

小车有也有大智慧

飞度VS雅力士

两车出身

两车的家族史其实都不长,至今都只是第二代车型。Yaris(雅力士)的第一代车型在1999年面世,而第一代飞度是在2001年推出的。第一代雅力士正是中国市场的威姿车型,是天津一汽在2002年引进的,而广本也在2004年引入飞度(两厢),虽然两车在市时间有

重叠,但实际两年间已经风云变幻,比较惨淡的“先行者”威姿跟飞度已经没有了可比性。其实在日本市场,丰田是用放大版威姿的ist与第一代飞度直接对话。

发展到第二代同样有时间先后,雅力士在2006年换代,而飞度在2008年更新。中国市

场上的飞度是跟海外同步换代,而雅力士则比国际晚了2年才由广州丰田引入中国。无论如何,这两款经典日系小车终于真正地在中国实现“正面对话”了。

在日本市场,飞度和雅力士之间的对决是属于“重量级”的,因为两车都是日本市场车

型月销量前三甲的常客。从以往的一些数据来看,“新鲜”成了两车分出高下的晴雨表,在飞度尚未换代之前,雅力士是稍稍胜出一筹的,而当新飞度出现后,又变成了飞度处于领先的态势。从目前中国市场的状态来看,相比雅力士,车型更新的飞度在“起步”上稍占优势。

总结

其实关于这两部小车各自的“本领”,我们在之前的车评里已经说得很详细深入了,本篇对比,意在探讨它们到底有没有高下之分。

雅力士不愧是大厂出品,尽管推出的年份落后于对手,但经过一场“真刀实枪”的对决后,发现雅力士有些内涵到现在也同样令人点头称赞。尤其是丰田对日常驾驶的造诣,在小小的雅力士上也表现到位,加上车内设计的智慧和心思同样是同级优秀水准,可以说,雅力士放在今天,还是有其自身亮点的。

然而,雅力士最大的不幸就是要面对新鲜出炉的新一代飞度。由于有两年的时间差,可以看到飞度在绝大部分环节都是高于雅力士的,其综合实力之高,不免让雅力士会生出“既生瑜,何生亮”的感叹。说飞度的产品力更胜雅力士,相信没有人会反对,在前一阶段新飞度的销量大倍数抛离雅力士,也是实际的证明。

不过,汽车行走的“江湖”是市场,所以“身价”也是决定胜负的要素之一。近来,雅力士的实际售价有明显走低之势,这样一来,它和飞度在产品力之间的差距就可以用价格优势来弥补。这也使得两款车的选择一下子明晰了起来——预算足够就选飞度,它会让你在很多方面都很满足;预算稍紧也不要紧,将目光转移到雅力士,它同样是部买得放心的高水准小车。

外形比较

从观感上看,与飞度相比,雅力士的体形已不遑多让,而且圆润的身材,甚至在某些角度看上去更容易有“雅力士好像更大”的感觉。从数据来看,飞度的轴距和车身长度都要更占优势,虽然高度只是比雅力士少20mm,但是实际看起来

飞度的“身材”要修长不少。

第一代雅力士的外形就有两点让人印象深刻,一是车身“高而紧凑”的设计理念,驾驶舱和发动机舱有着独特的比例,腰线不高,使车窗获得很大的面积;二是外形风格比较浑圆,气质相当可爱。在新一代雅

力士上也保留了这些特点,虽然以今天的目光来看,同级两厢小车的设计越来越不拘一格,雅力士的身段比例已算不上很独特,但是它那浑圆可爱的造型还是能打动人。

在两厢小车阵营里,飞度的类单厢外形是绝对称得上有

个性,新飞度将这种体形更加进一步发挥,但造型风格却有所转变,不像上一代那样走灵动活泼的路线,新飞度细节上的处理变得硬朗、犀利,更有运动感,这也是现在这类两厢小车的设计潮流,新飞度可以说是走在潮流之颠。

日常驾驶

“好开”是我们经常用来评价一部车的日常驾驶感受,在这两台小车上,丰田和本田的工程师们为我们展示了他们对“好开”的不同努力方向,给予开车人的是不同的满足感。

动力系统方面,雅力士给我们传递了丰田车的一贯特性。在较低速度时,动力输出极平顺,配合灵活的身段,在拥堵路段最让人喜欢它。开雅力士停停走走,加加油、刹刹车,又或者前车突然提速,而你又想快一点跟上前车,不管动作是刻意轻柔,还是力道释放得很随意,你都会感受到雅力士动力系统很高的包容度,怎么开都很舒服。

大家会想,雅力士的这种感觉不就是“随心所欲”吗?但

是雅力士只限于在速度不快不快的情况下给我们这样的感觉。新飞度就不同了,用本田工程师的话来说,他们要制造一种“GUTS”的氛围,发力的瞬间要让人感受到飞度的精神是“抖擞”的,于是新飞度有了一种颇为“亢奋”的动力特性。在速度不快不快的情况下,它的动力是有些不易捉摸,在停停走走的车流中,如果前车起步节奏突然变快,你又不想失去位置,必然会有急促一些的油门动作,刚开始可能觉得飞度不肯发力,可油门深度过了某一个点后飞度就真的精神抖擞了,向前的力道甚至会有不受你控制的错觉,要是前车接着又刹车了,那么你也只好用大脚一点的刹车来应对了。要是每天

全程的路程都是身处这种环境,雅力士肯定要比飞度让人觉得轻松。

当来到城区的快速路后,要是你不愿意从头至尾对着一辆车的尾部,飞度的特性就有施展机会了。在50-80km/h之间游走,想要发力时,新飞度1.5的转速会从巡航状态的2000转以下快速窜升至3000转左右,这时的动力输出明显攀升,从2500-4000转之间的发力都足够充沛,超车就显得很自如。

雅力士身处这种路况就显得“文雅”许多,行进中即使让转速爬升到3000转出头,发力感也并不明显,当然雅力士其实不是乏力,如果能让其上到4500转以上,那1.6排量的发动机依

然可以给你超车的资本,只是整个过程就不那么流畅自然。显然在跑起来了以后,飞度的动力更容易给人满足感。

在高速路段行驶,在100km/h后两车的加速感相差不多,也说不上迅猛,因为排量不大的事实是摆在眼前的。

对于油耗表现,我们也曾跑过一次长途来考验两车的真实表现,全程来回近400公里,包括了三分之二的高速公路和三分之一的县级道路,要求两车各自在同一个油枪加油,行程中一同点火、熄火,最后得出的是个不相伯仲的成绩:雅力士耗油26.73L,平均油耗6.7L/100km;飞度耗油25.6L,平均油耗6.4L/100km。虽然飞度险胜,但差距基本可以忽略。

信息来源:新车评网



星光熠熠 寻找 CR-V 达人

东风 Honda CR-V“巅峰之上 V 动我心”达人评选,在5月25日已拉开帷幕,参与活动的 CR-V 车主即有机会赢取富士山巅峰之旅,或获得价值千元的免费保养和 CR-V 车模;参与投票的网友也有机会去富士山或者得到 CR-V 车模。活动第一阶段“喜悦共享”已经集结了诸多车主,而第二阶段的达人评选已经吸引了近百万网友的关注!

“巅峰之上, V 动我心”达人评选,作为一个绝佳的平台,将 CR-V 车主们召集到了一起。参选 CR-V 达人的车主来自各行各业,比如公务员、外企高管、医生、广告业精

英,有自信斯文的男士,也不乏美丽潇洒的女士。大家在这个虚拟的交流空间里分享着自己和 CR-V 的故事,也将 CR-V 的优点一一数来。

有位票数名列前茅的魅力达人何先生对 CR-V 相当推崇:“我的 CR-V,很MAN,体型健硕,线条干净利落,既动感又抢眼。飙飞在公路上时,我时常会产生这样的错觉,路边漂亮MM飘来饱含深情的目光,很有可能是在看我。”在他看来,英雄配良驹说的就是他这样一类人。

“汽车是我生活中不可或缺的部分, CR-V 似我的老公,闺蜜、儿子。它如老公一样

呵护我,如闺蜜一样体贴我,如儿子一样了解我。CR-V 让我充分享受驾驶带来的无穷乐趣,把生活的压力和心灵的负重释放到极致。”来自山东东营的李小姐是医生,人们眼中的白衣天使,而在她心中, CR-V 更像是天使的翅膀,带着她在工作 and 生活中穿梭自如。

CR-V 达人评选即将进入新的高潮,如果您也非常珍惜和 CR-V 共同拥有的美好,行动起来吧,点击进入活动官网 www.cr-v.com.cn 上传文字和图片,或许和 CR-V 一样开启巅峰之旅的就是您!

青岛华泰斯巴鲁举办“安全带我回家”亲子活动

为了回报广大斯巴鲁爱好者一直以来的支持和信赖,自6月26日起,青岛华泰斯巴鲁汽车以“安全带我回家”为主题举办的安全行车亲子活动在青岛汇泉广场举行。20多位斯巴鲁爱好者带领孩子以家庭为单位参加了本次活动内容丰富多采,寓教于乐的行车安全宣传活动。

在活动当日,主办方配备专业人员到场为车主详细介绍斯巴鲁汽车的主动安全性能和被动安全性能,并全面系统地讲解了儿童乘车安全知识,之后又进行了游戏

“斯巴鲁安全知识问答”,“大家来找茬”等互动环节,现场气氛极为热烈。丰富多彩的活动内容既成功宣传了安全知识,又促进了各位家长与孩子的沟通,达到了安全宣传和亲子教育的双重目的。成功举办安全行车亲子活动,再次宣传了斯巴鲁安全驾乘理念,有效帮助参与活动家庭对孩子进行了安全乘车教育,使安全驾乘知识深入人心。同时,这一活动也体现了斯巴鲁对客户贴心的服务和细致入微的关怀,以及尽最大努力保障使用者行车安全的信念。