

# 空调扇净化空气还抗菌？

业内人士自曝是商家在炒概念

本报 7 月 6 日讯（见习记者 孟君 周广聪）近日，随着持续的高温天气，商场内多种样式的空调扇也开始热销起来。销售人员称空调扇兼具空调和风扇的功能，还能净化空气、抗菌，如此多的功能令消费者眼花缭乱。

6 日中午，记者来到人民广场附近某大型超市里，一进门，

便看到不少市民正在选购各式各样的空调扇。“夏季风扇吹的都是热风，空调又太贵了，空调扇既便宜又省电，效果还跟空调差不多，还有杀菌增氧、净化空气的功效。”一销售人员说。

记者看到，空调扇价位便宜的也要 400 多元，贵的更是高达 800 到 1000 多元。据工作人员介

绍，空调扇的价格大多视功能而定，价格高的除可以进行风量调节外，还多被赋予负离子、杀菌、增氧、清新空气等功能。

记者咨询了从事家电维修多年的王师傅。王师傅表示，与普通空调通过添氟等制冷不同，空调扇通过水循环来制冷，空调扇的降温一般指通过冰的融化及水

的蒸发带走部分热量，降温幅度其实有限。

“至于空调扇具有清新空气、抗菌等功能，更多的是商家炒作的噱头。据了解，目前市场上空调扇行业所宣传的抗菌、清新空气功能，很多都没有得到国家权威部门的认证。”王师傅说。

## 游世博

## 谨防订房纠纷

本报 7 月 6 日讯（记者 魏玉娜）随着上海世博旅游市场的日趋火热，有关世博旅游的投诉也随之增长，其中游客反映较突出的是世博游订房问题。为此，临沂市旅游局发布观世博温馨提示，提醒游客谨防世博旅游订房纠纷。

随着暑期的来临，观世博旅游团队明显增多，房源紧张、订房困难的问题让游客非常头疼。临沂国旅副总经理孙波告诉记者，自世博会开幕以来，上海酒店订房价格平均涨了 50%，现在旅行社想要订房得提前 15 天，“一房难求”现象比较突出。在房源如此紧张的情况下，世博旅游订房纠纷随之产生。

旅游部门提醒，旅游者应通过有正规经营资质的订房中介机构预订上海客房，应在合同或协议中明确酒店的名称、房型、价格及其违约条款等，应按照预订、确认、交纳订金等步骤操作订房程序；团队旅游者在与旅行社签订世博旅游合同时，应要求旅行社在合同中明确住宿服务安排及其标准，游客出团前应确认住宿酒店的名称；旅游者在预订或入住中小型社会旅馆时，应要求其明码标价，对于任意加价销售或毁约的，旅游者可向当地工商、物价部门投诉。

追踪报道 >>

王本山老人感动更多读者 一爱心企业主动与其“结对子”

# 每年捐一万 连续帮三年

本报 7 月 6 日讯（通讯员 闫方勇 记者 车少远）本报 7 月 2 日、5 日连续刊登了沂水县夏蔚镇王庄村村民王本山悉心照顾患病妻儿的事迹，6 日，有企业向王本山一家捐款 1 万元，并表示连续三年每年资助 1 万元。

6 日 11 时许，记者赶到王本山家，65 岁的王本山正在喂烧伤卧床已 39 年的儿子吃饭。“慢点吃，别烫着！”王本山小声提醒着病床上的儿子。记者看到，老人家里堆了不少米面、花生油等食品。“这都是媒体报道后，好心人送来的。”王本山说。

临沂太谷房地产开发有限公司工作人员说，5 日，公司主管看到本报刊登的王本山一家的遭遇后，当即做出决定：连续三年每年

向王本山一家捐款 1 万元，以资助这个苦难的家庭。

“家里房子漏雨吗？地里种的粮食够吃吗？”该公司工作人员问道，“如果房子漏水，我们想办法给修房子。”随后，工作人员亲手将 1 万元现金递到王本山手中，接过善款，王本山哭着连连道谢。

王本山说，自从媒体报道了俺家的情况，这几天不断有好心人来家里捐款捐物，他会继续好好照顾患病妻儿，以此回报大家的关心。

本报对王本山一家的遭遇进行报道后，截至目前，王本山共接到社会各界捐助的善款 16300 余元。

右图：王本山接过一万元善款。 车少远 摄

