

第三届山东国际大众艺术节即将登场

八月,我们开享艺术盛宴

本报讯(记者 霍晓蕙 通讯员 武洪昌) 记者从山东省文联获悉,以“艺术走近大众,大众共享艺术”为宗旨,以“同一片蓝天,同一个舞台”为主题的第三届山东国际大众艺术节将于八月在济南开幕。

以文艺倡导低碳生活

第三届山东国际大众艺术节由山东省委宣传部、省文联主办,定于8月16日开

幕,10月中旬闭幕,为期两个月。与往届相比,第三届艺术节主题更加鲜明——以“同一片蓝天,同一个舞台”为主题,以文艺形式倡导和宣传绿色生活、低碳文化,营造人人关注低碳生活、积极参与环境保护的良好社会氛围。

40余项110余场活动

本届艺术节精心安排了舞台演出、艺术展览、群众文化、文化产品博览交易、

艺术高端论坛共五大板块的内容,涵盖戏剧、音乐、曲艺、舞蹈等门类,共计40余项110余场艺术活动。如岱青海蓝·魅力山东“十一五”建设成果大型图片展,绿色低碳·首届山东艺术设计大展,蓝色畅想·山东当代雕塑艺术展,第六届华东六省一市电视主持人大赛,幽默杂技剧《畅游》专场演出,首届山东书法之乡书法作品联展,第二届齐鲁风情油画展,以及广场演出、歌咏比赛等群众文化

活动。艺术节还推出多项适合孩子们观看和参与的活动,如由济南市团市委、济南市青少年宫等单位承办的同一片蓝天·济南市青少年艺术周,绿色低碳伴我行·第六届山东少儿书法美术大赛,全省青少年交响音乐会,第五届山东青少年舞蹈比赛等活动。

传统与时尚并存

在山东国际大众艺术节组委会提供的文艺活动列表上,记者发现,既有传统的戏曲,也有时尚的摇滚音乐;既有来自民间的非遗展演、手工艺大赛,也有“阳春白雪”的钢琴、交响音乐会,可谓传统与时尚并存。其中,大型传统京剧《铡美案》全本,由我国著名裘派花脸孟广禄与传统著名张派传人薛亚平联袂主演,将于9月9日在山东剧院上演;全国幽默曲艺邀请赛将于8月26日在明湖居开赛,

邀请北京、天津等十余个省市的曲艺演员及北京大学、山东大学、中国海洋大学的外国留学生参赛,为观众打造精彩的幽默艺术盛会;由我省十余个屡获大奖的精品杂技节目组成的大型杂技主题晚会《飞旋》将于9月中旬在省杂技团登场;将于国庆节期间举办的“摇滚音乐季”则邀请到国内40余支流行乐队,在济南奥体中心、泉城公园生态广场进行为期5天的演出。



最没有动作的动作片

本报记者 倪自放 实习生 陈艺林

片名:《功夫梦》
主演:贾登·史密斯、成龙

《功夫梦》翻拍自1984年上映的《龙威小子》,故事梗概大体一致,只是将人物、时间、地点做了简单的挪移。《龙威小子》在上映当年大获成功,美国孩子开始疯狂迷恋空手道,相信坚强与勇敢出自于一招一式,用功夫赢得尊重,仿佛成了他们的梦。于是,当《功夫梦》卷土重来,这个简单的故事,仍旧能唤起人们对功夫的热忱。

学功夫并非要置人于死地,《功夫梦》倡导以功夫强意志。剧中的主人公小德瑞初到中国,惹怒了学校的地头蛇,挨打之后,不得不靠躲藏避开欺负自己的同学。在最后一次挨打时,韩师傅(成龙饰演)出手救了小德瑞。对手是孩子,功夫大师并没有卖力搏眼球。至此,成龙再没有出手,怪不得他会把这部电影称作“最没有动作的动作片”。韩师傅是个有故事的人,每年的某一天,韩师傅都会借着酒劲将自己亲手修理好的车子砸坏,过后继续修理它。“我怎么修都修不好。”说这话时,韩师傅老泪纵横。他本来有个幸福的家,做歌手的妻子只为他一个人唱歌。有一天他开着车行驶在陡峭的山路上,忘了为什么与妻子争执不下,躲避不及发生车祸,车祸后,只留他一个人孤零零地活着。小德瑞用两根系了绳子的木棒钩住韩师傅的手,慢慢将他拉到院子里,孩子所能表达的安慰,并非成年人滔滔不绝的功

说。练武,是小德瑞希望师傅忘记伤痛的最好办法。影片此处的拍摄异常巧妙,摄像机不再关注主人公,而是让镜头穿梭于他们映在墙上的影子与实物之间,背景音乐渐起,很容易营造出悲哀中重燃希望的感觉。这部以功夫主打的影片,事实上是一部讲述父子关系的电影。韩师傅丧子,小德瑞9岁丧父,在他们的师徒关系中,实际隐藏着渐渐浓厚的父子情感。片中韩师傅对小德瑞的训练课程,可谓重温成龙动作片里大部分练武的桥段,很多动作都出自成龙早年的武打片。这不是简单的复制粘贴,也不是炫耀自己辉煌的过往,而是以一个师傅的姿态,重新赋予功夫另一种生命力。



“中国散文实力榜”颁奖会举行

本报讯(记者 赵晓峰) 6月20日“中国散文实力榜”颁奖会在山东省高唐县举行。经过评委组认真评选,此次共评出佳作奖6篇,分别是,周晓枫:《硬果核》,韩青:《橡皮、钟表及其他》,习习:《木器厂》,祝勇:《婺源笔记》,蒋蓝:《人生如蚌,蚌病得珠》,王开林:《童年三忆》,还有优秀奖12篇。颁奖会上,中国散文学会副秘书长、评委组长红孩对获奖作家的作品进行了点评,并肯定了中国著名书画之乡高唐县对文化建设的关注与投入。

山东写实油画九人展将举办

本报讯(记者 霍晓蕙) 由山东省油画学会主办的“山东当代写实油画九人展”将于6月26日在山东省美术馆举办。将展出刘守和、孟宪云、王遵义、吴殿顺、徐永义、孙运久、孙延政、梁益强、徐川青9人的作品100余幅。作品大多具有强烈的当代意识和浓郁的东方韵味,具有较高的审美价值。

伊利 QQ 星 童心看世博

——伊利为孩子开启世博成长之旅

今年的六一儿童节,上海世博会组织者为了参观园区的孩子们准备了大量的精彩节目。而作为世博会提供乳制品的中国企业伊利集团,除了在世博园育乐湾儿童体验馆准备了多种体验活动,更有可爱的“伊利 QQ 星”现身育乐湾,让孩子们在欢乐的气氛里,度过快乐而难忘的节日。伊利继成功服务全球瞩目的北京奥运会后,2009年5月25日,再度凭借过硬的

产品品质,完善的网络渠道、出色的科技创新、良好的社会责任形象等强大的综合实力,成功携手2010年世博会,成为唯一一家符合世博标准、为上海世博会提供乳制品的企业。在世博会上,伊利集团将为来自世界各国的7000万游客提供世界品质的乳制品和完善的服务;并大力宣传世博、推广世博。在世博园里,伊利无微不至的服务让中外来宾感受到世博的精彩、人文和绿色。

作为伊利的乳品品牌伊利 QQ 星,在世博育乐湾中开设儿童体验馆,让小朋友在工作中体验到成长的快乐。“妈妈,我也会制作牛奶了”,7岁的阳光小朋友拍着手开心的大叫。她刚刚“生产”了一盒伊利 QQ 星儿童成长牛奶。“孩子能在这种新鲜的体验过程中,了解到牛奶的来源和生产过程,满足他的好奇心,对她生活知识的积累和成长很有帮助。”阳光的妈妈对儿童体验馆十

分满意。除此之外,伊利 QQ 星还特别设置了三场卡通玩偶的见面会活动,“伊利 QQ 星”当之无愧地成为了小朋友们酷爱的对象,QQ 星们舞动胖胖的身体,与小朋友们一起嬉戏互动。谈到本次活动,伊利集团相关负责人表示,“6月1日,既是国际儿童节,也是世界牛奶日,这个有意义的巧合,恰恰反映了牛奶与儿童健康生长息息相关,乳品行业是与儿童接触最密切,是距离他们最近的行业之一。伊利 QQ 星作为世博会中唯一的儿童乳品品牌,也希望让孩子们可以亲身在世博会中前瞻未来,体验科技,聚焦环保。”

纽崔莱荣膺《读者文摘》2010 信誉品牌白金奖、信誉至尊奖

2010年4月26日,美国著名媒体《读者文摘》委托思维公司开展的“读者文摘信誉品牌2010”中国区评选结果在上海揭晓。安利纽崔莱连续第四次获得“维他命/健康补充品类”中国区白金奖,亚洲区金奖,同时更获得特别颁发的信誉至尊奖。本次《读者文摘》信誉品牌评选标准包括“可靠及可信程度、品质、价值、了解消费者需求、创新、社会责任”六大品牌特质。白金奖只颁发给在六大品牌特质表现都极为卓

越的品牌;少数能荣获信誉至尊奖的获奖品牌,历年得分必须要明显较其他同一类别的品牌优胜。作为全球为数不多的在有机农场中种植植物原料的维生素与矿物质品牌,纽崔莱密切关注从种子到成品的每一环节,完美保留大自然精华,确保向消费者提供无副作用、易于吸收、成分天然、效果显著的优质产品。“《读者文摘》信誉品牌”是一项全球性的研究调查服务,创始于1999年,并于2006年首次登陆中国内地。

省电一半 美国热水巨头 A.O. 史密斯超节能热水器震撼上市

现如今,节能低碳产品已经在家电行业成为绝对的主流,热水器也不例外。日前,美国热水巨头 A.O. 史密斯创新推出了一款壁挂式“省电一半”超节能电热水器,使 A.O. 史密斯又一次掀起了中国高端热水器的技术革命。对技术一如既往地创新,为消费者量身定做热水器,有着135年历史的 A.O. 史密斯无疑用实力证明,自己一直是热水器行业高端技术的领跑者。

超级节能,真正省电一半的电热水器 A.O. 史密斯告诉你:可以! 经过 A.O. 史密斯全球工程研究中心的潜心研究,一款遵循逆卡诺原理的壁挂式超节能电热水器可做到“省电一半”。据了解,这款以创新科技技术,增加了热泵节能模块,可利用空气中的热量来加热热水的电热水器,既传承了电热器的轻巧外观,可

十分方便地安装在浴室的墙壁上,又因为添加了超节能模块,和普通电热水器相比,可以节能省电一半。同时,这款超节能的电热水器融合四大先锋节能技术,将热水变得更“智慧”,更贴心、更低碳,让您和家人随时随地畅享舒适。技术创新,全球研发中心重磅新品辈出 通过研发创新推出精品,一直是 A.O. 史密斯不断向前的动力。在中国, A.O. 史密斯于

2005年3月在南京落成启用了全球工程研发中心,可协同美国研发人员,24小时不间断地对产品进行测试及分析。通过系统、详细的调研, A.O. 史密斯长期、有效地了解消费者深层次的需求,不断地开发出更好的解决方案。 A.O. 史密斯始终把创新技术和消费者的需求放在第一位。多年来持续创新,重量级产品:“带快进键”的电热水器、防煤气中毒带一氧化碳

安全防护系统的燃气热水器,打破安装局限有阳台就能安装的金圭内胆太阳能热水器,这些产品一上市全部得到了中国消费者的高度认可。 135年专业造诣,引领行业技术升级 成立于1874年的 A.O. 史密斯,经过135年不断创新,时至今日已是北美最大的热水器制造企业,在全球7个国家拥有36家工厂。

1998年 A.O. 史密斯进入中国,凭借其雄厚的研发实力,近年来,每年销售额以40%以上的速度增长。成功跃升市场占有率第一位。对创新技术的笃信,让走过135年的 A.O. 史密斯依然散发年轻、创新的活力。此次,凭借着突破性“省电一半超节能的热水器”, A.O. 史密斯再一次引领行业技术升级至更高境界。

