

# 高温下弱势群体更渴盼“阴凉”

高温不再只是老天爷的事儿,城市管理等部门也不能只是发一下高温预警就够了。一个完善的高温预警机制,应切实保护高温下劳动者的各项权益,尤其要关照城市中的弱势群体,给他们一片遮挡烈日的“阴凉”。

□本报评论员 马云云

热!热!热!这几天,高温成了各地的重大新闻。据《人民日报》报道,全国多地最高温超40℃,34个气象站记录破历史极值。中国气象局国家气候中心专家分析称,今年高温强度强、日数多、热浪持续时间长。

对不同职业的人来说,高温有着不同的涵义。那些整天坐在空调房里的人,除了上下班路上,很难体会到滚滚热浪的威力,最辛苦的是露天作业

的人员——交警、建筑工人、快递员、保洁员……每年夏季,这些群体都是媒体关注的“明星”。

这些年,不少地方开始重视对高温下劳动者的权益保护,实行高温补贴、温度达到一定限值时给农民工放高温假等,这些规定多少让劳动者从心里得到些安慰。不过综观全国,一部全国层面的法规《防暑降温措施暂行办法》从1960年已经“暂行”到现在,而且适用范围有限,早已不适应现在的社会环境。2007年卫生

部曾发布《关于进一步加强工作场所夏季防暑降温工作的通知》,但缺乏相应的法律、法规支持,在执行和监管上存在难度。

从媒体报道来看,一些地方规定的高温补贴数额仅仅是“意思意思”,甚至出现陕西企业工人高温补贴每人每天2元钱仅够买块雪糕的事。与之形成鲜明对比的,却是一些吹着空调的公职人员每年不菲的消暑降温费。这还不算,由于缺乏奖惩机制,就算是“意思意思”的补贴还不一定能“意思”到点

子上去,据媒体报道,各地视补贴规定为无物的用人单位到处可见,为了不丢饭碗,工人们宁愿热得中暑也不敢伸手要这份钱。难道为城市挥汗如雨的人们最终只能忍气吞声?

和地震、飓风等传统意义上的自然灾害不同,高温天气剧烈程度不够强,但其破坏力不容小视。工人中暑甚至死亡、用电用水高负荷导致停电停水等早已不是什么新闻,人们越发觉得,高温不再只是老天爷的事儿,城市管理等部门也不能只是发一下高温预警就够了。

1995年7月,热浪灼烧芝加哥城,造成700多人死亡。纽约大学社会学家肯林堡研究惨痛教训后说:“必须将热浪作为芝加哥的社会灾难问题看待。”指出“热浪是一种特别的灾难,因为主要针对穷人”。受此影响,芝加哥城构建了一套城市热灾管理体系。广东省曾有人大代表提出将高温当作灾害处理,像对待水涝、地震等自然灾害一样,建立“高温预警应急保障机制”,得到了广泛响应。

经过多年的发展完善,我

国从中央到地方政府已经形成一系列较为规范的应急预案体系,这可以作为建立高温预警应急机制的参考。一个完善的高温预警机制,不仅仅是规定要发放高温补贴、放高温假这么简单,也不仅仅是规定高温补贴的细则,而是应该制定刚性的奖惩机制,做好各种事故的处置预案,切实保护高温下劳动者的各项权益,尤其要关照城市中的弱势群体,给他们一片遮挡烈日的“阴凉”。到那时,我们就不像现在这样“怕热”了。

## 关键是不知道麦当劳用了添加剂

□吴睿鸫

美国日前爆出,麦当劳出售的麦乐鸡含有两种化学成分:一种是含有玩具泥胶的“聚二甲基硅氧烷”,另一种则是从石油中提取的“特丁基对苯二酚”。昨日,麦当劳中国公司对此发函回应称,这两种物质含量均符合现行国家食品添加剂使用卫生标准。北京市卫生监督所和北京市食品安全监控中心表示正在密切关注此事。据了解,上述物质不属于食品添加剂的日常检测项目。(7月6日《新京报》)

从目前这起重大公共安全事件来看,大多数人把目光集中在国内权威部门上,普遍认为相关监管部门应尽早向社会公布,麦乐鸡的两种化学成分是否对人体有害,并组织检测。令人遗憾的是,我们只听到麦当劳“自证清白”。

近年来,事关食品药品安全问题,无论是“苏丹红”风声鹤唳,还是“强生”胆战心惊,以及PVC保鲜膜含致癌物质,总是国外相关机构发出警告信息后,国内的监督管理部门才开始行动起来。一连串的事件让人产生

疑问,我们的食品药品安全信息为何总是来自国外。

究其原因,食品安全信息交流制度的空缺,使国内信息安全调查总是慢半拍。在国外,要求收集信息必须准确,并要在研究单位、政府机构、粮食生产与食品加工企业及消费者之间进行有效交流,以便增加透明度,努力促进食品安全。同时,收集其他国家的食品安全信息并开展交流。而在国内,不仅内部食品信息交流网络,尚未架构起来,与国外信息交流更是少得可怜。

信息披露环节过多,也

使得信息公开很难做到及时、公开。从国外来讲,一些食品药品监督管理部门,可以在收集到可靠信息后立即发布相关警告或指令。而在国内,在监管部门收集到安全问题信息后,都必须上报上级主管部门,然后再通过上级部门结合实际情况,进行严格审批,在最大程度地保证消费者利益和国内市场各方面均衡发展的基础上,卫生部才发布相关的产品安全警告或提醒。

检测标准严重滞后,更让一些洋品牌在出现安全问题后,总敢表现得傲慢无

礼。在很多情况下,国家质检部门不是不想向公众及时发出安全信息,但是心有余而力不足。以麦乐鸡所含的化学物质为例,由于目前对这种物质没有国家统一的易行的检测标准和手段,只能任麦当劳自说自话。

安全信息警告为何总是先国外后国内,无疑给我们提了个醒:信息交流机制如何架构,信息披露机制如何做到畅通无阻?国内安全检测标准的缺失如何尽早弥补?类似问号都应当引起我们的高度重视,尽早拉平拉直。

### >>声音

对租房者嗤之以鼻,告诉他租不起大城市的房,可以去小城市,租不起小城市的房,可以去农村宅基地上给自己垒个栖身之所,这样的话,不应该出于公共政策制定者的口中。

——经济评论人叶檀说,傲慢地对待租房者,是对中国城市化进程的反动。

一味涨价、没人倒闭的房地产市场,肯定不是一个健康的市场。

——万科董事长王石说。

理性预期之下,各方按兵不动,看这虎头后面究竟是象臂,还是蛇尾。

——有媒体评论,由多重利益和多重目标决定,楼市新政很难进行到底。

唐骏也不是单靠文凭吃饭的人!

——“打工皇帝”唐骏的秘书李小姐回应关于唐骏学历造假的问题。

■本版投稿信箱:  
zhangjinling@qlwb.com.cn

**金属探测器**  
主要用于探测地下、墙体或木材等的金属物品  
济南电话:0531-86076279  
厂家:0773-5815970 www.guitan.com  
桂林市兴华探测器有限公司

## 城管凭什么向市民喷辣椒水

□钱夙伟

占道经营的瓜贩被城管队员暂扣了秤,市民帮瓜贩说情,却被城管喷了一脸辣椒水。城管科长表示,城管队员在工作中常会遇到小贩抗拒,辣椒水并非常用手段,万不得已才会用上。但目前没有规定,辣椒水具体使用对象是谁,主要是城管队员根据所遇到的情况,自行裁量。(7月6日《现代快报》)

辣椒水属于警用喷射催泪器,按《中华人民共和国人民警察使用警械和武器条例》规定,只有在处理结伙斗殴、聚众扰乱、暴力抗拒等情况时,才能使用。而这位市民,也不过是帮瓜贩说情,充其量不过是“多管闲事”,无论如何也没有到违法犯罪的程度,这辣椒水显然是乱喷。

而且,即使对于以暴力、威胁方法阻碍城管执法的行为,依照《中华人民共和国治安管理处罚法》的规定,也应由公安民警使用警械,应当以

制止违法犯罪行为为限度,当违法犯罪行为得到制止时,也应当立即停止使用。何况,诸如瓜贩这样的执法管理对象就算不服管理乃至行为过激,大凡也不过是出于生计,应首选“柔性”的甚至颇有亲情的执法手段。

我没有尝过被喷射辣椒水的滋味,但傻瓜都知道,这将是多么难耐。很可能,其伤害不仅是身体上一时的难受,更是心理上今后时时可能引发的不寒而栗。

对当事人采取怎样的执法手段,需要执法者格外审慎。这当中的关键,是尊重每一个人的人格尊严,因为,即使是占道经营的瓜贩,也有着不可侵犯的人格尊严。显然,唯有对人格的充分尊重,才有充分的人性化执法。当现在对城管执法颇多怨言,城管可以使用辣椒水的“规定”,显然只会让城管的执法更加偏离人性化的轨道,而向说情市民喷辣椒水,就是其中一例。

本报公益热线随时为您服务(全省市话收费)

球票预订:96706 律师服务:96706148 火车票机票热线:96706369 公告挂失:96706

更省钱、更省时、更省心——

## 平安电话车险,热销山东市场的三大理由

电话车险直销模式的出现,以其低价格、投保便捷等优势,迅速地在山东私家车主圈中掀起了一股“电销”热潮。而作为首家经营电话车险直销业务的平安,又是以什么来打动广大车主的心呢?

热销理由一:

商业车险基准费率先优惠15%,再低还可再打七折,省钱!

王先生的北京现代伊兰特购于2007年初,市场价为8万。近日,他

的保单将到期。朋友为其推荐的某保险代理机构,他们给了王先生一份报价:基于他2009年没有违章记录,交强险在基准价上约下浮20%,商业第三者责任险30万(含不计免赔)、车损险(含不计免赔)、座位险(每座1万,含不计免赔),单面总计3638元。不过对方告诉他实际只需支付2660元,算下来商业险打了个7折。

而就在王先生决定投保时,一篇介绍电话车险的文章引起了他的关注,文章说:电话车险采用直销的模式,省去中间环节,把省下的费用都直接让利给车主,是真正公道透明的法定底价;平安是首家采用该模式的保险公司,电话车险风靡上海市场,2010年1月电销保费过亿。他立即拨通平安

电话车险呼入投保热线4008-000-000经核算,按照同样险种组合的报价比上次保险代理机构报出的价格低出近400元,商业险多省了15%。

热销理由二:  
3分钟量身定做专业投保方案还送单上门,省时!

有过投保经历的陈先生提起去年买车险的事就“胸闷”:“他们建议买全险,说这样才有保障。虽然价格贵得让人心痛,但为爱车就认了。结果,好多险种都没有用上,吃了哑巴亏。”

现在,陈先生在熟人的引荐下,投保了平安电话车险。提及投保方案的选定,陈先生很轻松:“拨打了4008-000-000,平安电销坐席人员

详细咨询我的用车习惯后,仅仅3分钟的时间,就迅速报出合理的价格。

电销坐席了解到陈先生日常停车的地方都有固定的车位,并从不停在马路上过夜,所以建议免除了盗抢险;同时了解到陈先生小区车位比较拥挤,建议投单独的玻璃破碎险以及划痕险。”而确认投保后的第二天,配送人员将材料递送上门,且随身携带了POS机,随即刷卡付费。这么便捷的投保方式让陈先生更是喜出望外。

热销理由三:  
“万元以下,资料齐全,一天赔付”,省心!

“真是不出险不知道理赔难,我的车去年12月份出了次事故,前前后后折腾了半个多月才拿到理赔款。”有十年驾龄的



拨打4008-000-000  
立刻知晓车险优惠报价

险种组合:车损险+20万三者险+座位险+各项不计免赔

标致206



平安电话车险直销价约2377元

菲亚特派力奥



平安电话车险直销价约2704元

本田飞度



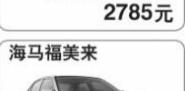
平安电话车险直销价约2785元

大众高尔夫



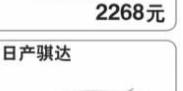
平安电话车险直销价约2268元

海马福美来



平安电话车险直销价约2690元

日产骐达



平安电话车险直销价约2758元

篇幅有限,更多车型优惠报价请直接拨打4008-000-000(4008六个零)咨询  
实际价格会受车龄、上年理赔等影响,以上价格仅供私家车主参考(第一年新车除外)

如上报价供青岛地区以外的山东省其他地区私家车主参考,青岛地区报价请直接咨询4008-000-000

中国平安 PINGAN | 4008-000-000



## 面瘫·面抽动

## 三叉神经痛

当心

济南军区机关医院

济南军区机关医院颈肩腰腿痛治疗中心引进军事医学科学院权威风湿骨病专家组,历经多年潜心研究出最新科研成果“介入冲击疗法”,该疗法利用人体的解剖特征,将药物直接介入病变部位,对神经根进行冲击,疏通经络,调节血液循环,修复受损骨骼,补充骨骼所需的微量元素和营养,彻底解除神经压迫,消除疼痛。使神经受压引起的头晕、手脚麻木、发凉、颈肩腰腿痛、酸困不适、下肢无力等症状彻底消失。该疗法具有不开刀、不住院、无痛苦、见效快等优点,辩证治疗腰椎间盘突出、风湿、类风湿、颈椎病、肩周炎、骨质增生、坐骨神经痛、股骨头坏死、腰腿疼痛等骨病。不论病情轻重,病程长短,治疗后1至2天各种症状明显好转或消失,短期内即可让风湿骨病患者恢复正常生活。彻底扭转了以往其它疗法用药好转、停药就复发的弊端,给久治不愈、反复发作的患者带来了康复的喜讯。

为了让广大患者早日摆脱病痛,我院特邀“介入冲击”疗法创始人赵主任医生组于7月1日至31日来院举行专家亲诊优惠月活动,期间治疗费优惠20%,节假日不休。来诊请带相关检查资料。

声明:本疗法在省内我院独家引进,别无分诊。

专家咨询:0531-6695 6999

地址:济南市英雄山路21号军区大院内,国美电器八一店对面(长途汽车站乘4、35路到八一立交桥南站下车,向南走100米,市内乘K52、K93、27、36、67、76、88路车均可到达)

**皮肤病白斑**  
一次性治愈  
济南军区机关医院是一家从事白癜风科研及防治的重点医院,以李凤友主任为首的皮肤科专家团队,经过30多年的临床研究终于取得了重大突破。领先运用现代先进高科技医疗手段,独创出“M-U多联白癜风康复体系”并结合无痛黑色素细胞渗透激活疗法,一次即可激活失去活性的黑色素细胞,短期内即可恢复正常肤色。一次性治愈白癜风,是目前医学界公认治疗白癜风的最佳方案。为了落实新医改,军民一心,更好地造福于广大患者,医院对每天就诊前5名白癜风患者治疗费补贴200元。

专家热线:0531-86293555

地址:济南市英雄山路21号

该病易导致面部萎缩彻底瘫痪,后果特别严重,由军事医学院面神经科研组专家采用“面神经元修复再生疗法”可强力渗透面部神经并获国药准字09年最新科研成果面神经专用药,对症用药,经几万例顽固性面瘫、面肌痉挛、三叉神经痛、面麻痹、面部抽搐、眼睑斜等面神经临床治疗,一般一疗程即可康复,解决了传统汤药、针灸、电针、贴药及手术难于治愈的难题。全国已重点推广运用!喜讯:献爱心!现正举办药品大型优惠活动,赠药数量有限,赠完为止,请及时电话预约。机会难得!勿失良机!周六,日不休,预约电话:0531-89056373