

# “三无”3D眼镜街头畅销

专家:易发眼疲劳 购买需谨慎

本报7月4日讯 (记者 杜国文 见习记者 郁恒吉 徐升)镜框用硬纸壳制成,两个镜片为红蓝两色。最近,一种红蓝3D眼镜随着3D版《吴承恩与西游记》的播出开始热卖。眼科专家表示,一些3D红蓝眼镜质量无法保证,且容易引发眼疲劳,建议市民谨慎购买。

4日下午,记者在银雀山路、沂蒙路等文具店、眼镜店看到,很多商家都打出了电视剧专用3D立体眼镜的海报,专用眼镜的价格大都为3元,吸引了众多前来选购的市民。

在临沂第二实验小学附近的一家文具店,老板指着剩下的十几个眼镜告诉记者:“今天刚开包的,一包

共有100个,就剩下这么多了。”她还表示,现在孩子大部分还未放假,可能放了暑假,买眼镜的家长和孩子会更多。

“两元一副,可以观看3D版的电视剧。”记者在蒙山大道一家电子市场内发现,简易红蓝3D眼镜销售火爆,很多摊位都在销售这种两个镜片分别为红蓝两色

的3D眼镜。根据材质不同,眼镜售价也不同,最便宜的纸质眼镜只要2元,有些塑料材质的眼镜则要20多元。

记者发现,不少简易红蓝3D眼镜既无合格证,也找不到生产企业的任何信息,属“三无”产品。这种眼镜外形与太阳镜类似,只是镜片分别为红蓝两色,镜

框和镜片全部为塑料制成,工艺有些粗糙。

据临沂鲁南眼科医院眼科专家孟国明介绍,一些低价3D红蓝眼镜的质量无法保证,长时间佩戴还会引起视觉疲劳,严重的可能会引起头昏、恶心等症状。另外,6岁以下的儿童最好不要佩戴,建议市民购买时还需谨慎。

## 商场“蹭凉”

## 存健康隐患

本报7月4日讯 (记者 胡志英)最近天热了,商场“蹭凉族”多了起来。专家提醒,大商场内人多嘈杂、空气混浊,再加上通风不畅,空气中的细菌、病毒较多,长时间停留,存在健康隐患。

7月4日中午,在人民广场附近的某地下商场,记者看到,凳子上坐满了人,还有些因为没有座位站在旁边,其中不乏孕妇和抱着婴儿的年轻妈妈。

专家表示,大商场内人多嘈杂、空气混浊,再加上通风不畅,空气中的细菌、病毒较多,人们在这种环境下停留过久,就会出现头晕、心慌、胸闷、恶心、出汗等症,还容易导致疾病的传播。孕妇和婴儿抵抗力较低,最好不要到商场蹭凉。



4日下午,在人民广场某地下商场,许多市民为了乘凉,在超市家电区席地而坐。

徐升 恒吉 摄

## 追踪报道>>

## 爱心人士自发看望王本山

# 五千多元捐款温暖不幸家庭

本报7月4日讯 (通讯员 方勇 光红 记者 车少远)本报7月2日C26版刊登《六旬老翁独撑家计·生活困苦急待援手》一文后,不少读者自发来到王本山家看望这个苦命的老人,并为他们捐款5405元。

儿子烧伤卧床39年,妻子脑溢血肢体障碍已有3年。沂水

县夏蔚镇王庄村65岁的村民王本山悉心照顾患病妻儿的故事感动了不少读者。7月3日,有好心市民自发来到王本山家,并给这个苦难的家庭带来了米、面、花生油等生活用品。截至7月4日,王本山共接收到好心人士捐助的现金5405元。

市民高先生说,他看到关于

王本山一家的报道后,心情非常沉重。父爱如山,大爱无言。同样为父,他明白处处为孩子着想的那份心情。7月3日一早,高先生驱车将500元现金、一台电风扇送到远在沂水县的王本山家中。

不少献爱心的市民看到王本山一勺一勺给躺在床上的孩子喂

水,不由流下热泪。“39年,把9个月大的孩子拉扯到39岁,太不容易了!”有市民感慨道。

“感谢社会上的好心人对俺们这个家的关心,只要俺还活着,就会好好照顾妻儿。是大家让俺感受到温暖。谢谢大家!”接过市民送来的捐款时王本山激动地说。

## 苍山荣庆机动车检测服务中心启用

# 承担检测法定责任 企业当上“裁判员”

本报7月4日讯 (记者 王健)记者从临沂交通运输局获悉,3日,苍山荣庆机动车检测服务中心正式启用,该中心的启用,使广大车主和驾驶员在一个中心内即可检测完成国家规定的所有检测项目和相关业务。

据了解,荣庆机动车检测服务中心建有各类检测线10条,其中安全性能线4条,综合性能线3条,环保检

测线3条,设计日检测能力1500台次。

该中心可以检测从两轮摩托至大型半挂车在内所有车型的车辆,是目前我省唯一一家集交通综合性能检测、交警安全性能检测、环保检测为一体的高标准机动车检测服务中心。

据临沂交通局工作人员介绍,该中心的启用,方便了广大车主和驾驶员,不用往

返奔波,在一个中心内即可检测完成国家规定的所有检测项目和相关业务。

“更为重要的是由企业来实施检测,企业承担检测结果的法定责任,解决了执法部门既是运动员,又是裁判员的问题,还有力打击了二级维护市场上倒卖二级维护手续和开具虚假维修合格证等现象,探索出了一条车辆检测的新模式。”该工作人员说。

## ◎消费资讯◎

### 夏凉商品

#### 进入“打折季”

本报7月4日讯 (记者 杜国文)记者走访市场发现,随着盛夏气息越来越浓,夏凉商品也迎来了销售旺季。许多商家提早开始了打折促销,吸引了许多市民慷慨解囊。

4日,沂蒙路一家商场某品牌女鞋专卖店内,由于全场限时6折特卖,许多不愿错过机会的顾客正在挑选心仪的凉鞋。“我早就看好了一双今年的新款凉鞋,以前卖300多元,现在打完折不到200元,真的挺划算。”在银雀山路一家超市内,许多夏凉被、凉席、蚊帐等家居用品也早早出现了3折、5折的促销价格。

采访中许多商家表示,虽然夏凉商品才刚刚迎来真正意义上的销售旺季,但从销售周期上来看,已经临近季末甩卖的时段了,为了尽快消化掉库存,为秋季新品上市让路,提前将夏凉商品出清,无疑是激发市民消费欲的最有效手段。

### 个性车贴

#### 渐趋流行

本报7月4日讯 (记者 韩筱雨)“新手上路,腾云驾雾”,“驾校除名,自学成才”……眼下,不少车主用个性车贴来彰显个性,舒缓驾车烦恼。交警部门提醒,张贴个性车贴,应以不影响安全为前提。

近来记者在市区不少地方发现,越来越多的汽车张贴上了五花八门的个性车贴,除了图案丰富外,语言也大多诙谐幽默:“保护新手,人人有责”,“擅长急刹,酷爱熄火,上坡必滑”,“本车碰撞十次,战绩九胜一平”……不少车主表示,面对五花八门的车贴,可能会增加事故发生的可能性,因为有时个性车贴会吸引分散行人的注意力。

交警部门工作人员表示,汽车喷涂、粘贴标识,应以不影响安全为前提。如车贴贴在车窗等明显妨碍视线的位置或是遮挡住了车牌,交警可以对车主进行处罚。