

# 诸帝本纪之 犀利哥

夫开天辟地之伟人，必有吞吐风云之胸襟，睥睨天下之豪气。若秦皇汉武，唐宗宋祖之辈，皆能以精诚魄力感天动地，震古烁今。此等人物，战则披坚执锐，治则雷厉风行。山崩于前而面不改色，身殒于荒野亦长歌当哭。如西楚项羽之雄烈者，宁为玉碎，不为瓦全，死后人亦称为“鬼雄”。真乃天下敬仰之“犀利哥”！

## “酱油帝”梅西

阿根廷人马拉多纳，性素乖张暴戾。然至爱蹴鞠，虽肝脑涂地亦不离不弃。1986年，率蓝白之师征墨西哥，马拉多纳铤而走险，一手遮天，愚天下之黔首；嗣后单骑闯关，万夫莫敌，倾四海之雄杰。自此皆呼之为“上帝”。廿四年后，“上帝”领兵至南非，华发早生，髭须染霜。

马拉多纳帐下，有小王爷名梅西。年方弱冠，然已成国之栋梁。于巴萨营中，悍勇无敌，

一载斩将40余员。所过之处，无不望风披靡。远征南非前，举世皆瞩目之。然于上帝麾下，梅西迟迟不得升堂入室，形貌日益憔悴。或有人称，梅西与上帝，乃二虎也，不得生于一山之中。梅西虽有勇力，然性格质朴谦逊，全无上帝跋扈之相。于军中作战，两次射中门柱，屡与进球擦肩而过。久而久之，梅西见攻城不利，遂表奏上帝，自请采办军粮。有余粮时，送至市井换取调料，不辞劳苦。阿根廷多高原，盛产酱牛肉，因此军士口味颇重。梅西常来往奔波，亲自为队友打酱油。因其大公无私默默无闻之奉献精神，人送雅号“酱油帝”。

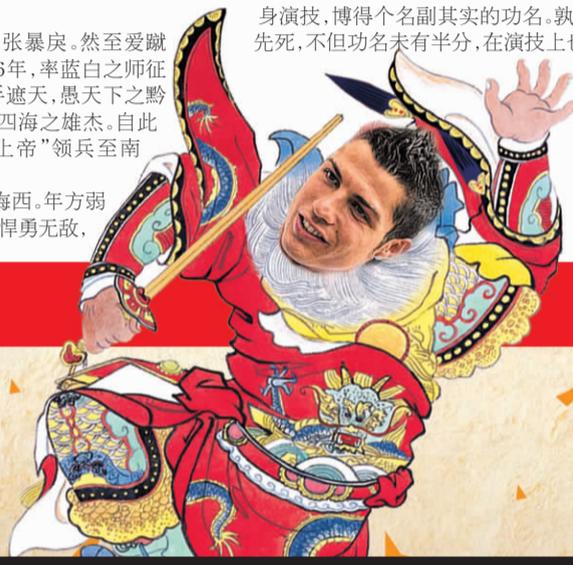
## “影帝”C罗

葡国之少主人C罗，娇俏可人，鬢笑之间可销魂蚀骨，人皆称其“影帝”。帝率军征伐南非，本欲凭借一身演技，博得个名副其实的功名。孰知出师未捷身先死，不但功名未有半分，在演技上也遇到强手，接连受挫。大象军团中有猛将名凯塔，与五星黄衫军争。黄衫军大将卡卡，无意间轻

出一指，触中凯塔之胸。凯塔遭“袭胸”之后如遭雷击，掩面嚎啕，痛不欲生。裁判遂逐卡卡于场外。帝以为凯塔之演技出神入化矣，自叹弗如。然西班牙帐下，又出一神人，卡普德维拉氏，对阵葡国时，离对手尚有尺余之遥，忽然闷声倒下，僵卧不语。人皆以为其中暗算，其实亦在演戏耳。

三大“影帝”，交相辉映。C罗帝者，精雕细琢，仅能得之皮毛；凯塔帝者，深藏不露，大约得其神韵；至于卡普德维拉帝，道法自然，已入化境矣。此三帝，若不为蹴鞠，或能成名倡优伶。

文/李康宁





# 白金酒礼行

## 限量加盟

贵州茅台集团 打造中国酒业第一连锁

### 白金酒礼行 简介

贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司是集国家一级企业、国家特大型企业、国家优秀企业（金马奖）、全国质量效益型先进企业于一身的白酒生产企业。多年来，作为稀缺型资源的茅台酒始终供不应求。2009年，贵州省政府出台《贵州省白酒产业振兴计划》，明确提出将采取多种措施大力扶持传统名优白酒。顺此大势，在茅台集团的领导下，贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司在全国范围全力打造白金酒礼行。

- 白金酒礼行——茅台美酒直通地方的纽带
- 白金酒礼行——茅台集团保健酒业个性化酒定制中心
- 白金酒礼行——真品质中高端酱香酒销售阵地
- 白金酒礼行——您的私人稀有酒行
- 白金酒礼行——社会有识之士创造财富的发展平台

### 白金酒礼行 盈利模式

- 整合传媒——4.5亿广告投放，强力打造中国酒业第一连锁
- 精准营销——锁定中高端目标消费群，VIP会员制全程管理
- 个性营销——全方位、全品系、立体化个性酒定制
- 口碑营销——高端社交、高端论坛、高端品鉴会及嘉年华
- 大客户营销——政务用酒、商务用酒、珍藏用酒
- 盈利回报——上述营销模式产生的丰厚利润

### 白金酒礼行 产品结构

- 茅台白金酒酱香型白酒系列：53度白金酒银如意、53度白金酒金如意、53度白金酒玉如意、53度白金酒万事如意、53度白金酒白金至尊、53度白金酒白金窖藏、53度白金酒拜年酒、53度白金酒团圆酒
- 茅台白金酒个性化酒系列：接待用酒、庆典用酒、生日用酒、婚庆用酒、定制用酒、个人珍藏酒等
- 茅台白金酒保健酒系列：35度单支、35度礼盒、38度单支、38度礼盒、53度配制酒
- 茅台集团其它系列酒

### 白金酒礼行 加盟条件

- 认同茅台集团白金酒礼行的经营理念
- 具有广泛社会影响力的人脉资源
- 具有良好的社会信誉
- 具有充足的资金

(欢迎更多团购商加盟)

茅台集团白金酒礼行评审委员会将对有意向加盟白金酒礼行的各界朋友进行公平、公正的资质审核



