

新三国演义

紧凑型家用轿车对比导购

车型	品牌	排量	价格(万元)
荣威 550	上汽	1.8L/1.8T	12.68-18.98
福克斯	长安福特	1.8L/2.0L	10.48-15.39
速腾	一汽-大众	1.4T/1.8T/ 1.6L/2.0L	13.28-18.48



空间 PK —

速腾“够用就好”

荣威 550 志在“跃级”

速腾的内部空间在三款车型中并无优势，长宽高分别为4544mm，1760mm和1461mm，2578mm的轴距明显逊色于福克斯和荣威550。“家庭用车，速腾的空间足够用了”是很多拥趸者看中速腾的理由。他们认为虽然速腾在空间宽裕度方面并没有给他们带来更多的惊喜，但作为一辆运动紧凑型车，后排空间并非他们选择的重点。

安全PK ——

09 款福克斯三厢版长宽高

分别为4480mm, 1840mm和1500mm。车厢版本长宽高分

2640mm 的轴距和 1840mm 的车宽分别为 4342mm，1840mm 和 1500mm。虽然 2640mm 的轴距指标和 1840mm 的车体宽度足以傲视同侪，但由于其安全性配置(防撞横梁和吸能区)以及长座垫设计和结构较复杂的双叉臂后悬挂，使得体现在乘员空间上的尺寸相对较小。不

斯两厢运动版本还是配备了美国天合提供的 ESP 系统。尽管不是标配，但多少也让买车者有了选择的希望。2010 款荣威 550 的 1.8L 自然吸气发动机车型没有配备 VSC，在自动

动机车型没有配备VSC车身稳定性控制系统，1.8T车型则是全系标配，而且2010款1.8T荣威550配备了号称“九位一体”的SCS-II智能主动安全控制系统，虽然这里面有很多系统都包含在其他车的ESP系统中，荣威为了宣传需要单独提出来了，不过设施倒是货真价实，这些先进的安全技术相互配合，大大提高了车辆操控性和稳定性。值得一提的是，荣威550引进了刚在欧洲、北美实行的行人保护系统，在增加自身保护的同时能有效减少对行人的冲击。

动力 PK ——

速腾技术为王
福克斯冠军本色

发动机技术可以说是运动紧凑型车的消费者最为关注的

因素之一。作为紧凑型市场上的“运动老字号”，拥有四个动力单元的速腾最值得称道的是其1.8TSI车型和1.4TSI车型。其中，速腾的1.4TSI引擎虽然排量小，但却有着堪比2.0L发动机的动力性能，能够输出96kW/5000rpm的最大功率，并在1750-3500rpm时持续爆发220Nm的最大扭矩。与DSG双离合变速箱的完美搭配，使其真正可以说是一同级车中的技术王者。而它的价格也并没有因主打技术而变得高不可攀，不到15万的起售价想必会让不少同级对手的顶配车型感到压力。

09 款福克斯头顶世界公路汽车锦标赛(WRC)冠军的光环，配置了Duratec-HE反置式全铝合金发动机，在中国赢得了无数车迷的信任。从动力上来看，福克斯 2.0L 爆发出来最大功率 104kw/6000rpm 和 180Nm/4000rpm 的最大扭矩并不是同级别中最好的，但福克斯的这个发动机具有低转速、高扭力的明显特征，在 2000 转/分时就爆发出 90% 的扭力输出，这有利于汽车起步与随之的加速。得益于拥有 WRC 血统的底盘设计，再加上出色的悬挂调校，福克斯能够给予驾驶者直接的路况反映。

和操控感受。 荣威 550 搭载动力强劲的 Kavachi 1.8T 全铝超高压耐久涡轮增压发动机，与荣威 750 1.8T 上的那台 Kavachi 涡轮增压发动机出于同一渊源。其最大输出功率同为 118 kw/5500 rpm，峰值扭矩也保持了原来的 215 牛·米，对于荣威 550 的车重来说相当丰盈，在行进过程中的动力表现相当饱满，在高速上行驶到 180 Km/h 时，车身依然非常稳。此时的荣威 550 一改平时的绅士气质，体现出火山爆发般的动力与激情。



总结

总的来看，速腾在制造工艺和精细度、动力和传动系统、底盘操控、品牌等方面占据上风。它秉承了大众车系一贯的设计风格，内饰很朴素，配置也没有日系车那么花哨，但这种大气沉稳的风格却令更多成熟消费人群青睐。

依靠 WRC 的血统，在那

些追求驾驶乐趣的消费者眼中，福克斯一直是个热门选择。如果您追求经济性，或是想在享受驾驶乐趣的同时，又能照顾到家人的乘坐感受，那不如考虑福克斯，它的价格已经接近历史低位，是出手的好时机。

荣威在罗孚时代积累的技术资本，已经让它在国产后具

有相当的性价比优势。优雅的外形设计、超越同级车的空间优势、令人为之目眩的数字化科技配置,都让荣威550成为都市时尚车型的代名词。尽管这一年轻自主品牌的成长尚需时日,但上汽集团雄厚的实力和媲美中高级车的售后服务显然能很好地弥补这方面的弱势。

The advertisement features a bright orange Kia Soul driving on a road. To the left, a large, stylized orange arrow points towards the car. Inside the arrow, there's a vertical stack of seven rectangular boxes, each representing a 'gift' (连赢7重好礼). The boxes are labeled from top to bottom: 侧裙 (Side Skirt), 前保险杠护杠 (Front Bumper Guard), 后保险杠护杠 (Rear Bumper Guard), 扰流板 (擾流板), 前侧裙 (Front Side Skirt), 后侧裙 (Rear Side Skirt), and 油箱口盖 (Fuel Tank Cap). Each box contains a small red cube with the word 'SOUL' on it. Below the arrow, the text '激情燃动2010南非世界杯' (Passion Ignites the 2010 South Africa World Cup) is displayed. To the right of the car is a cartoon character of a leopard wearing a green cap and holding a soccer ball, with the text 'SOUTH AFRICA 2010' on its chest. The top right corner of the image has the text 'FIFA10 指定用车' (指定用车 - Official Vehicle).