上市的免疫药K药21天3万多元,相比较而言,拉罗替尼确实价格昂贵。

“但这也有其中的原因,一是很多肿瘤药研发成本很高,临床试验耗费巨大,比如有些药品研发中,一个入组患者公司可能需要投入几十万元,300人做下来可能就是1个亿的成本;再者很多新上市抗癌药确实药效要比之前的药物有很大的提升,其稀缺性也导致了其价格较高。”孟祥姣主任说。

那么,这种新药也会在中国继续维持如此高昂的价格吗?

对此,中国社会科学院公共政策研究中心副主任王震在接受媒体采访时表示,新药定价是企业自己的事情。但至于该款药物是否能够进医保,需要看药物的疗效、药物经济学评价的结果,以及医保基金的承受能力等,比较复杂。但考虑到研发投入等情况,进入国内定价肯定不会太便宜。

上海永久是历经78年打造的国民出行一流品牌,为配合新国标的颁布和实施,特推出符合新国标的系列智能电踏车。

为了让更多消费者尽早体验到永久智能电踏车的出行魅力,特推出“骑回家体验9天满意再付款”活动!

参与者可享受多重大礼

进店有礼
进店即获赠礼品

体验有礼
参与体验即获赠大礼

购车有礼
购车即获赠豪华礼包

活动示范店

- 济南经七路连城国际大厦1楼西侧105号 (和谐广场对面) 0531-80993319
- 济南解放路134-3号 133-7050-7020
- 枣庄滕州荆河西路景泰名城25号楼2号 0632-7577890
- 德州齐河阳光路中央城1期2号商业楼113-114号 156-8950-2702

其他地区顾客参与本活动请致电:400-0066-599 咨询当地4S店;
省内空白区县代理权继续热抢!

重走创刊路,溯源80年
大众报业集团大型融媒采访活动启动

重走创刊路报道组来到大众日报的老家——沂水溯源寻根。93岁的朱凤兰老人是那段烽火岁月的亲历者。图为老人向记者展示自己获得的奖章和荣誉。

本报记者
张阿凤 摄

本报11月29日讯(重走创刊路前方报道组 张阿凤 王杰) 2019年1月1日,《大众日报》将迎来创刊80周年纪念日。11月28日,80周年诞辰前夕,由大众日报、齐鲁晚报、大众网、半岛都市报等四家媒体组成的融媒采访团,奔赴沂蒙老地,开始了为期一周的“重走创刊路·溯源80年”大型融媒采访活动。

1939年1月1日,在抗战前线云头峪村村民刘茂菊家的东屋,《大众日报》印出了第一份报纸。凌晨5点,4000份带着墨香的《大众日报》创刊号,由交通员用扁担挑着发向沂蒙大地,从此开启了一段波澜壮阔的历史。

从枪林弹雨中走来的《大众日报》,即使在战争十年中也从未中断,是报业史上连续出版时间最长的党报,也是对抗日战争、解放战争以及新中国成立后历史的忠实记录,在中国新闻史上记下了厚重的一笔。

2019年1月1日,《大众日报》将迎

来80岁生日。80年来,《大众日报》始终与人民大众同呼吸、共命运、心连心,新闻理念不断更新,办报水平不断提高,主流舆论阵地不断巩固发展,在推动时代进步和社会发展的进程中发挥了重要作用,产生了巨大影响。

在这一时间节点上,2018年11月28日,大众报业集团正式启动“重走创刊路·溯源80年”大型融媒采访活动。采访团由大众日报、齐鲁晚报、大众网、半岛都市报等四家媒体组成。

此次融媒采访团将兵分三路,以《大众日报》创刊后在沂蒙老区活动路线为主线,寻访云头峪村《大众日报》创刊地、王庄村大报编辑部旧址、大青山战役旧址等,以图文、视频等形式,展现《大众日报》创刊过程、战斗岁月,展现革命老区今昔社会经济对比,展现《大众日报》与老区人民延续至今的深情,展现中国连续出版时间最长的省级党报的初心所在。