

邮票 海报 门票 可乐罐

世界杯来了 “藏”什么

2010 FIFA
WORLD CUP
SOUTH
AFRICA™
11 JUNE - 11 JULY 2010

世界杯期间，球迷们除了为足球疯狂，也在为世界杯的各种收藏而疯狂着。比赛用球、各国家队球衣、海报、门票、吉祥物、可乐罐……凡是和世界杯相关的物件都成了球迷或收藏家的青睐对象。

当然，球迷和收藏家在收藏目的上存在很多不同，球迷大多是出于个人喜爱和纪念价值，而收藏家们则更看重这些收藏品的升值空间。

邮票与世界杯无关

这一次世界杯，我国没有发行邮票，价格大漲的是2002年发行的世界杯邮票，是首次由不同国家联合发行的邮票，6枚为一个小版。目前的市场价格达到了70元/版。某邮票经销商告诉记者，该版邮票最近几年里一直有大起大落的行情。最初发行的价格仅为6元钱，随后一路上涨达到45元，又瞬间跌回到12元，现在的70元是史上最高价。“可別以为这版邮票价格上涨和今年的世界杯有关，其实是庄家炒出来的，处于有价无市的状态。从全国的市场范围来看，每天的成交量只有100~200版。”

业内人士说，南非也推出官方的世界杯邮票，但是这种邮票对于邮票藏家来说属于“外票”，做的人很少。“邮票的炒作在中国比较流行，国外做收藏甚至投资的人很少。”

门票太过冷门

如果说邮票属于“大宗商品”，那么比赛门票则属于“冷门品种”。在邮币卡市场内，门票都被列为杂项，几乎没有哪个商户专门做“门票”生意。

业内人士说，收藏比赛门票有一个小圈子，和邮票一样，也分为“国内门票”和“国外门票”。大部分人收藏的是国内门票，对国外门票的关注度并不高。这一次南非世界杯的门票在国内收藏市场上卖上价的可能性不大。2002年的足球门票一直是比较受欢迎的品种，沈阳作为比赛地，手里有票的藏友不少。用过的门票比较多，现在的市场价格是几十元不等。如果手中有新门票，价格就会高出很多。

可乐罐不大众

每届世界杯，百事可乐和可口可乐都会推出相关主题的可乐罐。据可乐罐藏家王先生介绍，在2005~2008年之间，可乐罐收藏者比较多。随着各种主题的可乐罐推出市场，给收藏带来了较大的冲击，因为集齐一套的难度太大。

今年世界杯的可乐罐，在网店上可以找到，售价为15元/套。1998年法国世界杯的纪念可乐罐，现在可以卖到66元/只，全套价值更高。别以为这种废品收购站里只值1毛钱的可乐罐收藏起来非常容易，它需要全新品质，并且使用高超

的“放水”工艺。最关键的是，准备用来升值的买家，要能找到销售的渠道，还要有人愿意花高价购买。否则，有价无市依然不能实现升值。

海报的怀旧意义

以足球明星肖像摄影为主画面的足球海报，是全世界足球迷的顶级收藏品。它异常清晰地记录着一个个超级球星真实而精彩的历史瞬间。

回眸从1930年到2010年这80余年中所举行的19届世界杯足球赛，除了让我们记下了无数的荣耀与失落之外，也让许多球迷多了一份极具历史意义的纪念藏品——世界杯官方海报。从另一个角度来看，从第一届世界杯开始就诞生的世界杯官方海报也见证了世界杯这一出“大戏”中的悲欢离合。今天，当我们欣赏这些世界杯官方海报时，依然能感受到球场上的竞逐和热火朝天的场面。一张张足球老海报正悄然地成为广大球迷们互相追逐的收藏品。

“球迷”爱世界杯用球

球迷仓丰是全国首推足球俱乐部会员卡制度时大连第一名注册球迷会员，因此被称为大连“球迷001”。

他是一名疯狂的球迷，也疯狂迷恋世界杯收藏。截至南非世界杯开幕，他已经集齐了自1970年阿迪达斯首次为世界杯制球以来的11个世界杯用球。

仓丰说，世界杯用球是世界杯文化的重要元素之一，他把这11个世界杯用球摆放在家中，几乎每天都要看上几眼。1998年的“三色旗”图案，代表了法国的国色蓝、白、红，并配以法兰西民族的“雄鹰”标志；2002年韩日世界杯的“飞火流星”，红色火焰代表着热情，而火焰中央的涡轮图案则象征着韩日两国近年来科技上的巨大发展；德国世界杯的“团队之星”突出足球运动中团结作战精神，另一方面也是在激励德国队重拾团结制胜的法宝。

号外回报率高

当足球界相关主题的人物和赛事不断远离我们，那些足球号外报纸只要审视画面即可知其大概内容，因此，具有一定历史、艺术、科学价值的足球号外报纸也是文物，而且是近现代文物收藏中一个至关重要的门类。藏家将为数甚少、保存完好而极具历史、科学价值的足球原版号外视为文物收藏，其投资回报率相当高。

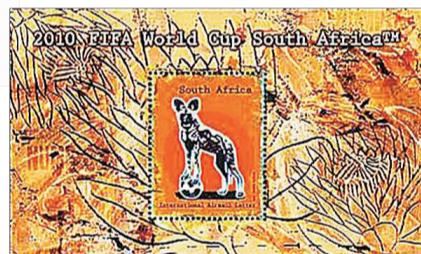
一张收藏价值较高的足球号外报纸，应同时具有新闻性、时间性、观赏性、文物性。世界杯足球赛进球的瞬间、超级足球明星获胜瞬息的姿态、领奖台上的笑容、难度系数极高的足球技术极限等都是收藏的要素。足球号外报纸应是“力量、运动、速度”所构成的现代美三要素的集合体，“光、影、景、形、神”兼备，群众基础好、爱好者众多的足球明星是首选。随着世界杯足球赛在全球范围内形成的热潮愈发壮观，世界杯号外报纸精品迭出，成为了诸多球迷追逐与收藏的对象。

老照片涨势惊人

足球摄影作品进入收藏品市场在国外已有百年历史，一时间，这项高品位经典的收藏活动——足球老照片收藏被国外各大广告公司、电视台、出版社、体育俱乐部、足球明星的家属后代炒得沸沸扬扬。巨大的市场需求，使得足球

老照片市场，私营体育图片公司的生意红红火火。一些足球明星追星族兼收藏家都有自己的图片库，甚至聘请著名摄影师按照体育明星追星族的要求拍摄。足球老照片的拍卖，尤其是产生于近年的足球明星新闻照片的拍卖，在历届世界杯足球赛事现场可谓屡见不鲜，数千家体育传媒争抢一张足球明星精美图片的火爆竞价，将足球老照片牢牢定位在数万美元一张的惊人价位上。

足球摄影作品是人类共同享有的视觉语言文化，具有独特收藏价值和重要意义。足球老照片虽然采用与绘画同一感性与平面的形象表现手法，但比绘画更具独特性，许多珍贵镜头具有深厚的历史价值、研究价值和史料价值。足球老照片以客观形象所营造的气氛与情感吸引着读者，启发着读者，因此突显其更高的投资和收藏价值。



▲南非发行的世界杯邮票



▲南非发行的世界杯邮票



▲世界杯号外



▲世界杯老照片



▲世界杯可乐罐