

防暑产品卖得欢，防暑场所人气旺

花钱买清凉 商家喜洋洋

本报7月6日讯（记者 宋珊珊 孟艳 见习记者 王笑）持续的高温天气让很多市民难以忍受，很多商家却抓紧时间赚“热钱”。6日，记者采访获悉，解暑的西瓜卖火了，空调、风扇等电器也卖到脱销，更有甚者花钱去宾馆午休，而外卖和送货上门的商场也火爆起来。

6日上午，记者来到位于黑龙江路的青岛市果品批发市场，众多来自青岛市区的水果商来此批发水果，吆喝声还价声不绝于耳，一派繁忙景象。青岛市果品批发市场价格臧云青表示，这几天因为高温，水果销售情况特别好，“现在西瓜一天能卖出80吨，整个水果市场各类水果成交量能达到170吨左右。”臧云青告诉记者，平时市场的成交量在130吨左右，这几天成交增长了24%。

除了水果商忙着在高温经济中赚钱，家电销售商也乐开花。苏宁电器青岛公司市场经理董桂锋告诉记者，一周以来空调、风扇、除湿器的销售占到了所有家电销售额的近40%，由于连续高温，空调销售比去年同期涨了一倍。

青岛市每日送家庭配送公司，这几天也忙了起来，由于天气较热，很多市民选择外送服务，“有个小伙子一下子买了12瓶饮料让送到他家。”“每日送”的一名员工说。记者了解到，由于送货上门的超市还不为市民所熟悉，平时生意不算多好，但是炎热的天气却带来了商机。宁夏路肯德基一位外卖人员表示，天气热自己的工作量多起来，每天送七八趟。

火起来的还有纳凉效

果好的酒店、咖啡店等，记者走访了位于白领集中的香港中路的部分商务酒店，不少酒店针对周围白领人士打出了特价钟点房的横幅广告，多家酒店的管理人员告诉记者，近段时间钟点房的预订情况要明显好于以往，特别是在中午时段，一方面是由于青岛旅游旺季已经到来，另一方面则是因为随着夏季作息时间的调整，一部分上班族预订两小时钟点房以更好地享受午睡时间。

夏季高温天气里“午休

客”的增多还让诸家美容院受益不少。闽江路附近一家美容院的店长告诉记者：“现在很多上班族都利用中午的午休时间来这里做美容和护理，做一次完整护理大约需要一个半小时到两个小时，时间正好，在美容的同时又可以好好地睡一觉。”

记者在市区一些咖啡馆了解到，进入夏季以来，营业额比前几个月提升不少。还有一部分白领人士会利用午休时间逛商场购物，在冷气十足的超市里打发中午时间。

○“热”闻快讯

高峰到来保发电 岛城电厂储足煤

本报7月6日讯（记者 赵郁 通讯员 王超）

连日来青岛持续30℃以上的高温天气，青岛电网用电负荷再创新高。6日，记者采访了青岛一家主力发电厂了解到，为保证迎峰度夏期间的发电量，该电厂的日储煤量达到26万吨，库存接近30天，远远超过规定的18万吨日储煤量。

“为保证万无一失，公司很早就开始从国外进口煤炭。”华电青岛发电有限公司燃料公司经理王刚介绍说，为避免晋中地区煤炭供应出现问题，从5月份电厂开始每个月从澳大利亚进口一艘标准优质煤炭，每船载煤7.5万吨左右，每吨进价约1200元。据介绍，按照规定从6月1日起到8月底，青岛地区电厂的日储煤量必须达到18万吨，目前该公司的日储煤量已经达到26万吨，完全能够保证山东电力调度中心下达的日发电计划。

车自燃高发期 公交定期车检

本报7月6日讯（记者

赵波）进入夏季高温天气，车辆也进入了自燃高发期，公交部门目前已做好各项预防措施。

车辆一旦起火，大家该怎么办？公交车司机表示，由于起火部位主要集中在油路和线路，都是一些易燃物，包括仪表盘和坐椅很容易将火势扩大，所以预防和逃生非常关键。公交集团巴士公司的张鹏表示，车厢都配备了两个干粉灭火器和逃生锤，方便灭火和逃生。“一旦起火如果这些设施不能使用，女的可以用高跟鞋砸开车窗，男的也可以用衣服包住胳膊肘砸开车窗逃生。”张鹏介绍说，现在青岛市内的大部分公交车符合欧Ⅲ的标准，这些车上发动机都配备了三个灭火器，一旦起火在仪表盘上可以人工强制灭火，如果不能强制灭火，当火势烧到阻燃线时，自动灭火器也会开启。公交公司的工作人员介绍，每到夏天他们会定期检查车辆的油路和电路，将车辆自燃的可能性尽量降到最低。

书店“蹭”凉

6日，在青岛书城，不少市民坐在地上看书。为了躲避岛城连日的高温天气，空调开放的商场和休闲吧的座椅上都坐满了市民，户外的市民也用各种方式来避暑。

本报记者 杨宁 摄



买了空调也得挨两三天热

安装工人手紧，装机器要排队

本报7月6日讯（记者 宋珊珊 孟艳）青岛今年罕有的连续高温天气，让空调的需求量大增，而空调安装工人明显不够用了，6日，记者走访多家家电卖场，都表示买了空调后，还得排队等，一般两三天后才能享受到清凉。

6日在台东一家电商场空调专柜，记者询问销售人员买了

空调后几日可以给安装，销售人员表示要2天后才能安装。工作人员表示，现在他们一天销售十几台空调，而工人就只有几个，实在排不过来。“安装一台空调要4个小时，需要2个工人一起协作，现在已经有几个客户在排队等安装了，如果现在买的话最早也得等2天才能去安装。”销售员小王告诉记者，他们的安装工人不是商场

里的，都是品牌的维修人员，他们只能尽量给早预约，不能调度。

随后，记者从苏宁电器青岛公司了解到，他们的安装工人都自己的，目前有100多组工人加班加点给顾客安装，一天安装500多台。因为青岛近几天突然进入一个空调购房高峰，还特意从天津公司调来20组工人补充人手。“现在这种情况下，客户买了空调

也得两三天才安装上。”市场部经理董桂锋告诉记者。

安装人手这么紧张为何平时不多招些人呢？董桂锋告诉记者，因为空调销售具有很强的季节性，一般5到7月是销售热季，高峰期也就几天，平时招太多人的话支出会很多，工人工资是按固定工资加计件工资，淡季时收入低也不会有很多安装工人能留下。

蒙牛打入“乳业世界杯”16强的秘密

荷兰合作银行公布世界乳业排名，蒙牛位列世界十六、中国第一

本报讯 这个夏天，除了世界杯赛场周边宣传板上的中国赞助商外，最让国人心头为之一振的就是成功打入“乳业世界杯”，跻身世界乳业16强的中国冠军——蒙牛。近日，在荷兰合作银行总部公布的2010世界乳业排名中，蒙牛凭借在绿色低碳方面的出色表现脱颖而出，由去年的第19位上升至16位，成为“乳业世界杯”中成长最快、最具潜力的新选手。

虽然蒙牛今年新晋“乳业世界杯”16强，但这支年轻队伍的出场阵容已初显豪门风范。

出身专属牧场、汇聚天地精华的特仑苏一如卡卡般优雅高贵、气质不凡；获批健字号、开创中国酸奶双功能时代的冠益乳

一如梅西般潜力无穷、备受热捧；产品不断升级、中国首款专业儿童牛奶未来星一如厄齐尔般虽是新星，却大放异彩。蒙牛成为消费者青睐的世界级乳品专家。

仔细阅读世界乳业20强的排名，不难发现，大部分排名靠前的国际乳业巨头都位于北纬40度—45度之间。这是世界公认的“黄金奶源带”。正如阿根廷的热土上走出了马拉多纳与梅西这样的足球天才，北纬40度—45度上也有拥有天赐优质牧场的蒙牛等优质乳品企业。

绿色生态草原不仅是乳业持续发展的根基、产品品质的保证，也是消费者信心的源泉。据统计，目前，蒙牛已经参股、建设

超大型万头牧场11座，并将在今后投入数十亿元继续建设20—30座超大型牧场，这一规模将使蒙牛在很长时间内拥有国内最大奶源优势。

任何成功都建立在汗水与付出的基础上，唯有持之以恒，苦练内功，才能在赛场上完成制胜的一球。对于连续两年打入世界乳业二十强的蒙牛来说，从世界乳业19位到16位，前进的每一步都源于对品质的持续追求。

南非世界杯仍在激战之中，谁将最终捧起大力神杯依然是这个夏天最热的话题。对于更多像蒙牛一样处于成长中的中国乳企来说，冲击“乳业世界杯”的征途也依然充满挑战。

(本报记者)



蒙牛的绿色专属牧场。

绿豆汤上岗



6日，青岛最高气温达到了33℃，是入夏以来气温最高的一天。交警四方大队领导深入到一线，亲自给民警、协警员送去解暑、可口的绿豆汤，同时鼓励他们克服天气炎热的困难，指挥疏导好交通。

刘键 管怀香 摄影报道