



设立“校园开放日”引来不少人气

高校树品牌这事有做头

本报记者 杨璐

培训校园导游，精心编制线路，将校园的自然景观、人文景观完美结合，让学生和家长了解高校的学习和生活……26日，借着高招咨询会的人气，山东农业大学开设了“校园开放日”，为学校招徕生源挣分不少。而面对一年一度的高招会，驻泰一些高校却缺少相应的树品牌的意识。

▶在校园导游的带领下，参加咨询会的学生参观山东农业大学的国家重点实验室。

本报记者 杨璐 摄



学校]

借主场优势设立“开放日”

26日上午，山东农业大学校园内人头攒动，一些学生在家长的陪同下来到山东农业大学参加高招咨询会。在山东农业大学南大门广场，是山东农业大学设立的咨询专区，不少学生和家长在咨询了山东农业大学的专业设置后，就在校园导游的陪同下去详细了解具体情况。

“由于每年一次的高招咨询会就在我们学校举办，有很多学生和家长来山东农业大学咨询，我们就借这个主场优势设立‘校园开放日’，让更多的学生和家长深入了解我们的学校。”山东农业大学学生处李处长告诉记者。

山东农业大学吴晶告诉记者

者，她是这次“校园开放日”的导游，负责按照家长的要求带他们走进校园的各个角落。为了彰显青春活力，8位校园导游还统一了服装，清一色的白T恤、黑裙子，再戴上统一制作的胸牌，在人头攒动的校园里非常显眼。记者在现场看到，家长询问的问题很具体，比如哪个专业好，学风怎么样，考研率高不高等。“不少家长都说我们作为学生，说的更有信服力。”吴晶说。

经了解，以前山东农业大学也举办过“校园开放日”活动，希望市民过来参观学校。但是由于宣传等各方面的限制，来的市民并不多。

考生]

面对面接触感觉“很亲切”

“以前总是觉得山东农业大学在就业面上比较窄，没想到学校竟然有71个本科专业可选择，而且科研力量也很强大。”参观完山东农业大学的国家重点实验室，来自肥城的家长王启东表示。

在参观的过程中，不少考生及家长和山东农业大学的老师、学生零距离接触，通过面对面的接触，对山东农业大学产生了一种亲切感。“通过学生们的介绍，我们觉得山东农业大学学风很正，而且眼见为实，看见现代化的实验室，我觉得家门口的大学很值得信赖。”市民刘女士说。

山东农业大学学生处王其会老师介绍，为了全力备战这次

“校园开放日”，学校精心设置了参观线路。王其会老师表示，除了校园主要景观之外，学生宿舍、食堂、体育馆等学生的生活场所也在参观线路之列，目的是让家长和学生全面地了解山农学子的学习和生活。

陪同孩子来参加高招会的家长白女士反映，她比较倾向孩子在泰安上大学，一些驻泰高校虽然在家门前，但是对其了解并不多，她本来想在高招会上对学校多了解一些，但是获取到的信息跟网上差不多。跟在白女士身后的学生补充了一句，“我们下午去东方学院看看，到现场多了解一些学校的信息再做选择。”



专家>>

高校应借机树品牌

山东农业大学宣传部副部长刘群英表示，举办“校园开放日”活动，是加强学校与社会联系、提升学校社会影响力的重要方式。在国外的一些高水平大学，选择特定日子举办“校园开放日”已经成为一种惯例，但在泰安还不多见。

对于山东农业大学“校园开放日”的设立，泰山学院宣传部副部长贺安栋表示，中国的不少知名高校都会通过“校园开放日”来增进高校和市民之间的了解，这种做法无论是在招徕生源还是树立品牌上都会起到极大的促进作用。

贺安栋表示，驻泰的高校不少，但是能够在全省甚至全国打响品牌的少得可怜。现在泰安的不少高校在品牌树立意识上比较薄弱，在这次高招咨询会上，不少驻泰高校完全可以通过对多样化的形式增加家长和考生对高校的了解度，强化自己的品牌，如设立校园直通车等形式，或者在咨询台前用更加立体的方式展示学校，或者将有意向的考生拉到学校参观，这些都可以增强吸引力。