



本报行动

齐鲁世界杯圆满落幕

三融捧得“大力神”

本报讯(记者 许恺玲 蔡旭超 李志刚)南非世界杯刚刚产生四强,我们的世界杯已经产生冠军了!4日,本报组织的齐鲁世界杯全部比赛圆满结束,最终三融快乐二队获得冠军,鑫丛联屈居亚军,三融快乐一队摘走探花。著名球星巩晓彬、曾代表中国参加过2002年世界杯的足球名将高尧为比赛的获奖队伍颁发了奖杯。

4日上午,1/4决赛先展开对决,实力不俗的三融快乐一、二

队均战胜对手会师半决赛。另外半区则是草根球队蓝衣军团和鑫丛联在半决赛相遇。四场比赛的比分分别为,三融快乐一队4:2战胜济南七中队,三融快乐二队7:2击败济南探路者,瞻月队3:5不敌蓝衣军团,鑫丛联8:4轻取银座队。

更激烈的较量在4日下午的半决赛、决赛中展开。三融兄弟之争,最终弟弟战胜哥哥,二队杀入决赛。鑫丛联在关键比赛中8:1大胜蓝衣军团,昂首挺进决

赛。最后决赛的较量中,鑫丛联因为大意,意外丢掉了快到手的冠军,在距离“齐鲁大力神杯”只有一步之遥的时候遗憾告负。同时进行的三、四名决赛同样精彩。上半场0:3落后的蓝衣军团看似已经没有希望了,但是顽强的草根精神在这一刻得到彰显,不甘落后的蓝衣军团全力反攻,居然在终场前扳平比分。这场比赛只能以点球大战决胜负,结果蓝衣军团点球落败,夺得本届比赛的第四名。



本报摄影 本报记者 王鸿光

6月或新增信贷 5000~7000亿

对于刚刚过去的6月份,多数分析人士认为该月新增信贷投放量将不会出现大幅波动,或在5000亿至7000亿之间。兴业证券认为,预计6月M1、M2同比分别增长26.6%和18.6%,新增人民币贷款6500亿元左右,人民币贷款同比增长18.5%。广发证券银行业分析师认为,“从目前来看,全年信贷投放是按照‘3322’的节奏,据此测算,6月份的新增贷款为5000亿元。”

中国社会科学院投资系博士付立春表示,6月份的新增信贷量与5月份的环比数据不会有太大波动,应该也在6000亿左右。他认为,“实际上,从数据来看,5000亿与7000亿之间没有太大区别。原因在于,一方面政府对投放节奏控制的比较紧;另一方面,银行的资金面比较吃紧,吸收存款的压力很大,扩大贷款投放的能力不足。并且,这种趋势可能会一直延续到七八月份。”

(万敏)

7月2日开基净值详见A版块版面中缝

你想持续稳定赚钱吗

什么行业能持续稳定赚钱?这是吴先生苦苦思考的一个问题。吴先生以前做机械配件生意,前两年这个行业特别火,但从金融危机以来,生意越来越不好做。他平时特别关注报纸、网络等媒体,希望能从中找到受外界因素影响较小的行业,但一直都不甚理想。

直到有一天,他去朋友干洗店办事,一上午的时间,看到店里取送衣物的顾客络绎不绝,跟朋友细细一交流才知道洗衣业平均利润空间高达80%。洗衣服务的单笔交易金额低,且顾客愿意预付款,不存在呆账、滞账的情况;产业变化性小,风险低,它不像流行性商品或奢侈品,只要消费者每天都要穿衣服,不管市场经济怎样变动,洗衣店的生意都可以

永远持续下去,一年比一年生意好,使投资风险大大降低;洗衣业也不像其它行业,必须先备货储放在仓库,再销出去,卖不掉就要扣折处理或丢掉。因此,洗衣业不会积压资金,更没有存货损失。这和吴先生以前所从事的行业有了很大的区别。他决定把投资方向锁定在干洗业。

考察了很多干洗品牌,他最终选择了加盟国际知名洗衣连锁、山东干洗业第一品牌——朵拉国际洗衣公司。自开业以来,吴先生用心经营,短时间便收回投资,利润稳步上升。在朵拉洗衣公司的协助下,成为多家银行和保险公司的定点洗衣单位,现在每天衣物输送线上都是满满的。

吴先生非常庆幸自己当初选择朵拉国际洗衣公司。

他现在积极地向朋友们推荐朵拉,希望身边的朋友们也能快速加入赚钱的行列……



翡翠收藏渐入佳境

近期CPI一路走高,而股市楼市陷入低迷,市场上避险资金不断寻找新的投资渠道。近日,齐鲁金店新推多款翡翠摆件,因为翡翠收藏价格稳定,升值趋向明显,所以受到不少投资者的关注。

(程立龙)

新华保险荣获第七届“中国500最具价值品牌”

(2010年6月28日,北京)世界品牌实验室(World Brand Lab)发布了2010年第七届《中国500最具价值品牌》。世界品牌实验室主席、1999年诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔教授(Robert Mundell)亲临现场,并为新华保险颁发“中国500最具价值品牌”奖杯。

世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的《中国500最具价值品牌排行榜》是基于对企业的财务分析、消费者行为分析和品牌强度分析而得出的排名。此次新华保险以73.59亿元的品牌价值荣获第七届“中国500最具价值品牌”,总排名第122位,比2009年上升11位;在整个金融行业非上市企业排名中,新华保险荣

登榜首。

自2004年参与第一届“中国500最具价值品牌”评选以来,新华保险品牌价值从第一届的15.32亿元攀升到今天的73.59亿元人民币,排名也从300多位上升到100多位。不断增长的品牌价值得益于新华保险多年来在业绩发展和品牌建设方面不懈的努力和追求,截至2010年5月,新华保险资产规模达2000多亿;2010年1至5月份保费规模突破460亿,同比增长76%,是市场规模前六位的主体中增速最快的,市场份额超过9%,位居寿险市场第三位。

新华保险不断取得的佳绩,夯实了其市场地位,同时使其品牌价值的内涵更得到充分体现。

(孙培荣)

背景资料

关于新华人寿保险股份有限公司

新华人寿保险股份有限公司成立于1996年8月,是一家全国性大型保险公司,经营的产品体系涵盖传统保障型产品和新型人身保险产品。公司主要股东为中央汇金投资有限责任公司、苏黎世保险公司、宝钢集团有限公司。

截至2009年底,新华保险总资产超过2000亿元,在全国拥有各级分支机构及营销服务部1342个,内外勤人数超过31万,服务的客户数量超过1700万。多年来,新华保险稳居全国寿险市场前列,以强大的实力和服务能力为客户提供全面、优质的服务。

风险保障和理财服务。2009年,新华保险坚持核心业务发展战略,各项业务指标持续向好,业务价值稳步提升。年度规模保费收入达到667.81亿元,同比增长超过19%;核心业务保费收入达396.8亿元,同比增速超过75%,整体期缴业务占比达58%。产品结构也得到进一步优化,全系统分红险累计占比稳定在90%以上。在保证业务品质、全面控制风险的前提下,公司综合竞争能力和可持续发展能力不断增强,充分保证股东、客户和员工利益的稳定增长。