



南非世界杯并不缺少“中国队”，每逢周六，在约堡创业的华人就会自动聚集在一起，组织一次友谊赛，这一天，也被大家亲切地称为“中国足球时间”。6月26日的中国足球时间更为特殊，约堡华人足球队与晚报协会足球队一较高下。

石家兄弟， 以球会友

石庆的脸上有一道疤，中年人的体态，脸上透着健康的红润。三兄弟中他是老大，50岁了却丝毫不见老。老二石俊是中场大将，他的脑子最好使，分球传切样样在行。石磊排行老三，射门又狠又准，继承了父亲的衣钵。石家三兄弟在西安的老父亲，是新中国第一届全运会陕西足球队的主力门将。

初到南非，已是十几年前的事了。“一安顿好，脚头就痒了起来。”在家踢惯了球，在外也犯起了球瘾，石家三兄弟成为比赛的召集人。

石家三兄弟做的都是进出口生意。在球场上，他们还找到了志同道合的生意伙伴。“有些球友，开车来回奔波六小时，只为了周末到约堡踢一场球。”踢完球到家里坐坐，一单生意就谈成了。“我的经验是，爱足球并且球品好的，都是值得信赖的人。”

江南江北， 以球传情

华人足球队还有一名大牌外援——江南。江南的父母来自比利时，他在南非土生土长，曾是南非国少队的守门员。因为跟着父母去过中国湖北，他为自己取了“江南”这样一个别致的中文名字。在一场足球比赛中，江南认识了中国女友，如今带着女友回



约堡华人队

世界杯上的 “中国队”

约堡华人足球队的故事

本报特派记者 胡建明 李康宁 6月27日发自南非



晚报协会队

南非，已经有两年时间。江南被公认为“一人身价超过全队”的第一外援。

足球在滚动，流动的还有情谊，江南把弟弟江北也带到了球场上。江北的听觉有些问题，手术后才能像普通人一样听说。他穿着德国国家队队服，背后的名字是卡卡，而他本人却是个不折不扣的英格兰球迷。“我现在是这支球队的第二外援。”江北跑起来很猛，冲刺的时候有些鲁尼的感觉。江南为弟弟感到骄傲，

“踢球帮助他找到朋友、找回自信。他很喜欢我给他起的中文名字。”

遥望故乡， 以球寄思

张建辉个头不高，被非洲的太阳烤红了肤色。他穿着一身蓝，上面赫然印着“上海申花”，那是一身老版本的球衣。

2000年的时候，张建辉还在上海工作，这个新上海人，也成了申花的粉丝。半年前，被公司派到南非工作，他带了这套蓝色的球衣。现在，他依旧关注申花的动态，“那个朱骏性格不错，虽然喜欢胡说八道，倒也是个爱球的人。”如今，许多球队都以省市地域划分。“在国外，看到家乡的人总是格外亲切。以球队这样一个载体，找到自己的‘部落’，能够寄托一分思念。”老乡和朋友越来越多，华人社区越扩大。张建辉和几名队友看过几场世界杯比赛后感慨万千，“要是哪一天中国队也能出现在世界杯赛场上，我们就是天下最幸福的人。”

约堡华人足球队与晚报协会足球队的比赛结果不难预料。晚报协会足球队打进了5个球，却以3:5告负——3个打进了对手门内，2个乌龙了自己。输了球，可人们心里都舒畅，全因为足球，让人们简单快乐。

漫行南非 玩乌龙 图高兴

胡建明



必须百分之百地承认，这是一场令所有人都心情愉快的大败仗。虽然赢的是对手，但我们打入了更多的进球。玩乌龙怎么了？大浪淘沙，乌龙方显英雄本色。

万里之外与老乡来场比赛，礼数一定要到位。当地的华人大哥哥们为我们带来了矿泉水、可乐和啤酒，我们怎么也得有所奉献。可送什么大家犯难了。有人提议说，送点笑话给人家看。欧拉，说到做到。

终于等到中圈开球，对手服装整齐，阵容整齐，连发型也很整齐。我们也不赖，上了1个门将（被迫的），2个后卫（被利诱的），6个前锋（自告奋勇的），另外两个人好说歹说才勉强同意守在中路。比赛还没开打，对手就向我们伸出了大拇指，他们一致认为我们是一支攻击力极强的超级强队。

泰山不是堆的，火车不是推的。开场不久，我们就率先进球，场上场下掌声一片。对不起，是乌龙。天津的小杨并没有因为这个乌龙而受到批评，反而受到了表扬，“漂亮的头球，这是客人应送的礼物。”于是乎，第二个乌龙又出现了。凭借着如此强大的攻击力，我们晚报协会队最终以3:5败北。

可我们是骄傲的失败者，连乌龙球都踢得这么有型有礼数，世界杯16强也找不出这样的队伍。临行，华人大哥哥相约改日再战。从他们的笑容中目测，他们看中的不是我们这支队伍，而是我们超强的乌龙技术。

建行个人短信服务——

随身携带金融理财助手

李小姐在建行办理了按揭住房贷款，每个月都要惦记着还贷款的事，生怕账户余额不足或不能及时扣款会影响自己的信用。建行工作人员给她推荐了短信通知服务，还款账户余额不足时，建行会发送短信提醒，如果未及时还款，还会发送逾期提醒，每次贷款扣款时，由于账户资金变动，李小姐还会收到短信账户变动通知，及时了解贷款还款和账户变动情况，李小姐再也不用为贷款还款的事情担心了。

据了解，目前建行短信服务不仅为李小姐这样的贷款客户提供短信提醒服务，对信用卡客户也提供了刷卡消费短信提示。账户余额变动时，客户会收到短信账户变动通知，及时了解账户变动情况。此外，客户还可主动发送短信办理查询服务，除了可以查询账户的余额、明细外，还可发送短信查询存款利率、贷款利率、汇率、基金净值、账户金行情等金融投资信息，此外，客户还可发送短信为本人或他人的手机进行缴费充值。

短信服务除了具备上述金融服务功能之外，还有一项重要的风险防范功能。有一次，市民王大姐在ATM机取款时接到一个电话，老公忘记带家门钥匙了，催她快点回去开

新华保险获玉树抗震救灾先进

6月11日，青海保险业“4.14”玉树抗震救灾事迹报告暨表彰大会在青海省委党校礼堂隆重举行，新华保险青海分公司苏宁龙、赵元宁等两位员工被授予“青海保险业抗震救灾先进个人”的荣誉称号。苏宁龙作为寿险公司先进个人代表，向参会人员讲述了自己带病工作、深入灾区寻访客户的先进事迹。

地震发生后，苏宁龙忍受着眼角膜严重发炎的剧痛，冒着高原地区眼睛得不到及时

治疗而留下后遗症的风险，第一时间想到的是保险人的职责和客户对新华人的信任，毅然向公司领导请求赶赴灾区。尽管陌生的环境和严重受损的建筑物都使寻访客户的过

程困难重重，他和公司的同事仍然坚持不懈地互相鼓励。在他们的坚持下，终于第一时间找到了44名客户，确认了保单信息。赵元宁在接到公司一名客户在地震中遇难的报案电话后，当即前往客户遇难地点进行理赔勘察，快速完成调查流

程，以最快速度理赔结案。

在抗震救灾工作中，新华保险青海分公司第一时间派出应急救援小组奔赴灾区，大家克服高原反应和低温缺氧，不畏艰险，连续作战，辗转于震区之间，奔波于废墟之上，排查、搜寻保险客户，不仅完成震后青海省寿险公司第一笔理赔，更完成了“一个都不能少”客户寻访工作的终极目标。此次救灾中，新华保险上至总公司，下到34家省级分公司全民动员，总公司向青海

玉树地震灾区捐款200万元，帮助灾区人民抗震救灾、重建家园，新华保险数万名员工自发捐助已超过650万元。

荣誉的取得再次证明，新华保险作为中国保险行业的领先企业，一直以实际行动践行着企业公民的责任，在慈善教育、红十字公益、灾难救助等方面承担广泛的社会责任。在“母亲水窖”公益事业、捐助汶川大地震受灾群众等社会公益行动中都活跃着新华人的身影。

（孙培荣）

国寿前5个月 个人新单保费收入市场第一

一份来自保险权威部门的统计信息显示，今年前5月，各大保险公司在寿险个人新单业务领域角逐，在新会计准则下，中国人寿以5月当月个人业务新单保费收入124.5亿元，前5月累计955亿元遥遥领先。

据透露，以前5个月累计为序，个人业务新单市场亚军为中国平安，季军为泰康保险。中国平安5月当月个人业务新单保费收入为53.7亿元，前5月累计为354亿元；泰康5月当月个人业务新单保费收入为40.4亿元，前5月累计340亿元。

据接近中国人寿的有关人士表示，国寿的良好业绩，与其长期发展战略规划有着密切联系。其采取的市场策略是以发

展传统型寿险产品和分红保险为主导，突出产品保障功能的同时适度发展投资型的投连和万能保险。中国人寿公布的最新数据显示，截至2009年底，中国人寿分红险期末有效承保人次达到4860多万；从2004年到2009年，中国人寿累计支付各类分红险赔款1961.27亿元；分配红利620.7亿元。

长期发展战略得到了新会计准则的支持。新会计准则将保费重新划分为保费收入和保费存款两部分。其中，保费存款主要是指万能险和投连险的投资账户的保费收入。由于各家公司经营的保险产品不同，新会计准则下，各家公司的保费确认率水平变化也不同。

来自权威部门信息显示，

这一会计准则的变化将使得保费收入规模相应降低，2009年整个行业的保费收入确认率为83%，而中国人寿的保费收入确认率为94%。

中国保险市场产品结构具有很强的引导性，大型保险公司决定着产品的导向。2000年4月，中国人寿在保险市场上率先推出分红险后，10年间，分红保险已经发展成为我国寿险业第一大类险种。如今的保险市场上，各家保险公司推出的分红保产品可谓琳琅满目，丰富多彩。仅看今年上半年的新产品，除了中国人寿，还有太保、新华、泰康、安联、长生等众家保险公司，推出的产品全是分红险。

来自券商的分析报告显

示，在可持续发展方面继续保持领先优势。

新会计准则的实施已搅动中国寿险市场排位大洗牌。据透露，人保寿险5月当月个人业务新单保费收入为49.4亿元，前5月累计337亿元；新华保险5月当月个人业务新单保费收入为42.1亿元，前5月累计313亿元；中国太保当月个人业务新单保费收入为37.1亿元，前5月累计262亿元；太平5月当月个人业务新单保费收入为14.1亿元，前5月累计114亿元。

由于市场竞争激烈，上述各家公司的排序也在不同的月份不断变化。记者看见的5月份的排位，与前几个月的排位已经有所差异。

（卢晓平）