

# 我省高速电子缴费系统开通

鲁通卡、银联卡、一卡通均可使用,59个收费站设ETC车道

本报济南7月1日讯(记者 杨传忠 实习生 姜烁) 7月1日上午10点,山东高速公路不停车收费系统开通仪式在绕城高速济南南收费站隆重举行,我省十七市59个收费站的122条ETC车道同步开通。同期投入运行的还有我省高速电子缴费系统,通过鲁通卡、银联卡、一卡通等可实现电子支付,走高速不必再带大量现金了。

我省高速公路电子不停车收费系统总投资1.5亿元,经过前期在部分路段调试运营成功后,于今年1月15日正式开工建设。7月1日竣工投运的是一期工程,我省

17市和主要旅游城市59个收费站122条ETC车道同步开通,青岛高新、城阳南、马山、同三胶州、胶南、东营南等6个收费站的12条ETC车道将于2010年9月开通。二期工程规划再建设约200条ETC车道,并将适时加入全国高速公路电子收费区域联网。

据了解,与ETC同步投入运行的还有我省高速公路非现金电子缴费系统。山东省交通运输厅高速公路收费结算中心的华玉文主任介绍,目前我省在17市开通了34个客服中心发售鲁通卡,“这个有记账卡和预付费卡两种,与OBU电子标签相配合就能

走ETC车道,不贴电子标签在其他车道照样能用,持有鲁通卡就能在全省高速内实现过路费电子支付。”

在济南南收费站,记者遇到了货车司机马师傅,他是看到本报上周五的报道后到济南文化东路51号客服中心办理的鲁通卡,“我开的是六轴车,一车货物过路费动不动就两三千元,出门在外带着那么多现金很不方便,有一次还被抢劫了。我一次往卡里充了5000元,有了这个就不用带太多钱了,非常实用。”马师傅说唯一遗憾的是,现在货车还不能走ETC车道。对此华玉文表示,货车

需要计重收费,目前ETC车道的计重试验正在推进,不久的将来马师傅走ETC车道的愿望将会实现。

此外,记者从山东高速集团了解到,除了同步支持鲁通卡外,日前山东省京福高速、济青高速、潍莱高速、青银高速、荷关高速、威乳高速、济莱高速的银行卡(须有银联标识)收费系统都已经建设完毕并成功运行,各收费站均可实现刷卡缴纳通行费,只需要输入密码,无需签字,非常方便。同时,山东一卡通用户持卡也可以在上述高速实现电子支付。

## 山东6县(市)成全国土地集约试点

本报济南7月1日讯(记者 张璐) 从省国土资源厅获悉,全国国土资源节约集约模范县(市)创建活动日前正式启动,我省高密市、临沂市兰山区、青岛市城阳区、济南市历城区等6县(市)被列为试点单位。

国土部要求,未来3年,全国所有县(市)将达到国土资源节约集约利用标准,国家每年将从达标县(市)中择优选择近100个模范县市进行表彰。

## 动漫园区大篷车 济南展创意

本报济南7月1日讯(记者 张璐) “精彩动漫,意由芯生——英特尔-惠普动漫园区大篷车全国巡演”6月28日抵达济南,大篷车满载着来自英特尔和惠普的创新产品、技术及解决方案继续创意梦想之旅。

本次巡演活动由英特尔和惠普共同发起,旨在推动中国动漫产业的发展,为动漫企业展示和提供全新的一站式解决方案和服务。大篷车成为了一个高科技演示、体验、讲座的互动平台。

# 韩交所向鲁企伸出橄榄枝

目前已有5家企业筹备上市, 多家企业签署意向

本报济南7月1日讯(记者 刘红杰) 7月1日,山东中小企业与韩国金融机构对接会在济南山东大厦举行,韩国交易所和韩国前十大券商机构、投行组成的30余人代表团悉数来鲁,就山东企业赴韩融资上市进行交流和探讨。

山东省商务厅副厅长郭伟时介绍说,截止到今年6月份,山东省有180多家企业上市,其中海外上市70多家。目前具备上市条件的企业有500多家,其中有百余家有海外上市的意向。

韩国交易所北京代表处代表郑

知宪表示,韩国是山东最大的贸易伙伴,占山东对外贸易额的20%,但在韩国上市的12家中国企业中,福建7家,广东3家,河北1家,江苏1家,没有一家来自山东。“这次,我们受鲁港中小企业发展协会的邀请,特意来到山东,希望成长性高、经济实力强的山东企业来韩国上市。成本低、周期短、换手率高、投资者对中国概念股的热情高,这是赴韩上市的优势。”

记者了解到,此次对接会,大宇证券、现代证券、三星证券、韩亚金融集团、SK证券、Kiwoom证

券、信荣证券等韩国知名金融机构都派出了主要负责人。吸引了省内来自泰安、德州、淄博等地的五十多家企业参加,如福胶集团、润华集团、洛北春集团等。

鲁港中小企业发展协会首席副会长安鍊在指出,韩国上市有诸多优势,其中一个重要方面是门槛低。“在香港上市要求上市前2年以内公司的董事不能更换,要提交3年财务报告。在韩国IPO上市没有该项限制,且只需要提交1年财务报告。”

鲁港中小企业发展协会会长麦家荣说,他曾参与了5家中国企

业在韩国上市。“主要存在的问题是财务不规范,重组是最大的难题。”该协会理事、山东经信纬义律师事务所律师副主任王波涛也指出,目前山东企业海外上市普遍存在内部管理不规范、股权不清晰的问题,“企业最少要提前一年做前期准备,以确保上市顺利。”

王波涛介绍说,目前我省有3家临沂公司、1家潍坊公司、1家淄博公司已经在筹备韩国上市事宜,并签署了协议。在本次对接会上,又有多家企业透露出赴韩上市意向。

## 文化底蕴凸显

# 各地名酒争打世博牌

持续火爆的上海世博会在成为全世界焦点的同时,也让中国企业第一次有了主场作战的优势,包括各地老牌名酒在内的酒类企业纷纷挖掘自身文化底蕴,搭乘世博快车进行市场营销推广活动,“千年金奖”申报评选等更是掀起了这一轮“世博营销”的热潮。

## 老牌名酒传承世博荣耀

掀起酒类企业世博会营销热潮的“千年金奖”是上海世博会期间重要的企业发展与品牌评选活动之一,是由中国酒类流通协会等有关部门向联合国开发计划署(UNDP)执行机构——DEVNET 国际信息发展组织及上海世博会国际信息发展网馆提出申请获批而设立的大型行业评选活动,我省的老牌名酒生产企业兰陵集团最近就获得这一殊荣。

据记者从兰陵集团有关方面了解到的消息,兰陵王酒目前已在上海世博会上喜获“千年金奖”,被业界形容为“百年前兰陵美酒巴拿马万国博览会一举夺魁,新世纪兰陵王酒上海世博会再获千年金奖”。的确,兰陵美酒与世博会的结缘始于百年前的巴拿马万国博览会。早在1915年的巴拿马世博会上,兰陵美酒就飘扬过海,加入了中国第一次参加世界性博览会的行列。在这届百年前的世博会上,兰陵美酒的悠久历史、独特工艺、出公众口感成为举世关注的焦点,与我省的东阿阿胶、莱芜锡雕等参展产品同时获得世博大奖,走出国门、迈向世界。获得世博大奖后的兰陵美酒受到



打世博牌。拼文化底蕴,成为酒企的热门选择。

了国内外的广泛肯定,一度成为全国范围内的一线名酒,也成为白酒文化深厚底蕴的代名词。

同样打出世博牌的还有不少省外名酒。山西汾酒集团就在不久前召开了纪念世博获奖95周年的庆祝大会,并且同时将企业宣传阵地带到了上海世博会现场,展出了汾酒1915年所获的甲等大奖章影印件,吸引了众多游客关注的目光。此外,曾在世博会等国际活动中屡获大奖的泸州老窖也已开始了世博营销活动,以“见证中国荣耀,泸州老窖特曲老酒中国寻”为主题的推广活动已在全国开展起来,收藏有泸州老窖特曲老酒的消费者将有机会获得厂方提供的“巴拿马世博纪念金牌”。

## 新兴品牌文化底蕴欠缺

老牌名酒争打世博牌引起广泛关注的现实,也让酒类企业再一次尝到了文化底蕴与白酒的重要性。统治白酒的是文化。一直秉承这一观点的兰陵集团掌门人陈学荣就曾表示:白酒的文化内涵直接决定了白酒产品的溢价能力,因为白酒行业自古就有“酒

是陈的香”的说法。所以兰陵不断挖掘自身文化内涵,近年来推出了以“世袭尊贵、传承经典”为主题的39度、52度新品“兰陵王”酒,意取北齐名将——兰陵王高肃的高贵威武及千古名曲“兰陵王入阵曲”的宏厚古朴,其所蕴含的文化能量是浓厚的,并在产品设计和开发上成功地营造出了了一种“尊崇共享”的文化,获得了广大消费者的认可。

与此形成鲜明对比的是,一些白酒的新兴品牌不是将产品文化内涵和产品质量放在首要位置,而是将市场炒作当做救命的稻草。据省城一高档饭店负责人介绍:“自从山东芝麻香白酒崛起以来,洋河蓝色经典等外地酒受到很大冲击。很多消费者都知道芝麻香是半个世纪的鲁酒积淀,因此点名要喝鲁酒芝麻香。”他还表示,像洋河蓝色经典这样的白酒产品,在一些顾客眼中就是被用来炒作的白酒产品,在消费时不仅要担心遭遇假酒、高仿酒等假冒伪劣产品,其本身的产品定位与山东市场的消费习惯也不相符,更重要的是缺乏白酒文化底蕴,这一点与山东白酒有着很大的差距。

(记者 朱树未)

## ●行业聚焦

## “青岛啤酒·炫舞激情” NBA 啦啦队选拔赛走进淄博 感动齐鲁

“青岛啤酒·炫舞激情”NBA 啦啦队选拔赛在潍坊世界杯激情广场掀起炫舞狂风之后,6月27日,选拔赛又带着青岛啤酒的激情来到了淄博,目前选拔赛已在淄博世界杯激情广场举行了五场海选,共有30多名优秀选手脱颖而出,他们将参加7月3日的复赛,同台争夺入围山东赛区总决赛的最后名额。

选拔赛中,有欢笑、有失落、还有感动,我们为选手追逐舞蹈梦想的不懈精神而感动。淄博参赛选手中有一位名叫郭羽的女孩,从小喜欢舞蹈,但家庭条件无法支持她进行系统地学习。几天前通过广播得知本次大赛,从淄博周村骑车两个多小时来到比赛现场,她的舞姿并不



因你而感动

怎么出众,但她的坚持让评委都为之感动。正如选拔赛工作人员所讲:我们举行“青岛啤酒·炫舞激情”NBA 啦啦队选拔赛最大的成果不是挑选出了多少名舞蹈天才,而是让无数位拥有舞蹈梦想的女孩登上了展示自己的舞台,实现了作为舞者的梦想。我们期待有更多的舞蹈爱好者参与进来,让这场炫舞狂风吹遍中华大地!

山东赛区报名电话:0531-86708080 13964097607

## 竞争加剧,美国葡萄酒来华引资

近年来,随着洋酒的大举侵入和消费习惯的更新,葡萄酒被业内视为一个最具潜力的增长点,除了法国、葡萄牙这样世界著名的葡萄酒产地之外,美国、意大利等地的葡萄酒商也希望能在中国市场分一杯羹。

近日,在美国驻上海总领事馆商务部和中美商业文化协会等机构的共同发起下,2010年中美贸易投资洽谈会在上海召开,上海诸多政府机构、商会上人士皆出席会议,在会议上,美国方面提出希望就新能源、高科技、人文旅游、现代农业、绿色产业等方面加强

双方的联系,欢迎中国投资者前往美国进行投资。其中,最为推介的项目为来自美国加利福尼亚州的葡萄酒。

美国葡萄酒商的大举引资和推介再次显示了中国洋葡萄酒市场的火热。“我最早并不太喜欢葡萄酒,但我必须了解它们,现在跟高档客户在一块儿必须有共同语言。”招商银行行长马蔚华的话是当今洋葡萄酒在中国消费者心中地位的最佳解释,有业内分析人士认为,在未来几年,洋葡萄酒在国内将会呈爆炸式的发展趋势。

(据每日经济新闻)