

## 洋红酒之惑·问



一出昌黎火车站,进口红酒OEM和代理招商的广告便铺天盖地地贴满墙壁。戴伟 摄

## 记者探访“东方波尔多”河北昌黎 贴个标,十元的酒能卖百元

□本报记者 杨传忠 仲爱梅

昌黎,河北秦皇岛市一个人口55万的小县,地处北纬39°~40°,与享誉世界的法国红酒主产区波尔多气候极为相似,干红产量占到了全国的26%。然而,这个被誉为“东方波尔多”的地方是红酒的天堂,也伴生了红酒的地狱:在拥有华夏长城等国内多个著名红酒品牌或分厂的同时,昌黎也成为我国最大的进口红酒灌装地和集散地之一,蜂拥冒出的小酒厂让这里的OEM红酒遍地开花,劣质、仿制进口红酒也由此卖向全国……

### 种酒葡萄

#### 是赔本的买卖

很多葡萄农都淘汰了酒葡萄,赤霞珠的种植面积锐降

之所以部分进口汁这么便宜,主要是其中不少属于国外酒庄淘汰的“洋垃圾”

在昌黎十里铺乡的葡萄沟,用“家家葡萄、户户酒香”来形容并不为过,漫山遍野的葡萄让这里成了远近闻名的葡萄主题文化旅游区。6月19日,当地一场大雨过后,记者以购买引种酿酒葡萄苗客商的身份来到了这里。

“最近这几年栽酒葡萄都是赔本的买卖,我劝你还是调查一下市场。”今年46岁的葡萄农马树冲给记者泼了一盆凉水。去年,种了近十年酒葡萄的他砍了13亩赤霞珠改种了普通的玫瑰香,“酒葡萄产量本身低,这两年一斤1.5元左右,而市场上的一般食用葡萄在3.5元以上。种酒葡萄是赔本的买卖。”

和老马一样,很多葡萄农都淘汰了酒葡萄,赤霞珠的种植面积由2005年的3.6万亩锐降到2009年的1.9万亩。“前些年一斤酒葡萄能卖到7块不成问题,地里拾金子似的;2007年以后我听说是进口酒太厉害给顶的。”

在葡萄沟不远处的一处小酒堡,女主人舒女士向记者证实了

老马的说法,由于葡萄酒主产区的欧元、澳币、美元贬值厉害,加上受金融危机影响,国外消费不景气,大量中低端红酒倾销中国市场。“现在一吨进口汁5000多人民币,按照每瓶750毫升的量能灌1333瓶,每瓶酒体成本4元钱;而现在国内酒葡萄虽然便宜到1.5元,但4斤葡萄才能做一瓶酒,算起来6块钱,高多了。”

试酒后,记者在老马家和小酒堡分别以30元和200元的价格买了两瓶自酿的红酒,“别看我们的酒没牌子,但绝对喝得放心,绝对是用好葡萄榨汁发酵的,不像一些小酒厂专门收购烂葡萄做酒。”舒女士告诉记者,每年葡萄丰收时就有不少小酒厂专门以2~3毛钱每斤的价格收购烂掉或发霉的葡萄掺和榨汁,因为只有这样,价格才能与进口葡萄汁对抗。

据了解,之所以部分进口汁这么便宜,主要是其中不少属于国外酒庄淘汰的“洋垃圾”。比如在法国法定葡萄酒产区,每年生产多少瓶酒都是定量的,多产的质量不好的或者发酵失败的汁就会被倒掉。然而,这些酒汁大部分却被不法进口商以低价进口到了国内进行灌装。

### 贴个进口标

#### 10元的酒能卖100元

仿国内酒风险比较大,不是熟人介绍的不敢接

国外酒仿制起来就比较简单,一条龙服务,报关单、进口证明、原产证明、检疫证明都能配套。

舒女士说的小酒厂在昌黎可以说遍地开花,在县城东外环的南段不足一公里的路段,就聚集着红磨坊、昌都、红缘、韩愈、今朝美等七八家红酒厂。依据总部就设在昌黎的中国干红网的数据,昌黎到2009年



总共有规模红酒企业48家,葡萄酒年产量12万吨。

“实际上远不止这么多,不够200家的话,也得一百五十多家,私人灌装厂太多了。”当地出租车司机梁师傅告诉记者。当得知记者是来联系红酒贴牌灌装厂家的时候,他兴冲冲地将记者拉到了昌黎西外环拐角处一处偏僻的没有名字的厂房里面,他一个朋友正好干红酒灌装这行的,现在恰是淡季没什么生意。

在凌乱的灌装厂房里,一个开封的纸箱子里装着各式各样、各种文字的瓶体标签,地下堆放着合成橡木瓶塞。记者拿起一张标注着“威龙蛇龙珠干红葡萄酒”的标签,经理刘先生直言不讳,这是仿制你们烟台威龙的,“仿国内酒风险比较大,不是熟人介绍的不敢接,很容易被原厂查获。”

刘经理看上去顶多30岁,做灌装红酒两年多时间,每瓶抽取1~2元的OEM费用,今年春天他和朋友合资500万元扩大了厂房。他告诉记者,像国外酒仿制起来就比较简单,“一条龙服务,我们在广东有办事处,报关单、进口证明、原产证明,检疫证明都能配套。”当记者问怎么个配套法时,刘经理笑记者外行,“你进一箱真的,卖十箱假的,根本查不出来。”

“不过仿制有时也没必要,你自己创个洋活点的牌子就行,把标签设计好给我,印刷包装也不用你管了,哪国的都行,只要你敢想,火星的进口酒咱也能产。”听说记者有意做个红酒代理,刘经理给记者支招,“这年头只要贴个进口的标,10块的国产酒也能卖到100块。”

在储酒车间,五六个不锈钢立罐看上去还比较干净,里面都是酿造好的酒汁,有好葡萄酿的,也有掺着烂掉的食用葡萄的,“酒体价格有30块一瓶的,也有两块的,看你怎么个掺水法,掺多了加点酒精、糖精、葡萄香精和色素一搅和,看不出来。”

**只需3.6万  
就能成法国品牌总代理**

等到这一瓶0.9欧元的红酒从代理商手里再进入酒店或者酒吧夜总会,价钱很可能再翻一番

过一段时间你可以把牌子和包装换换,又是全新的一种酒

在昌黎,不光这样的小酒厂多,代理国外品牌的公司也多,有着一套完整的进口红酒贸易链条,据记者调查,山东等市场上的很多进口红酒商就是这样的二级代理。“仅36000元,即可拥有法国独立品牌”、“法国原瓶进口酒震撼价20.8元起”,一进入昌黎火车站,这样的广告牌便四处冲击着你的视线。

按图索骥,记者随后以想做进口红酒代理商的名义,在县城西郊找到了这家叫燕舞庄园的葡萄酒公司。董事长王庆柳拿出了一份代理价格单。“这都是我们自己在法国注册的商标,绝对法国原地灌装,品质有保证。”

记者看到,一款中文名“品酒师联盟”2009年的红酒只有28元,王庆柳告诉记者,28元是零利润推广价,一次订货至少需要12万元以上,少于这个数就得40元。“这款酒在法国是0.9欧元,加上关税、消费税、增值税和每瓶3元的运输成本就到了这个价钱。”

“你可以卖68元或78元,利润率你可以算算,保准你有赚头。”王笑着说,等到这一瓶0.9欧元的红酒从代理商手里再进入酒店或者酒吧夜总会,价钱很可能再翻一番。“看着满瓶子的洋文,在朋友面前也很有面子,一般人也品不出来这酒的好坏,尤其是夜场酒喝多的时候。”

据王介绍,只要一次订货3.6万元以上,就能成为他们拥有品牌的山东总代理,“我们的门槛很低,也给你们留足了利润空间。”而且,过一段时间你可以把牌子和包装换换,又是全新的一种酒,手续齐全,工商的质检的也没法查。”

### 红酒数字

#### 10.2亿

中国是世界八大红酒消费国,中国去年生产了10.2亿瓶葡萄酒,比2004年翻了一番。中国消费的葡萄酒中有75%为红酒。

根据亚太区国际葡萄酒及烈酒展览会最新的调查研究报告,2009年到2013年,全球消费增长量的57%将由中国和美国承担。中国增量大是因为人均消费的基数小,但近年来,人们对红酒消费习惯的改变,致使中国人每年喝0.5升葡萄酒的消费量,也在向日本人均3升、美国人均11升的消费量靠近,预计中国将很快超过澳大利亚,成为世界第六大葡萄酒生产国。

#### 320%

这是进口葡萄酒进入济南的速度。记者从济南市出入境检验检疫局了解到,2009年济南共进口红酒26万升,同比增长320%,而且今年这个速度还在继续加快中。

近年来,济南进口葡萄酒暴增,仅去年就从法国、加拿大、澳大利亚、德国、西班牙、奥地利等世界主要葡萄酒生产国进口葡萄酒26万升,同比增长320%,目前增长势头仍然不减。进口葡萄酒的种类也明显增多,既有干红、干白等传统品种,也有冰葡萄酒、起泡葡萄酒等特殊品种。

#### 600欧元

法国波尔多著名酒庄白马堡日前决定,将2009年份新葡萄酒价格提高至税前每瓶600欧元,创下波尔多新葡萄酒价格的历史最高纪录。

与此同时,其他波尔多各大酒庄的新葡萄酒价格纷纷上涨,其中,有的涨至税前每瓶500欧元,有的涨至税前每瓶550欧元。

据法国葡萄酒业内人士介绍,到2011年交货时,加上税和批发商与零售商的加价,波尔多新葡萄酒零售价将超过每瓶1000欧元。

专家认为,2009年份的波尔多新葡萄酒被认为非常出色,甚至比被誉为新世纪最佳的2005年的成色还好。