

国际油价七连阴,距-4%降价红线一步之遥

油价还没调 促销已出手

细心的车友发现,济南市场上93#汽油的价格出现了松动,6.19元、6.15元……随着国际油价持续下跌,国内的成品油批发价也发生了连锁反应。未来1-2周,我国将再度进入调价敏感期,成品油零售价调整窗口期即将打开。

本报济南7月7日讯 (记者 刘红杰) “国际油价哗哗地跌,说不定哪天咱的油价也降了。”业内人士分析认为,未来1-2周,我国将再度进入调价敏感期,成品油零售价调整窗口期即将打开。

最近的高温天气把装修公司老板老于热坏了。老于手头接了6套房子的装修工程,每天开车到处跑,开着空调跑着油,油费直线上升。听说油价要下降,老于乐坏了,“我现在加油都不加满,说不定哪天油价就下来了。”

老于的期盼不无道理。发改委上一次下调成品油零售限价是在6月1日,随后,6月2日到6月25日期间,受到欧洲债务危机阶段性缓解、欧元兑美元汇率反弹等因素支撑,原油价格出现了较为坚挺的走势,从70美元/桶一路飙高到78美元/桶。但6月30日开始原油暴跌,国际油价上周下滑8%,成为自5月以来跌幅最大的一周。

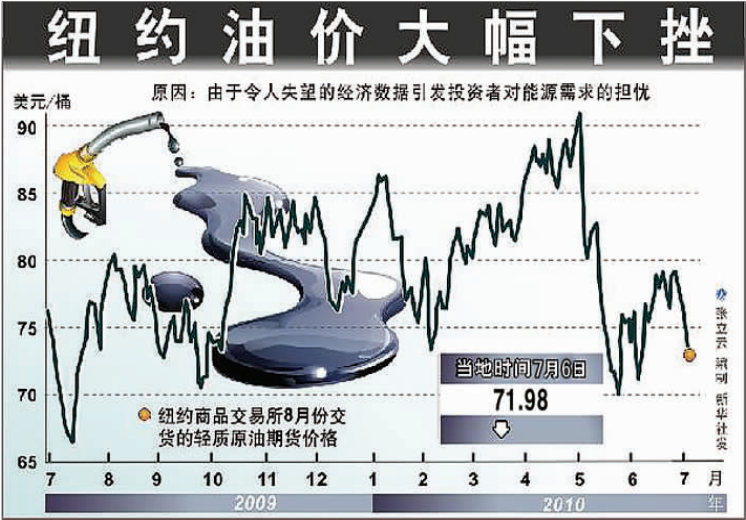
本周第二个交易日,国际油价冲高回落,最新报71.98美元,连续第七个交易日下跌。金银岛资

讯的统计数据显示,截至7月6日,三地原油近22日均价为每桶73.795美元,较5月28日基准价下降3.95%,离4%的调价窗口仅有一步之遥。卓创资讯油品分析师刘峰分析称,目前市场上下游都在观望,客户进货积极性不高,批发价在继续下跌。

卓创资讯汽油分析师齐玉芹对此表示,随着国际油价的连续下跌,国内成品油的批发价和销售量都有了联动反应,预计最早在本周末,国内成品油零售价格调整的窗口会再次打开。

对此,国金证券研究员刘波表示赞同,他认为,如果油价连续一周在每桶70美元左右的话,那么发改委可能很快就会下调成品油价格,因此未来1-2周内,我国将再度进入调价敏感期。

不过,宏源证券研究员柴沁虎认为,移动变化率仅是发改委调整成品油价格的参照指标之一,是否出台调价举措,还要看物价指数、经济状况以及炼油企业的整体盈亏状况等综合因素。



济南】 民营加油站价格松动

在济南,一网站信息显示,历城区中惠泽加油站7日下调了93#汽油价格,为6.19元/升,历城区华达加油站下调至6.15元/升。同时,有细心的车友发现,高新区一家中石化加油站,推出了加油200元送矿泉水的促销。(刘红杰)

淄博】 促销、降价同出招

在淄博,此前一度消失的促销条幅重现石油两巨头部分加油站之中,中石化称:“我们有加油充值送保险的活动。”与“加油有礼”相比,价格战更为直接,除中石化淄博部分加油站主动降价0.05元/升外,包括明治、绿龙、经协等在内的淄博民营加油站均加入降价行列。(据《鲁中晨报》)

北京】 国有跟着民营降

进入6月,这一轮降价潮波及中国石油和中国石化两大公司旗下的加油站,以往在北京市区内不愿降价的国有加油站也纷纷促销。中石化宣武门加油站93#和97#汽油从6月中旬开始对所有用户实行每升0.15元的优惠。目前,位于北京市中心地段的加油站每升汽油最高降价幅度达到了近0.3元,而在京郊的一些民营加油站降价幅度达到每升0.4元。(据新华社)

财经新闻

兖矿入黔开发煤炭

新华社贵阳7月7日讯(记者 何天文 刘文国) 山东兖矿集团与中国煤矿(海外)集团公司达成入黔战略合作协议,中国煤矿(海外)集团公司先期将投资20.26亿元,携手推进兖矿集团在贵州的煤炭生产基地建设。这是近年来贵州省资源开发较大的引资项目之一。合资公司5年后,在贵州区域内煤炭年生产能力将达到1500万吨,煤炭发电与煤层气发电权益装机容量100万千瓦,年销售收入超过100亿元。

谷歌、姚明 数百万美元再投巨鲸

本报讯 姚明投资的正版数字音乐发行商巨鲸音乐网(下称巨鲸)又获得一笔金额达数百万美元的投资。

巨鲸音乐网CEO(首席执行官)陈戈透露,上个月巨鲸正式获得来自谷歌以及姚明的第二笔投资,金额达到数百万美元;而作为巨鲸的初始投资人,姚明此次投资约百万美元。(东早)

苏宁 将出任银联董事长

本报讯 据消息人士透露,原中国人民银行副行长苏宁将出任中国银联董事长,接替现年68岁的中国银联现任董事长刘廷焕,预计苏宁将于7月份走马上任。不过银联方面并未对此事予以明确回应。

6月13日,央行在网站上公布了调整后的央行领导名单。苏宁因年龄关系,卸任央行副行长,原央行行长助理杜金富升任副行长。苏宁从2003年11月起任央行副行长。(辛财)

资源科技“双轮驱动” 放眼全球打造千年品牌

疗效提升 成本降低 民众受益

广药集团全球率先进入中药基因时代

白云山丹参基因组研究成果在京首发

●基因科技保证白云山复方丹参片药材资源的道地血统和绿色安全,创立中药基因研究新模式,广药集团将率先进入中药基因时代

●广药与中国医科院药植所共建“中药资源可持续发展研发平台”,全面布局中药资源战略研究

●广药集团董事长杨荣明、总经理李楚源表示,广药集团将基因组研究扩展至旗下十二家重点中药企业,以科技和资源“双轮驱动”,抢占中药科技和产业链源头的制高点,放眼全球创千年品牌

●研究成果获肖培根、刘昌孝、甄永苏、于德泉、钟南山、刘德培六位院士一致肯定。国医大师邓铁涛亲笔题词“敢为天下先”,全球最大卫生研究机构美国NIH科学家Helen教授发来贺信



世界自然基金会(World Wildlife Fund, WWF)指出,人们的采集和消费使世界上已知药用植物的20%面临灭绝。面对中药材资源濒临枯竭发出的警报,2010年6月20日,广药集团与中国医学科学院药用植物研究所在北京钓鱼台国宾馆签订了“中药资源可持续发展研发平台”战略合作协议,拉开广药集团全面布局中药资源战略研究的大幕。同时,双方举行了合作完成丹参基因组框架图(Standarddraft)的成果发布会,这是世界上首个药用植物基因组框架图,该项工作将推动丹参成为第一个“模式药用植物”,为药用植物生命科学研究提供系统工具,为深入开展相关学科研究奠定基础。广州医

药集团联合中国医学科学院药用植物研究所,重拳打造中药资源战略优势,使广药集团丹参类药物的研发进入基因组学研究时代。

丹参基因组框架图的完成标志着 中药研究全面进入基因组学时代

白云山复方丹参片年销售达5亿元,占全国六成市场,白云山复方丹参片获防治老年痴呆症和糖尿病并发症两项专利,在河南方城及云南文山分别建立丹参、三七GAP基地。此次与中国医科院药植所联合开展的白云山丹参基因组研究,将加速优质、高产、抗病丹参优良品种的选育,实现绿色丹参药材,提升药效,降低

用药成本。

肖培根等六位院士及业内专家一致认为,白云山丹参基因组研究有五方面的重大意义:

(1) 揭开地道药材基因密码,使药品疗效质量更好更优;

(2) 开创中药基因组学研究新模式;

(3) 提高丹参药材抗病虫害能力,打造真正绿色中药;

(4) 提高丹参产品的科技含量;

(5) 加速中药国际化进程。

推进资源布局和科技创新 “双轮驱动”,打造千年广药

广药集团的中药业务占到70%。“中药资源和科技创新将被广药作为核心竞争力来打造”,李

楚源分析说,中成药产业是一个药材依赖性产业;另一方面,中成药产业也是一个科技推动性产业。

发布会上,广药集团与医科院药植所举行了《中药资源可持续发展研发平台》战略合作签约。据悉,经广药集团董事长杨荣明、总经理李楚源与陈士林教授共同研究决定:利用已经建立的基因组研究平台,以白云山复方丹参片为龙头,扩大到一消渴丸、奇星华佗再造丸、王老吉小儿七星茶、明兴清开灵、光华小柴胡颗粒、何济公跌打镇痛膏、陈李济壮腰健肾丸、敬修堂清热消炎宁、星群夏桑菊、广药灵芝孢子油、潘高寿蛇胆川贝膏等知名产品。

李楚源表示,白云山丹参基

因组项目从五年前开始启动,至今项目总投资超过3000万元,未来扩展至12个重点产品还将进一步加大投入。广药集团以科技和资源推进广药发展“双轮驱动”,从而抢占中药科技和产业链源头的制高点,放眼全球创千年品牌。

白云山丹参基因组研究成果 提升药效 每日药费不到1元

白云山复方丹参片每年销售超过80亿片,使用人群庞大,在应用基因组研究成果后,生产中将使用更优质、更地道的绿色丹参药材,保证有效成份含量提高,提升复方丹参片药效,从而降低用药成本,每日药费低于0.7元。