针对前不久媒体报道“国家发改委资源节约与环境保护司副司长李静透露,正在研究电价调整一事”,国家发改委21日澄清该报道不实。这已是国家发改委自本月4日起,连续6次发文辟谣。专家表示,发改委的这一做法表现了价格主管部门对于物价管理的决心,同时也显示出今年管理好通货膨胀预期的任务加重。

发改委半月6次辟谣

否认电价调整、CPI涨幅过快

否认研究电价调整

电价调整问题近两年一直是媒体关注的重要话题,而此次发改委对于研究电价调整的否认,其背后更为核心的目的则是防止对通胀预期进一步增强。

发改委21日在其网站首页上公布的《郑重声明》表示:“近日,有网上消息称:‘国家发改委资源节约与环境保护司副司长李静介绍,发改委正在研究电价调整一事,但她没有透露何时出台。’经核实,李静同志从未向媒体发表过我委研究电价调整的言论,也未接受过媒体和记者的相关采访。”

在当下CPI“保3”的关键时期,关于价格变动的每一条信息都会在短时间内快速引起“波澜”:6月4日,国家发改委价格司对某媒体报道的水价成本公开试点遭反对问题予以辟谣,并表示尽管个别月份CPI可能突破3%,但实现全年CPI涨幅3%左右的目标是有基础的。同日,发改委对于国内某媒体报道中引述专家提出的“下半年CPI涨幅达到7%”的观点予以澄清,称该观点判断是没有事实根据的。

6月7日,就“武汉市场奶粉全线涨价10%”的消息,发改委表示该文章为不实报道。

6月9日,发改委再次发文,对5月底湖北几家媒体报道《中国农产品全线涨价恐整体失控》进行批驳,称该报道无视我国猪肉、食用油等农产品价格稳中有降,水产品价格平稳,5月份以来蔬菜价格已整体大幅度下降的客观事实,单单抓住大蒜、绿豆、玉米等个别品种价格上涨进行炒作。

6月11日,针对《炒蒜高手掷千万买走百斤金条》的报道,发改委第5次发文称,关于“炒蒜高手掷千万买走百斤金条”的报道没有任何事实基础,完全是凭空编造出来的。

(合成片)

警惕原粮产品上涨推动力

在短短半个月的时间里6次进行辟谣,凸显了今年CPI“保3”的压力。根据国家统计局公布的数据,5月份CPI同比上涨3.1%,超过3%的警戒线。

“管理通胀预期”在今年被列为工作重点,而近期,针对农副产品价格上涨的预期仍然强烈。由于粮食、蔬菜等基本生活品与人民生活息息相关,其价格的坚挺势必会增强公众的通胀预期,因此抑制物价特别是食品类价格的涨幅,不仅是当前管理好通胀预期的一项重要而紧迫的工作,也是消费品市场持续稳定发展的重要保证。

渤海证券研究所相关人员近日预计,2010年下半年农产品价格总体温和上涨态势仍将不变。但结构化上涨明显,食用油受库存较大压力将持稳运行,其对CPI上涨贡献度变小。而玉米、优质小麦、白糖、棉花等农产品供求基本面偏紧格局支撑价格上涨幅度较大,且市场存在强烈的上涨预期。“我们认为原粮相关品种价格上涨将成为下半年食品类CPI上涨的重要推动力。”

据《第一财经日报》

解百纳暂时“回归”张裕

北京高院终审:商标需重新裁定

本报济南6月22日讯(记者 李克新) 近日,北京市高级人民法院对被冠以“中国葡萄酒行业知识产权第一案”的解百纳商标案作出终审判决,驳回中粮、长城等企业的上诉请求,要求国家商评委基于上述证据作出重新裁定。这意味着至少在商评委对解百纳商标争议作出重新裁定之前,张裕仍然拥有解百纳商标的专用权。

人民网曾对此案做网上调查,超九成网友认为解百纳应归张裕所有。

历时近8年之久的“中国葡萄酒行业知识产权第一案”,从葡萄酒老大张裕公司提出商标注册申请,被予以注册、再被撤销注册,到复审之后维持注册,再到被起诉并被法院判决要求商标评审委员会重新裁定,整个案件可谓一波三折。

解百纳到底是注册商标还是通用名称,成为此案决定胜负的关键所在。今年2月份,中粮酒业、王朝、长城三公司不服北京中院裁决,向北京高院提起上诉,要求判令争议商标“解百纳”属于不正当注册。在整个庭审过程中,双方均提及了新证据以证明自己的主张。近日,北京市高院作出了终审判决。法院判决驳回原告中粮、长城等企业的上诉请求;要求商评委基于上述证据作出重新裁定。张裕有关负责人22日明确表示,从法律层面而言,至少在商评委对解百纳商标争议重新作出裁定前,张裕仍然拥有解百纳商标的专用权。

6月上旬北京147个楼盘零成交

新华社北京6月22日电(记者 程义峰) 搜房网数据监控中心对北京房地产交易管理网的数据监控显示,6月上旬北京147个楼盘出现零成交。业内人士分析,房价下调的预期已越来越强。

尽管开发商“打折风”不断上演,但是在成交均价上并未出现大规模下降。数据显示,与5月份相比,6月上旬仅有15个项目成交均价出现下滑。中原地产华北区董事总经理李文杰表示,目前房价下调的预期已越来越强,开发商迟迟不降价的主要原因是如何制定降价的幅度,偏低或者偏高都可能出现负面影响,所以较为谨慎。

欧盟反倾销案对鲁瓷企影响有限

本报济南6月22日讯(记者 马绍栋) 欧盟委员会已于19日对我国瓷砖反倾销正式立案,涉及金额达3.1亿美元。记者了解到,由于我省陶瓷企业产品多内销,欧洲市场也并非主要出口市场,因此此次调查对我省陶瓷企业影响有限。

“我省瓷砖对欧洲出口量很小,几乎不受此次反倾销调查的影响。”山东省建材工业协会建陶专业委员会顾问王锡波告诉记者,我省陶瓷企业60%-70%在淄博,剩下的集中在临沂。此次欧盟发起反倾销调查的瓷砖主要属于建材品种,该产品多集中在淄博的淄川、张店地区,且总体来说以内销为主。“整个瓷砖出口量占总量20%左右,且主要出口到韩国以及美洲等地,到欧洲的很少。所以这次反倾销调查对我省影响不大。”

门槛低引发山寨潮

团购网上演“百团大战”

本报济南6月22日讯(记者 刘红杰) 从今年3月起,国内团购网如雨后春笋般出现在网民视野中,到6月份,大大小小的团购网已达400多家。业内人士介绍说,这些团购网都是Groupon的山寨版,由于门槛低,市场良莠不齐,亟需规范。

21日,记者登录美团网北京站,今日团购是“原价58元的某某汗蒸会馆养生汗蒸仅售9.9元”。下午4时,已有5958人购买。据不完全统计,从今年3月份以来,24券、拉手、美团、F团、团宝网、窝窝网、满座网、酷团网等国内团购网站纷纷开始了跑马圈地,时至6月,国内的团购网站已有400多家。

据了解,创业者的疯狂,源自美国团购网Groupon的成功。这家成立于2008年11月的公司,半年后实现盈亏平衡,在得到两轮总计超过1.5亿美元的融资后,已经覆盖美国100个城市。

“团购网站之所以迅速崛起,是因为门槛较低,几个人,几台电脑,一两万块钱就可以建个团购网站。同时,大家又看到美国的团购网站Groupon大获成功,于是一窝蜂挤入这个市场。”易观国际分析师陈寿送指出,市场上团购网站如此之多,良莠不齐,给市场的不规范埋下了伏笔,市场将很快进入洗牌期。

欧洲领先动力:
•采用欧洲领先4Gi-VVT汽油动力及康明斯ISF系列2.8升乘用型柴油动力,功率最高达95-125KW,降低油耗8%,实现高效商务;
超大商务空间:
•1825mm超宽车身,360度旋转航空座椅,欧洲MPV空间开发理念,成就舒适商务;
欧式尊崇造型:
•源自维亚诺流线型造型,稳重时尚,造就欧式商务新体验;
欧洲安全标准:
•独有的X-TEC™底盘技术,英国莲花大师级调教,率先实现无改装MPV漂移,高稳底盘,保障驾乘安全。

经销商
济南金伊特 0531-85999377
青岛百基 0532-84887700
临沂祥涛 15715395119
淄博朝安 0533-3581858
潍坊丰景 0536-8807768
聊城天虹 13969558079
济宁天源 0537-3160399/3151966
滨州亚圣 0543-5085177
德州汇川 0534-2725678
东营银龙 0546-8080760
诸城方胜 0536-6098887
烟台世烨 0535-6815866
莱州农机 0535-2293801
威海恒润 0631-5929699

北汽福田汽车股份有限公司
24小时服务热线:4008199999 销售热线:(010)80716436
24小时服务监督电话:(010)80722999 欢迎访问:http://www.ffmpx.com
世博会零碳馆 www.2010pavilion.com
POTON 福田欧马可
中国2010年上海世博会零碳馆合作伙伴
ZED Pavilion Partner of EXPO 2010 Shanghai China