

主打



票价太高不上楼了,拍张照片留念吧

超然楼几成布景楼

本报记者 王光耀

端午小长假为大明湖新景区带来了不少游客,超然楼是整个明湖景区的制高点,但由于门票是每人40元,很多游客望而却步,只能在楼下拍照留念,超然楼几乎成了一座用来拍照的布景楼。

记者调查 40元高票价挡了众游客

16日下午2时许,记者来到大明湖新景区。虽然天气比以往热了许多,但小长假还是为景区带来了不少游客,景观路的树荫下游人熙熙攘攘。

记者发现,超然楼前游人来往不断,但大多数游客看了售票处40元的门票标价后,都选择只在楼前的台阶上拍照留念,很少有人真正购票登楼观景。也有对超然楼内景

观十分好奇的游客,跑到楼门前的围栏处,尽力将举着相机的双臂伸得远些,希望更清楚地拍下挂在门厅墙上的木雕。记者在超然楼前观察了近半小时,有50多位游客来到超然楼前“东张西望”,但只有八人购票登楼,与楼下的热闹相比,偌大的超然楼上显得格外冷清。

记者随机采访了一些游客,大都

认为票价有些高,其中许多游客表示票价在20元之内可以接受。

来自淄博的宋先生与父母、妻女一起趁着假期逛大明湖。他告诉记者,早就听说大明湖新景区免费开放、景色宜人,“当然想登上超然楼俯瞰明湖全景,但是一家五口人买票要100多元。”最后宋先生只是让家人以超然楼为背景拍了照片作为纪念。

管理方 游客过多不利于楼体保护

“如果免费开放,游客会激增,超然楼将不堪重负。”景区内的相关工作人员说,超然楼始建于元代,原楼已不复存在。此次恢复重建的超然楼,是一座仿木结构楼阁式建筑,每一个细节都经过精雕细琢。考虑到超然楼的承载力有限,如果免费开放,游客一

定会激增,对超然楼来说,将形成很大的压力,不利于楼体的保护。

这位工作人员表示,其实超然楼40元票价也可以说是“物有所值”。超然楼内汇集了泉城览胜、济南八景等木雕作品和鲲鹏展翅、万马奔腾等根雕作品,还有很多绘画

作品、珍贵的文物等等,都可以让游客一睹为快。游人如果登上最高层,明湖美景可一览无余。

“40元的门票也是经过物价部门综合考虑各种因素后,最终确定的。”这位工作人员说,超然楼的门票价格现在正在试行,试行期1年。

游客 还湖于民应包括超然楼

“在免费开放的大明湖新景区内,保留着高票价的超然楼感觉有些突兀。”采访中不少游客表示,从去年9月大明湖新景区正式免费开放后,大明湖已经实现由“园中湖”向“城中湖”的转变。免费开放大明湖新景区体现了“还湖于民”的理念,而作为明湖新

景区的一个重要组成部分,超然楼也应该考虑免费开放,这样“还湖于民”的理念会更加深入人心。

“超然楼体现的应该是公益性,不以商业盈利为目的,定价也不能太高。”市民高英霞说,超然楼是大明湖新景区内的重要景观,楼内也

陈设了众多的文物,而且楼体维护、文物的保护等需要开支,如果超然楼不能实现免费开放,需要收取一定费用,市民也可以理解,但是票价一定不能定得太高,不然不仅市民无法享受登高望远的美好体验,超然楼也将失去“人气”。



BMW之悦。未来科技,今日实现。

BMW之悦,不止步于纯粹驾驶乐趣,更着眼于人、车、社会的和谐发展。我们缔造未来科技,并与世界共同分享。智能轻量化材料、制动能量回收系统、智能降阻进气隔栅、超低风阻设计等一系列创先科技已得到广泛运用。今天,BMW高效动力策略(BMW EfficientDynamics)已作为一个标准,超前应用于BMW全线车型。未来科技,今日实现。

更多信息,请致电400-800-6666,或登陆www.bmw.com.cn,或致询您当地的BMW授权经销商。

BMW高效动力策略
BMW EfficientDynamics
更少尾气排放,更多驾驶乐趣。



济南大友宝 0531-8878 8888 济南万宝行 0531-8750 8588

轻量化设计

超低风阻

智能发动机管理系统