

上半年内地电影票房创新高

揭秘46亿票房真相

44亿元!根据专业机构统计数据,截至6月20日,2010年国内内地票房已经达到这个令人吃惊的数字。预计整个上半年票房将达46亿元,比2009年上半年的25.53亿元总票房增长了80%。

虽然电影票房数字天量增长,但是华语片赚钱效应不如外来户的老问题依然存在,当然,2010年电影市场还出现了新现象,比如,《杜拉拉升职记》的营销方式,再比如3D电影的一窝蜂,亿元导演不再受关注等。

老毛病

吸金大户依然是外来户

在令人亢奋的票房大爆发的背后,国内电影业的状况却让人兴奋不起来:提起今年的电影,给中国观众留下最深印象的恐怕并不是《叶问》,而是“阿凡达”这位蓝色外来生物。《阿凡达》大肆掠金13.5亿元,占去了上半年总票房近三成,令电影业变成了真真正正的寡头经济,如果没有《阿凡达》,实际上票房增长并没那么惊人。

从百分比来看,上半年进口片票房占59%;国产片票房占41%。除了《叶问2》、《越光宝盒》之外,再没有任何一部国产片拿过上半年周票房冠军。

当然,国产片缺乏竞争力的原因和几位中国电影市场大导演的作品都挤到了年底贺岁档有关。但是业内人士发出一个疑问:如果没有《阿凡达》,国产影片能否撑得起热门档期的票房?

新现象

1. 票房之外:植入广告有争议
案例:《杜拉拉升职记》
植入广告收回了近2/3的投资成本

植入式广告在中国出现的时间并不长,却引发争议,原因是大量生硬的植入式广告令人反感。业内对此争议很大,导演彭浩翔称之为一种“要钱不要脸”的行为。

《杜拉拉升职记》中植入的广告有20多个,但从反馈来看,观众并没有表现出反感,对这些广告是能够心领神会的。《杜拉拉升职记》制片人焦爱民说,其坚持的广告植入原则有三条。首先是产品能够与剧情融合。比如戏中有一个场景是男主人公王伟深夜加班,也在办公室的杜拉拉就倒了一杯某品牌红茶给他,这个情节就显得很自然。“在这种剧情中,就不可能出现二锅头。”《杜拉拉升职记》创新了一种成功的营销模式,这种模式不仅代表着可以将《杜拉拉升职记》

(王振国)

上半年票房前十名

《阿凡达》 13.5亿元
《叶问2》 2.8亿元
《爱丽丝梦游仙境》 2.2亿元
《钢铁侠2》 1.7亿元
《诸神之战》 1.67亿元
《波斯王子:时之刃》 1.55亿元
《大兵小将》 1.54亿元
《锦衣卫》 1.43亿元
《杜拉拉升职记》 1.32亿元
《越光宝盒》 1.3亿元

麦家要推百万字谍战小说

希望为姜文量身打造电影剧本

本报讯(记者 赵晓峰)

23日,作家麦家最新长篇小说《风语》策划出版方北京精典博维透露,小说《风语》第一部正式交稿。麦家说,创作期间他一直处于极度兴奋状态,晚间经常靠服安眠药入睡,结果一连吃了三个国家生产的安眠药也未能奏效。麦家称期待有机会和导演姜文合作,为其量身写电影剧本。

据出版人陈黎明介绍,《风语》第一部共27万字,讲述了天才破译家、主人公陈家鹤历经周折进入“中国黑市”(破译日军密码的机构)的过程。根据这部小说最终100

万字的长度,原定上下两册的规模将不能盛下全书内容,因此拟出版三到四部。麦家原本获得500万元的版税,将有望增加到1000万元。在陈黎明看来,麦家作品一向是以“窄”取胜,善于在“螺蛳壳里做道场”。但在这部《风语》里,他却反过来去写“宽”,将人物放置在大时代的风云际会,让人性在惊涛骇浪中展开无穷的可能。

据麦家介绍,《风语》第一部是他以60万字的电视剧本《风语》为蓝本,三易其稿改编而来。《风语》的大致故事是讲述了破译家陈家鹤的

传奇人生,故事背景是真实存在的,人物和情节都是虚构的,特别是陈家鹤这个人,他是麦家熟知的多个破译家的组合体。麦家说,《风语》与之前的写法都不同,采用的是开放式写作,但这同时也对他形成挑战,因此在写作中处于极度的亢奋状态,以至于晚上常常失眠。为抑制创作的兴奋,麦家先后尝试了加拿大、美国、日本生产的安眠药,刚开始还有效,时间久了依然会失眠。

此外,姜文的电影《太阳照常升起》对麦家这部小说的创作亦有启发。麦家对《太

阳照常升起》颇为喜爱,认为影片很有思想内涵,只是电影生不逢时,在速读年代碰上了一些不爱动脑筋的观众。他说:“如果这部电影放在大众爱思考的上世纪80年代,那就火了。以《太阳照常升起》为例,我决定要将小说调整到好读好看的路子上来,深奥艰涩是大忌,就像之前小说中设置的两种视角交互叙事的方式,对文本本身来说是探索,但对读者却是障碍,由此就修改成单一视角的叙事。”麦家说他一直佩服姜文,期待有机会和姜文合作,为其量身写电影剧本。

尚长荣当选
第七届中国剧协主席

本报讯(记者 霍晓蕙)

山东省戏剧家协会常务副主席王华莹在北京致电记者——中国戏剧家协会第七次全国代表大会26日在北京闭幕,选举产生了新一届理事会和以尚长荣为主席的主席团等领导机构。

会议期间,代表们通过了新的中国剧协章程,提出了今后五年的工作设想,选举产生了新一届剧协领导成员。经选举,著名京剧表演艺术家尚长荣当选为第

七届中国剧协主席,王晓鹰、白淑贤、李树建、李维康、沈铁梅、茅威涛、罗怀臻、季国平、孟冰、韩再芬、裴艳玲、濮存昕当选为副主席。尚长荣生于1940年,是中国戏剧界首位梅花大奖得主。他10岁拜师学习京剧花脸,成为当代最负盛名的净角艺术家之一。他的代表剧目有《曹操与杨修》《贞观盛事》《廉吏于成龙》等,他在2005年当选为第六届中国剧协主席。

媒体应坚守责任

《焦点访谈》炮轰相亲节目

近来,一些电视相亲节目、情感故事节目受到了很多观众的批评和质疑。6月上旬,国家广电总局连续下发了两份通知,直指当前婚恋交友类电视节目和情感故事类电视节目中存在的“弄虚作假、低俗炒作、混淆是非、误导观众”等问题。这两份通知公布后,立即引起了全社会的广泛关注。主流媒体应该担当起什么样的社会责任,应该坚守什么样的价值观,更成为人们关注的焦点。

随着前段时间电视相亲交友节目的井喷式开播,尤其是浙江卫视的《为爱向前冲》、江苏卫视的《非诚勿扰》、湖南卫视的《我们约会吧》、贵州卫视的《相亲相爱》等栏目,它们为抢“眼球”而炮制的越来越出位的话题,以及不加合理引导的价值误区,已引起无数质疑声。近日,新华社、

《人民日报》、中央电视台等媒体更是连续刊发言论指出,要坚决去除低俗之风。在新华社《电视红娘如何牵红线而不踩红线》一文中,明确指出,“绝不能靠低俗吸引眼球”,《人民日报》在文化版开辟了“相亲节目咋整顿”的专栏,提出“媒体就是要做好把关人”,央视特邀评论员也指出媒体应该坚守主流价值观。

扭曲的价值观本应受到主流媒体的抵制,但是,在利益的驱使下,这样的节目越来越多。而这些节目的样式其实都是克隆自英国、美国的一些电视交友类节目。但是,即使是国外的电视相亲类节目,如果出现出位的语言也会受到谴责。

为了吸引眼球,提高收视率,媒体成为了低俗价值观放大的公共空间。这种做法,违背媒体的职业操守和起码的道德底线。作为社会公共资源,媒体要承担好社会责任,不能仅仅为了获取经济利益。

6月25日开基净值

基金代码	简称	份额净值(元)	累计净值(元)	今年以来净值增长率
3.1.1 债券基金-标准债券型基金-长期标准债券型基金				
217003	招商安泰A	1.1373	1.5138	3.67
161603	融通债券	1.0600	1.4650	0.37
217203	招商安泰B	1.1363	1.4918	3.42
371020	上投纯债A	1.0290	1.0290	0.68
371120	上投纯债B	1.0240	1.0240	1.48
平均				
3.1.2 债券基金-标准债券型基金-中短标准债券型基金				
070009	嘉实超短债	1.0002	1.1197	0.86
平均				
3.2.1 债券基金-普通债券型基金-普通债券型基金(一级)				
001001	华夏债券A/B	1.1010	1.5510	2.2
090002	大成债券A/B	1.0524	1.4776	2.8
070005	嘉实债券	1.3110	1.7360	3.8
169602	鹏华债券A	1.2010	1.4000	3.98
240003	华宝债券	1.1613	1.6513	1.81
100018	富国天利	1.2386	1.9236	2.19
020002	国泰金龙A	1.0220	1.4010	1.25
001003	华夏债券C	1.0840	1.5340	2.14
092002	大成债券C	1.0273	1.4523	2.62
160608	鹏华债券B	1.1620	1.3610	3.75
288102	中信稳健	1.0680	1.4690	1.48
519666	银河银行B	0.8948	1.2508	-1.11
485105	工银增强A	1.1203	1.3159	3.38
485005	工银增强B	1.0480	1.2998	3.18
202102	南方多利C	1.0480	1.0355	1.6
320004	诺安优化	1.1231	1.1977	5
050106	博时稳定A	1.0890	1.2590	3.89
050006	博时稳定B	1.0740	1.2480	3.73
121009	国投稳健	1.0500	1.1650	2.57
519078	汇添富增强A	1.0860	1.1460	3.01
110017	易基回报A	1.0970	1.2070	2.53
100198	嘉实回报B	1.0984	1.1960	2.34
270009	广发增强	1.1030	1.1530	1.76
519680	交银增利A/B	1.0192	1.1902	-1.3
519682	交银增利C	1.0135	1.1795	-1.49
395001	中海稳健	1.0210	1.2110	2.32
485107	工银添利A	1.1118	1.2619	5.35
485007	工银添利B	1.1000	1.2508	5.16
040008	华安稳定A	1.1100	1.1400	0.41
040010	华安稳定B	1.0984	1.1294	0.2
519667	银河添利A	1.0040	1.2600	-0.91
410004	华富收益A	1.1565	1.2765	6.82
410005	华富收益B	1.1563	1.2663	6.6
020012	国泰金龙C	1.0160	1.3910	0.96
530008	建信稳健	1.1580	1.2430	2.34
217011	招商安心	1.1280	1.1280	-0.18
519023	海富通添利C	1.0790	1.0990	1.94
360008	光大增利A	1.0580	1.0580	1.83
360009	光大增利C	1.0520	1.0520	1.64
163806	中银增利A	1.1040	1.1140	1.54
540005	汇丰平稳	1.0038	1.0300	0.78
310378	申万添益宝A	1.0730	1.0800	5.5
310378	申万添益宝B	1.0680	1.0750	5.32
400008	东方稳健	1.0780	1.0780	8.78
660002	农银恒久	1.0419	1.0448	1.93
630003	华商收益A	1.1000	1.1510	5.16
630103	华商收益B	1.0960	1.1430	4.89
252020	国联安增利A	1.0820	1.1120	4.5
550007	信诚经典A	1.0110	1.0310	0.89
550006	信诚经典A	1.0190	1.0390	1.18
250201	国联安增利B	1.0920	1.1070	4.4
519024	海富通添利A	1.0790	1.0990	2.03
610103	信达稳健B	1.0160	1.0160	1.09
610003	信达稳健A	1.0220	1.0220	1.29
166003	中欧稳健A	1.0790	1.1056	5.57
166004	中欧稳健C	1.0762	1.1002	5.77
340008	兴业稳健	1.0106	1.0306	1.98
290007	泰信增强A	0.9860	0.9860	-