

# 国家第三次明令限用 小吃摊和大排档 仍很流行“一次筷”

本报6月27日讯 (记者 崔滨) 日前,商务部牵头联合发改委、环保、税务等部门加强一次性筷子生产、流通和回收环节监管,减少使用一次性筷子。不过,记者调查发现,在省城的低档饭店和大排档,一次性的简易筷子仍然很流行。

记者27日在省城街头看到,路边的小餐馆、卖盒饭摊点都被一次性筷子“占据”。而在夜市大排档,一次性筷子也占了很大的份额。在山师北街的小吃店内,一次性筷子包装十分简易,只有一层薄薄的塑料纸,没有厂家和生产日期。而在文化东路的某家饭店内,虽然备有可循环使用的消毒筷子,但前来吃饭的消费者大多数还是宁愿选择看起来比较干净的一次性筷子。

虽然一次性筷子的卫生状况备受诟病,但建新南路多家小饭馆的老板告诉记者,不少来吃饭的市民都是主动索要一次性筷子。而且一次性筷子省事省力,“一双



小吃摊和大排档，一次性筷子仍很流行。 崔滨 摄

只要两三分钱,比雇人洗筷子便宜得多,而且用后就扔掉,很方便。”

山东省工商联酒店业商会执行会长孟庆勇告诉记者,目前省城的一次性筷子主要集中在中低端饭店和大排档,而中高档酒店,90%已经不再使用一次性筷子。

山东省商务厅人士表示,早在2007年,商务部就提出“餐饮业减少一次性筷子、纸杯等餐具的使用”要求。2008年8月,国务院办公厅也发布通知,提倡不使用一次性筷子等一次性用品。加上这次的《通知》,“国家部委明令限制使用一次性筷子已经

是第三次了。”

不过,对于第三次颁布的限用一次性筷子的通知,餐饮界人士普遍的反映是,规定太过笼统,缺乏执行力。省城餐饮业人士表示,“一次性筷子什么样的情况算不达标,具体怎么处罚?这些都没有规定,让人怎么执行?”

# 都叫苏打水 价格差9倍

业内人士称:大多数是人工合成饮料

本报6月27日讯 (记者 仲爱梅) 苏打水在这个夏天悄悄“热”了起来,成了一种流行饮品。记者调查发现,省城市面上销售的苏打水不仅品牌众多,价格更是相差悬殊。

天气一热,各种饮料全都迎来了销售旺季。24日上午,记者在大润发、家乐福、银座等超市的食品饮料区就发现,各大品牌的可乐、果汁、茶饮、矿泉水等等已经悉数上架,拉开了架势大做促销活动,其中,作为

“舶来品”的苏打水也被摆上了省城各大商场超市的饮料架,据说销量还不错。

记者注意到,几乎所有的苏打水品牌都打出了类似健康养生的宣传口号。但令人意外的是,都是苏打水,价格却相差悬殊:一瓶350毫升的苏打水,贵的大约在7.50-9.80元之间,便宜点的则只需要2-4元,而某品牌苏打水甚至打出了0.98元的促销价格。

为何相差如此大?促销人员的解释是:“进口品牌

的要贵些,基本都是7块钱以上;国产的相对便宜,平均大概在3元。”而记者仔细研究却发现,除了“进口”、“国产”的区别外,苏打水本身也有天然、人工之分。比如,某国产品牌苏打水外包装的产品配料表中,就依次写着:水、碳酸氢钠、氯化钙、硫酸钠、硫酸镁等等,每瓶售价3元。

“像这种其实就是人造的而不是天然的苏打水,是用纯净水加入一些含有碳酸氢钠等添加剂和

其他调味剂调配而成的。”业内人士透露,天然苏打水因为富含硼、锌、硒、铬等离子和微量元素,对人体健康是有一定促进作用,但我国目前市面上很多所谓的“苏打水”都是后期加工制作的,属于添加了小苏打、甜味剂和香料的人工合成饮料。“这种人工苏打水没有统一的生产标准,基本都是各厂家自行生产,工艺参差不齐,究竟能不能达到理想的调理效果,不好说。”

看球吃西洋参 明目喝花草茶

## 药店“傍上”世界杯

本报6月27日讯 (记者 崔滨) 眼下,省城部分药店大力促销可以提神醒脑的西洋参以及清热解毒的花草茶,“傍上”世界杯展开营销。

22日在省城某药店,记者看到保健品货架上印着“看世界杯,吃西洋参”,工作人员介绍,这是世界杯开赛后专门针对球迷推销的口嚼西洋参、饮片。“开赛以来销路还是不错的,而且不少都是年轻男士来买。”

而在省城漱玉平民大药房,虽然总部没有整体的要求,但旗下不少门店自发打起了世界杯的主意。有的将夏季花茶与世界杯挂钩,如清热解毒组合、提神醒脑组合、养肝明目组合、润肠通便组

合、降脂降压组合、驱蚊组合等。

记者22日在联四路一药店看到,大堂内显要位置张贴着以球迷健康为主题的海报,建议“熬夜看球的球迷补充:维生素B族+氨基酸+多种维生素片,西洋参含片/切片”。

记者同时了解到,自世界杯开赛以来,眼药水、清火解毒以及提高睡眠质量、增强免疫力的保健品与药品,销量有了明显增长。

漱玉平民市场部人士表示,如今花茶、西洋参已经成为家常的健康茶饮,很多时尚女士平时就比较关注这类产品。“尽管药店消费人群以中老年及慢性病顾客为主,但借助世界杯可以扩大中青年人群的消费。

## 荔枝咋喷“保鲜剂”

原来是商贩掺杂了化学成分

本报6月27日讯(记者 刘婧孜 通讯员 王冰 兴盛) 看似新鲜的荔枝,没想到却散发着一股腥味,这竟然来自商贩喷洒的用作保鲜的液体。21日,工商执法人员接到消费者投诉荔枝被商贩喷上所谓的“保鲜剂”,但当工商人员赶到时,商贩已经悄悄溜走了。

21日,家住历城区工业北路附近的张女士在楼下买了几斤荔枝。回家发现荔枝有一股怪味,荔枝也显得软绵绵的。

一个多小时后,这些荔枝竟变黑了。张女士随即下楼,找到卖荔枝的商贩。只见这个商贩正在用矿泉水瓶子向筐子里的荔枝喷洒液体。

张女士发现,这些液体并非是普通的自来水,散发着腥气。她用手一摸,还有点黏糊糊的感觉。而商贩却说,喷过这种液体的荔枝色泽好,还能保鲜。

随后,张女士到工商部门举报,等工商执法人员赶到现场时,这个商贩早已悄悄溜走。

市消协工作人员表示,有商贩为保鲜向水果喷水,但有个别不法商贩偷偷加入化学成分,延长水果的保鲜期,尽管浓度不大,但在未清洗干净的情况下,市民食用后也可能导致过敏等问题。工作人员提醒市民,在食用水果前,最好用流水清洗干净,带皮的水果要削皮后食用。

# “性功能障碍”可直接有效治疗

国济泌尿专科医院“新一代敏感神经阻断术”治疗早泄微创无痛、一次见效。



## 成功老总 遭遇夫妻生活障碍

事业越做越大,应酬越来越多,身体状况一日不如一日,35岁的周先生“不行”了,每次夫妻性生活都力不从心,1、2分钟草草完事,之后是腰酸背痛,十几天都没有冲动。虽然意识到出了问题,但周先生却认为是面子问题,羞于去正规医院找专家求治,他尝试了许多“民间秘方”,也试服了许多“极品壮阳药”,开始还有点效果,后来竟越来越严重。每天晚上,他都是早早上床,背对着妻子,自己睡自己的。妻子的

怨言一天天增多,周先生的压力一天比一天大,后来竟出现抑郁症状。在外面呼风唤雨的周先生,在妻子面前居然气短了。

## ■专家提醒: 夫妻性生活时间过短也是病

偶然的机会,周先生看到国济泌尿专科医院关于“夫妻生活过短”可直接有效治疗的报告,他抱着试试看的心里前往就诊,医生告诉他,“夫妻生活过短”确实是一种病,而且有办法治疗。于是再三考虑之后,他毅然接受诊治。经过国济泌尿专科医院男性功能检测站全套检测后,确诊周先生为重

度早泄,主要原因是因为周先生生殖器官两侧的敏感神经丛太丰富,过于敏感而导致夫妻性生活时间过短(即早泄)。经过新一代敏感神经阻断术治疗后,周先生已经恢复了健康,和妻子之间的关系也日益和谐起来。

## 治早泄“2毫米”小手术 微创无痛,一次见效

男性过夫妻生活时,时间长短取决于生殖器官刺激程度。若生殖器官表面神经过于敏感不能耐受刺激,夫妻生活时就会很快达到兴奋而结束,也就是传统意义上的早泄。而国济泌尿专科医院全新引进的“新一代敏感神经阻断术”正是解决这一问题的有效技术,也是北京男性病专家会诊中心的核心推广技术。

该技术在直视环境下,由国内资深微创男性科专家亲自操作,通过2毫米微小孔对生殖器敏感神经进行精细阻断,10分钟左右即可完成治疗,微创无痛、不损伤生殖器官。治疗后可明显提高夫妻性生活质量,夫妻生活时间较治疗前明显延长,舒适感增强。经国济男科13000余名临床患者验证,效果显著,获好评如潮。详情可拨“118114”转国济泌尿专科医院咨询或预约专家亲诊。

## 无痛除包皮 提高男性功能!

包茎与包皮过长危害极大。可阻碍男性生殖器正常发育,造成生殖器短小,引发尿道炎、前列腺炎等泌尿疾病及男性功能障碍、不育等,还可导致女方妇科病反复感染、久治不愈,并造成夫妻生活不和谐,严重的还可引起包皮嵌顿造成生殖器坏死,甚至生殖器癌变。国济泌尿专科医院开展韩式包皮美容术,无痛祛除包皮/包茎,微创快速,只需10来分钟术程、恢复快,外形美观平滑,对日常工作生活毫无影响。术后可有效减少男性及伴侣感染疾病的机会,同时能促进生殖器再次发育壮大,增强男性功能。

## 速效介入快速治愈前列腺炎

国济泌尿专科医院引进美国奥特丹生物科技公司研发的新一代腔道速效介入系统无创、无痛治疗前列腺炎,不开刀,无痛苦,疏通堵塞的小腺管,消除增生,一次解决前列腺炎症状。北京男性病会诊中心专家对采用该技术治疗的1000例患者进行跟踪调查,并照国际前列腺疾病评分表测定,发现治疗5-7天左右,会阴部胀痛、不适、尿频、尿急、尿痛、排尿不尽等症状好转或消失;一般情况下7-10天后前列腺炎基本康复。

“拨118114”转国济泌尿专科医院  
可预约 / 咨询泌尿男科专家!

Baidu 百度 国济泌尿专科医院 百度一下