



39.3℃

# 高温红色预警

今明两天气温仍然较高,需注意防暑降温

本报7月6日讯(记者 戚淑军) 6日中午,济南市区最高气温达到39.3℃,创下入夏以来省城最高温,下午2时,市气象台发布了今夏首次高温红色预警信号,预计大部分地区最高气温39℃以上,部分地区最高气温将超过40℃。气象部门表示,7日至8日省城气温仍然较高,天气比较闷热,市民需注意防暑降温。

6日,持续的高温让市民叫苦不迭,不少市民坐在树荫下,扇子一个劲儿地摇,仍阻挡不住汗水的流淌。大街上,滚滚热浪下行人稀少。记者从市气象台了解到,6日中午,龟山观测站最高气温达到了39.3℃,成为今年入夏以来的最高气温,也是济南7月上旬历年同期最高温。气象资料显示,39.3℃的高温在济南7月份历史上并不多见,1955年7月23日至26日和2002年7月14日至15日这6天里,济南的最高温都超过了40℃;1986年7月14日济南最高气温也达到过39.3℃。

6日当天,市区多个自动站高温超过40℃,其中百花公园最高气温达到了41.4℃,地面最高气温达到了49.7℃,针对当天下午出现的高温,市气象台今年首次发布高温红色预警,提醒有关部门和单位采取防暑降温应急措施,建议停



6日,在济南街头,众多女士全副武装抵御酷暑。 本报记者 周青先 摄

止户外露天作业和对老弱病幼采取保护措施,这也是济南市自2005年实施高温预警信号业务以来首次在7月份发布高温红色预警。

“一山有四季,十里不同天”,在济南市区迎来入夏最高气温的同时,东部章丘、历城出现局地性强对流天气,个别区域甚至出现了冰雹,6日下午3时许,章丘一时间狂风大作,天空顿时黑了下來,大雨倾盆而下,

截至6日下午,狼猫山降雨量达到了23.9毫米。气象部门表示,东部降雨主要由近期济南气温较高,气温上升产生局地热对流天气形成降雨,这种天气一般多出现在夏季的午后或傍晚。

7日至8日,省城气温依然较高,天气闷热,市民需注意防暑降温。8日夜间至10日,济南将出现一次雷雨或阵雨天气过程,气温下降,降雨时需要预防雷电和短时大

风。未来几天具体天气情况为:6日傍晚到夜间以及7日午后到夜间局部地区有雷阵雨,南风3级,最高气温38℃;8日白天晴转多云,夜间多云转阴,有雷阵雨,南风短时北风3级,雷雨时阵风7级,最高气温35℃左右;9日至10日有雷雨或阵雨,雨量分布不均,南风转北风3级,雷雨时阵风7级,最高气温32℃左右;11日多云,南风3级左右,气温缓慢回升。

## 城市美容师,您辛苦啦



6日,省城热浪来袭,历下区城管局及时启动高温应急预案并调整作业时间,还为环卫工人送上防暑的绿豆汤。 通讯员 张昊宇 摄



随着济南持续高温,市城管局机械化清扫大队在调整作业时间的同时,为保洁员发放了西瓜、茶叶等防暑用品(上图)。美里湖街道办事处6日也为辖区内的100多名环卫工人送出2000多斤新鲜西瓜。 邱伟 邵帅 张华 报道

56店齐让利 山东苏宁7周年庆典7月17日盛大开幕

# 印象苏宁:7年稳坐山东家电头把交椅

“目前济南人70%的家电都是在泉城路的家电大卖场买的!”此言不虚。而山东苏宁总经理沈文清告诉笔者,泉城路上“家电大卖场”苏宁占俩,而省城市场蛋糕则能吃到十之六七。

自2003年苏宁入驻济南七年以来,在竞争激烈的家电连锁行业,兀自稳健地阔步前行,当他们凭借卓越的服务和犀利的价格吃到济南家电市场一半以上市场份额的今天,我们仍然没有听到哪一个苏宁人站出来说:“济南乃至山东的家电卖场,我们才是老大!”

“老大”的身家从来都不是自己喊出来的,即定目标的实现也不需要惊呼,只是,苏宁低调的王者风范让我们不由得肃然起敬。事实证明一切,7年风雨,苏宁已经稳坐山东家电头把交椅…… 文/伊鹏



### ●连锁为王: 苏宁7年走的更远

今年六月份,世界品牌实验室在北京发布“2010年(第七届)《中国500最具价值品牌》”榜单,苏宁电器品牌价值超过500亿,达到508.31亿元,与2009年相比增长52.93亿元,蝉联家电零售行业第一并继续占据中国商业零售第一品牌的位置。在《福布斯》公布的最新全球2000大企业排名中,苏宁电器排名第949位,蝉联排名最高的中国零售企业。

苏宁电器作为国内领先的家电连锁巨头,自2003年进驻济南后将国内领先的家电经营理念、一流的店面布展标准、犀利的价格和阳光服务带入济南,引发了省城家电行业的重新洗牌。

“经过七年的稳健发展,目前,苏宁在济南及周边地

区开了30家店,抢占了济南市场至少一半以上的市场份额。”山东苏宁总经理沈文清告诉笔者,“苏宁在山东全省的店面总数已经达到56家,计划到2010年底,山东苏宁连锁店面将达到80家,年销售额则在70亿以上!仅用了7年,苏宁的规模、数量已全面领先行业。”

一位关注济南家电市场多年的消费者对笔者说:“苏宁等家电连锁卖场以其连锁实力和规模采购优势,打破了山东一二线城市一两家卖场垄断家电市场的局面,拉低了价格,提升了服务,受益最大的肯定还是咱山东的广大消费者!”

### ●服务为王: 全面制胜的“终极法宝”

“体验式购物和人性化服务,差异化是全球家电卖场发展的大势所趋。”沈文清

称,“眼下有的家电卖场也在宣传‘体验式’、‘折扣店’卖场的概念,其实早在4年前,苏宁就率先在济南大刀阔斧地进行体验式卖场改造了。”

“我们经过第五代3C+模式升级改造后的泉城路店、二店已经成为济南行业领先的家电旗舰店,全市唯一的诺基亚真机体验店、索尼全省顶级的SIS体验店、西门子山东唯一标准旗舰店、博世全国十大形象店之一等都在我们苏宁!”山东苏宁市场策划部经理龚莉自信的告诉笔者,“七周年店庆之际,苏宁又提出服务改善工程,将给消费者全新的人性化体验!”

“做卖场,说到底就是做服务。卓越的服务是苏宁的核心产品,与其它家电卖场不同,苏宁物流配送、售后安装及维修的服务队伍都是自建、自营的,我们专业化的

“正规军”维修队伍可以给到消费者更专业、更可靠的售后保障。多年以来,苏宁基于自建队伍的‘阳光服务’已经深入人心。苏宁能在济南等城市吃到一半以上的市场份额,全面制胜靠的就是卓越服务!”

“一级城市各大新兴商圈和二级城市网络的开发是我们今后工作的重点,苏宁的新店开到哪里,苏宁的‘阳光服务’就会照亮哪里的一方百姓!”山东苏宁总经理沈文清如是说。

### ●促销为王: 七重惊喜 折扣只是第一步!

本次苏宁电器七周年庆典,全省56家门店联动共庆,7000万专项资源投入,促销规模史无前例。本次也是苏宁自进入山东以来,促销联动面积更广、规模更大,让利幅度更强、影响空前的苏宁

家电旗舰群“百团大战”。

据苏宁有关负责人表示,本次苏宁电器七周年庆典也成为“让利奇迹”的家电促销盛宴。而领衔本次让利钜惠的,便是苏宁的大店“旗舰群”——位于济南核心商圈的泉城路店、泉城路店二店。折扣只是第一步,除了

降价、打折、赠礼这些常规促销活动外,苏宁将启动七重惊喜的超大力度活动。目前正在紧张筹备中,将会在后面的宣传中逐渐公布,力度将会创新的让利奇迹!买家电想享受更大的优惠,等到7月17日非常合适!广大消费者可以拭目以待……

### ●今日热点

## 迎战酷暑,苏宁空调开闸放凉!

近日气温飙升,周中最高气温甚至达到了38度,而夜晚的最低温度也在26度以上,酷暑难耐很多消费者都吃不消,市民中暑的新闻也常见报端。

苏宁作为国内连续20年的空调销售冠军,特别联合十大空调厂商,力推特惠低价空调迎战酷暑送清凉,给广大消费者带来价格更低、更优惠的空调产品。早在年初,苏宁便与各大空调厂商全国现金大单采购,空调备货充分,消费者来苏宁可以选购到更加心仪的空调,并能获得直降、返券、赠品大优惠。

依托苏宁专业自营的售后服务团队,来苏宁买空调送货更快捷,服务

更舒心!针对现在空调旺季很多家电卖场送货、安装不及时的情况,苏宁200辆物流配送车,500名空调专业技工随时待命,保证了24小时安装到位的超快捷服务;同时,苏宁空调独家推出六大免费服务:免费上门设计、免空调调试费、免费打墙洞、免费空调保修、免维护上门费、免空调保养费!享清凉,不用等,现在来苏宁即可参加活动!

