

梅帅元探班《封禅大典》

部分情节细微改变,节目时间最终将调整为68分钟

本报泰安7月4日讯(记者杨璐)3日,《中华泰山·封禅大典》总策划梅帅元来到泰安。梅帅元表示,在考察新项目之余,他还在8个山水实景演出的演出城市进行探班。

3日,记者在泰山饭店见到了《中华泰山·封禅大典》总策划梅帅元,刚刚开完会的梅帅

元精神抖擞。他表示,如果不是连夜看世界杯的比赛,他会表现出更旺盛的精力。经了解,梅帅元这次来泰安,主要是探班《中华泰山·封禅大典》目前的演出情况。不久前,《中华泰山·封禅大典》的导演组对节目编排进行了一些调整,比如刚开头挑山工是用泰安方言缓

缓地讲述起历代帝王封禅的故事,可是在调整后的演出中,泰安方言变成了标准的普通话。《中华泰山·封禅大典》营销团队表示,这一改变主要是为了便于将《中华泰山·封禅大典》更好推广。

部分情节细微调整后的《中华泰山·封禅大典》演出时

间从80分钟缩短为78分钟,而且导演李六乙正在尝试对节目编排再进行调整,争取将节目时间调整为68分钟的黄金构架。对此,《中华泰山·封禅大典》总制作人梅帅元表示,一部作品在演出的过程中,会不断地进行调整,这样才能达到最好的表现状态。当年《印

象·刘三姐》也是经过不断调整才达到比较成熟的演出状态的。

梅帅元在泰安做短暂停留后,将继续赶往其他城市。除了对现有的8部山水实景演出进行探班指导之外,他还一路考察新的城市,打算推出新的山水实景演出作品。



我与泰山有不解之缘

《封禅大典》总策划、总制作人梅帅元接受本报记者专访

本报记者 杨璐

3日,记者在泰山大酒店见到了来泰安进行探班的《中华泰山·封禅大典》总策划、总制作人梅帅元。梅帅元表示,此次他将在泰安停留两三天时间,探访演出中遇到的实际问题并提出解决方法。针对目前关于演出的热点话题,梅帅元接受了本报记者的独家访问。

梅帅元在接受记者专访。
本报记者 杨璐 摄



泰山封禅大典场景。
(资料片)

一答选址>> 一见倾心 情定泰山

作为梅帅元的第8部作品——《中华泰山·封禅大典》重现了消逝已久的帝王封禅仪式。《中华泰山·封禅大典》营销团队工作人员介绍,梅帅元向来选址动作很快,基本上第一眼就能判断出一个地方不适合做大型演出场地,他把这种直觉本领叫做气场感应。而梅帅元表示,以前他的山水实景演出地多选在南方,在泰山制作《中华泰山·封禅大典》实景演出,是因为他和泰山似乎有着一见倾心的不解之缘。

经介绍,中国大型山水实景演出创始人梅帅元是广西人,以前做戏剧演员的时候经常在南方的山水之间行走,所以对于南方的山水风景和人文地理有着更多的了解。基于此,他的第一部山水实景演出

就选择在他所熟悉的漓江,《印象·刘三姐》至今是他最满意的一部作品。在做过多部山水实景演出后,有一天他去一所高校讲学,当时一个学生提问:你拍了这么多的实景演出,为什么不去泰山拍一部表现泰山文化的实景演出呢?学生无心的一个问题,立刻就勾起梅帅元内心深处一种隐蔽的情怀。

在那所高校讲完课后,梅帅元就立刻来到了泰安,泰安雄伟的山川、美丽的石头、精致的碑刻都让他流连忘返。当时泰山风景名胜管理委员会给了梅帅元半米多厚的泰山文化著作,梅帅元沉浸其中,难以自拔。在泰山周围考察一圈后,艾洼村就被梅帅元一眼看中。艾洼村的演出所在地石头雄伟壮观,夏天

溪流潺潺,晚上一弯月亮就徘徊在绵延的山间,白天一抬头就可以隐隐看见玉皇顶。“山水实景演出是人与上帝的共同创作,一部成功的演出作品需要有好的剧本,同时也需要有引人入胜、适合做舞台的风景。从这个角度来说,我对泰山是一见倾心的。”说起选址的原因,梅帅元滔滔不绝。

值得一提的是,除了当年的一见倾心,现在梅帅元和泰山又有了新的缘分。“当年我在泰安考察选址时,听当地居民说上泰山求子非常灵验,于是就上山许愿,不久后,我的儿子就出生了,现在已经一周岁。前段时间,我还带他回来一起登泰山许愿。”说起这段缘分,57岁得子的梅帅元一脸的幸福。

二答上座率>> 培养市场 需要过程

《中华泰山·封禅大典》全球首映后,并没有出现爆满的场景,平平淡淡的上座率一直让《中华泰山·封禅大典》的营销公司比较烦恼。但是梅帅元却对这件事比较乐观,他认为市场需要一个培养的过程,《中华泰山·封禅大典》会逐渐找到一个合适的渠道,成为泰安乃至山东的一个旅游亮点。

“当年《印象·刘三姐》刚刚上映的时候,一直被上座率所困扰,曾经在刚演出的时候只有37个观众。可是现在每天观看演出的人都在7000人左右,周围的村民光靠卖看演出需要的望远镜和驱蚊水就发了财。”梅帅元表示,对于营销来说,找到一个合适的渠道是非常重要的,这个渠道可能探索起

来比较难,但是《中华泰山·封禅大典》的光芒掩盖不住,这个渠道会被发现的。

梅帅元表示,在他所有的山水实景演出中,他一直认为《中华泰山·封禅大典》是他最独特的一部作品。梅帅元介绍,其他山水实景演出的舞台都是比较绚丽多彩的,从外观上来看,只有《中华泰山·封禅大典》的舞台比较单一,常言道“稳如泰山”,所以《中华泰山·封禅大典》的舞台就是一个庄严稳重的样子,非常大气。再从题材上讲,《中华泰山·封禅大典》讲的是帝王将相的故事,按照人们的心理,帝王将相、才子佳人一直都是非常吸引眼球的题材。“有好的题材,也有独特的舞台,再随着时间的推移,会有越来越多的人认识

它,了解它,从而被它所吸引。”梅帅元表示。

作为山水实景演出的创始人,现在国内已经有8个地方上演不同题材、内容的山水实景演出。因为有着不同的展现主题,所以,梅帅元认为观众不会产生审美疲劳,这也不是影响上座率的理由。

梅帅元表示,现在《中华泰山·封禅大典》旁边的东街已经在建设中,等全部建成后,这里将成为一个集吃、住、游、购、娱于一体的时尚街,届时将有打扮成帝王、士兵的群众演员在里面走来走去,给游客一种时空交错的感觉。梅帅元表示,这条独具特色的长街将为《中华泰山·封禅大典》增添新的吸引力。

三答创作>> 八地方成 新演出地

在《中华泰山·封禅大典》全球首映的当天,面对众多的媒体记者,梅帅元表示《中华泰山·封禅大典》将是他在国内的最后一部山水实景演出,他现在已经接受国外一些景区的邀请,打算转换战场,用山水实景演出的形式去国外演绎风土人情,但是这一计划现在却不得不落空。

梅帅元表示,在《中华泰山·封禅大典》上映后,他又收到了不少城市的邀请函,希望他去实地进行考察,开设山水实景演出的新场地。“像聊城、承德等地方,都希望他们的城市有这样一部演

绎城市的历史故事。”梅帅元告诉记者,经过他多方考察,他又确定下承德、合肥、北京、上海、鄱阳湖等8个地方作为山水实景演出的新战场,目前考察创作活动正在开展。

而“山水实景演出创始人”这个名字并不是梅帅元所有的财富。梅帅元告诉记者,他今年已经57岁,在这57年的历程中,他经过了多次的角色转变。他当过演员、作家、商人、导演、制片人、编剧,还做过营销。对于他来说,他很喜欢这种人生时刻在变化的感觉。“我不喜欢

可以想象到的人生。”梅帅元告诉记者,在他的人生中,有过很多次稳定下来从事一种职业的机会,但是他都毫不犹豫地放弃了。他认为人在行走中才有美感,像现在这样每天不知道明天要发生什么事情,把全世界都当作故乡,就是他的生活目标。

基于此,梅帅元告诉记者,尽管山水实景演出是他的骄傲,但是有一天醒来,他可能会厌倦了,到时候就会放弃这个方向的创作,再去追求一种新的创作方式,这非常有可能。