

风险保障和理财服务。

2009年,新华保险坚持核心业务发展战略,各项业务指标持续向好,业务价值稳步提升。年度规模保费收入达到667.81亿元,同比增长超过19%;核心业务保费收入达396.8亿元,同比增长超过75%,整体期缴业务占比达58%。产品结构也得到进一步优化,全系统分红险累计占比稳定在90%以上。在保证业务品质、全面控制风险的前提下,公司综合竞争能力和可持续发展能力不断增强,充分保证股东、客户和员工利益的稳定增长。