



足球跨界 时尚越位

□ 菲欧娜

根据《福布斯》所公布的名单,贝克汉姆(David Beckham)是去年全球收入最高的足球运动员。35岁的贝克汉姆年收入达4000万美元,主要来自Adidas、Giorgio Armani、Motorola等赞助和代言。

再看看收入分别排第二和第三的罗纳尔多(Cristiano Ronaldo)和卡卡(Kaka),他们同样获得各商家品牌的垂青。而且,Giorgio Armani还完成Hat-trick(足球术语:帽子戏法,指连进三球。),先后网罗了这三大足球明星帅哥当代言人。

足球和时尚早已跨越彼此,究竟是足球,还是时尚 offside(足球术语:越位。),了,这并不重要。上述三名足球明星的身价,反映了足球在时尚界“足”轻重的地位,吸金和吸睛能力一样强。这一场足球时尚秀,场内场外人人爱看。

新一代足球明星知名度高,身材外形保养得好,毫不逊色于专业模特,运动场上所历练出的

阳刚气和活力,让他们成为各时尚品牌的宠儿。

内裤代言 看好足球明星

看一看足球场上,还记得1998年法国世界杯的闭幕式,300名身着圣罗兰(Yves Saint Laurent)时装的模特儿在球场内的阵仗,那就是一场时尚与足球完美的结合。

今年的南非世界杯更是一场时尚盛宴,处处让人感受到时尚品牌的“足迹”。开幕式上载歌载舞的拉丁天后歌手夏奇拉(Shakira),所穿的白色斑马纹印花连身裤,流苏裙和不规则的褐色皮革手铐,出自意大利设计师Roberto Cavalli之手。

而各国家队球员的球衣和出场的西装,各品牌也摩拳擦掌抢位。Dolce & Gabbana负责意大利国家队西装与休闲服,Dior和Dunhill分别“拿下”法国和日本队等等。

此外,本届世界杯奖杯的出场方式也噱头十足。国际足联(FIFA)与路易威登合作,将大力神杯放置在路易威登特制的箱子中,漂洋过海到约翰内斯堡的足球常想一下,决赛过后,开启路易威登皮箱取出大力神杯交给冠军队的那一刻,将象征时尚与足球的融合达到极点。

世界杯从1930年开始,基于安保理由,奖杯向来都是放在铁箱里。路易威登打破先例后,下一届2014年的世界杯,还会再度打造冠军奖杯特制箱子。

其实,当我们看到阿根廷教练马拉多纳在这次世界杯中,一改平时只穿运动装的习惯,而穿西装出场,或许就是足以见得时尚对足球及世界杯的影响力和渗透力。

一群大男人围着一个足球跑来跑去有什么好看?重点是:你在看球,还是看踢球的人。

不置可否,足球界长江后浪推前浪,越推越多养眼,健康,帅气的足球明星,随着世界杯热潮

来袭,各大品牌纷纷推出以男球星代言的内裤广告。

Emporio Armani就请走了贝克汉姆,改由当今最红的足球巨星罗纳尔多上场当他们秋冬内裤和牛仔裤的广告模特儿。广告全程在马德里拍摄,性感的黑白照让他秀出比贝克汉姆还猛的腹肌。

不过最让人脸红心跳的广告仍要归内裤广告鼻祖,Calvin Klein。为配合世界杯,最新的“X”内裤特地推出在臀部印制各国名字和国旗颜色系列。

吸引女性观众

为什么这么多时尚名牌重金请足球明星脱掉,脱掉?世界杯的广告数字会说话:女性观众在2006年就占了41%,今年预计会增加1%。2006年世界杯决赛就有平均3.22亿的现场观众,世界杯决赛效应所能吸引的人数预计有6.38亿人,仅次于2008年的北京奥运会开幕式。想想看,那就是1.35亿看现场直播的女观众,以及2.68亿虽不看决赛,但仍关注球赛的女观众。

另外,世界杯观众年龄也呈现年轻化,2006年有近35%的观众平均16岁至34岁,今年百分比也有望增加。以往,大众认为球星

是健康和专业运动员形象的代表。但随着思想越来越开放的年轻观众也进来看球,她/他们不介意,甚至认为明星化的球员,脱掉球衣秀肌肉,让大众眼睛吃冰淇淋反而是看球赛前的最佳调味品。

选用这些足球明星,很显然是因为他们没有名模的脂粉味,洋溢着健康阳光,天天挥汗,锻炼出来的阳刚和男人味。近年足球界不断传出性爱绯闻,撇开道德问题不谈,在媒体上更加强了男球员的性象征。女人们,男球星这一脱,全为你!



世界杯十大最时尚球星

要成为icon级别的足坛偶像,踢好足球,把自己卖一个好身价是远远不够的。这些只是标配罢了,还得趁着比赛的间隙拍个高级时装广告,在时装周第一排坐坐,上街被狗仔拍拍。球星与时尚偶像的界限愈发模糊,大众却欣然接受这令人兴奋的融合。在这男模越来越瘦的年代,唯有足球明星能满足大众的遐想。

最时尚的足球明星非贝克汉姆莫属。无论是他那丰富的足球履历还是火辣的娇妻贝嫂维多利亚,足以令人羡慕。他的每一发型都引起大片模仿风潮,而他现在更是把自己的皮囊化作白纸一张,收集各式TATTOO,算是到了而

狂程度。估计就算去不了世界杯,他那头像也会出现在各国的体育频道跟时尚节目之中,如此影响力,无与伦比!

曾被赞为法国队第一时尚先生的他,就像戴着丝绒手套的铁拳,外表看上去有些凶狠,不缺乏时尚气息,发色变化无常,即使不上场也吸引了眼球。他是绝对的强手,He's just fierce。

离大卫与西塞不远的,是性感无比的永贝里。无论在足球场上,或是Calvin Klein的内衣广告中他那完美的身材都足以引起球迷的连连尖叫。相比起其他球员,他深谙打扮之道,不时地用各式的围巾与帽子为自身的形象加分。若足球圈不是那么的狄更斯式,说不定他还有涉足影界的欲望。

意气风发正当时的C罗绝对是风骚的带领折。在美国,那些把自己晒得黑黑一坨,把头发抓得乱糟糟的步态然后跑去跟美女乱搭讪的人名声是不太好的,但在西班牙这种人就被称为Cristiano Ronaldo。

虽然很多人都认为阿米多

高的克劳奇不属于时尚的范畴,更像是顶着个鸡窝头的诡异瘦竹竿。但神奇的是,他现在不仅有个模特女友,还穿得越来越像个超级男模。要是你再精致些,贝克汉姆就要受威胁了。

法国人没有不会穿的,即使是足球队员也是那么的有型有款。法国名将Thierry Henry当年在球场上把衣领挂上一翻便立即化身中场猫王,引来球迷一阵骚动。现在若是在街上遇到他,还以为他是Pharrell Williams刚从LV店走出来呢。

切尔西8号种子兰帕德竟

然拥有自己的更衣室!他时刻都是那么的神采熠熠,仿佛在你见他之前眼下都贴了两片黄瓜。而他也从不惧与切尔西的队长来段断背情节。这使他深受广大“同胞”拥戴。

意大利奢侈品巨头云集,风光独揽从教皇到黑手党世界闻名,你是否觉得会有很多意大利球星入榜呢?其实不尽然,一般的意大利球星都是骑着辆小绵羊跑到当地的酒吧泡妞,而Totti凭着他那迷人的笑容与半开的衬衫,万千女子都已酥软了。

