



26℃以上,您这儿室温达标吗

记者现场测试,部分公共场所空调温度开得过低

本报7月7日讯(记者 刘玉彩) 根据相关规定,公共场所夏季室内温度设置不得低于26℃,7日,记者带着温度计走访岛城商场、机关单位及企业,经检测发现,不少公共场所室内温度不达标,有的仅为23℃,与当下倡导的低碳节能显然不符。

“从6月底开空调至今,室内温度也就是20℃,我们很多同事都感冒了。”在栈

桥附近一家事业单位内有着与高温天截然不同的一幕,这里的大多数人都带着外套放在了座位后面,不少在此坐了几个小时的人都已经穿上了长袖衣服。7日上午,记者在该单位发现,这里使用的是中央空调,但在每层楼上都设有调节器。而记者手中的温度计显示为24℃。而在该办公室的另一头,不少窗子开着,温度显示为28℃,“这不是浪费

电吗?”市民刘先生不满地说。

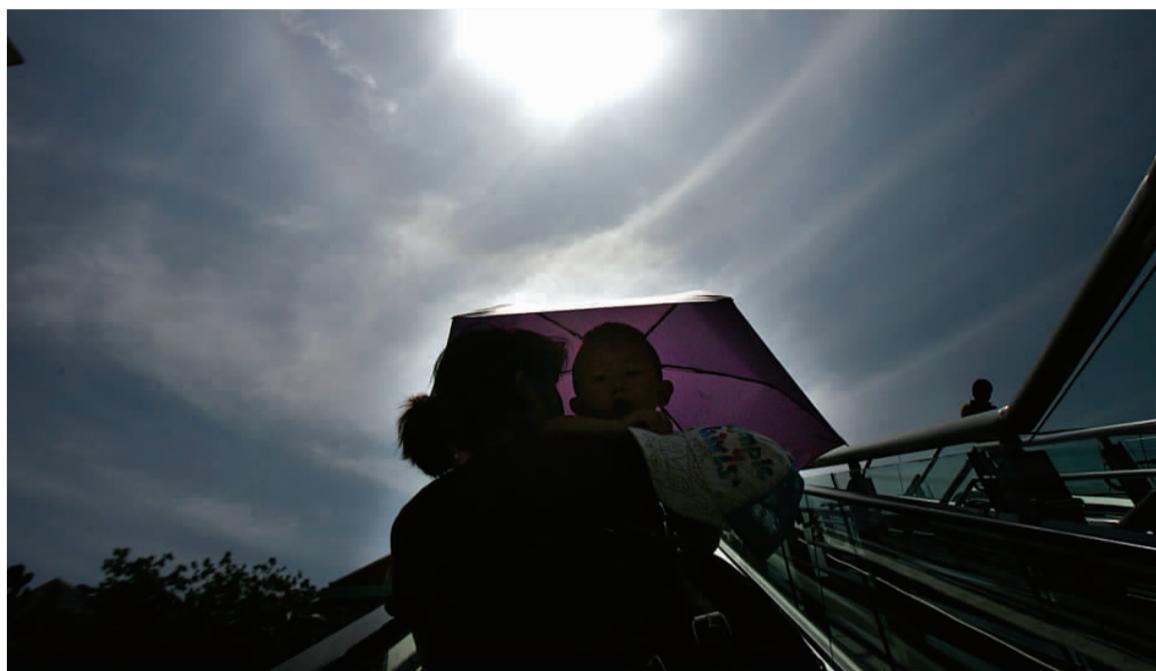
7日下午1点多,当时温度计上显示青岛市市区温度为32℃,记者来到青岛市政府行政审批服务大厅,在等候区坐了七八分钟后,手中的温度计已经从室外的31℃降至27℃,这一室温虽然不是很凉爽,但大家没有热或者不舒服的感觉。不到两点,记者来到栈桥附近一家通信营业厅看到,在等

候了五六分钟后,温度计显示室内温度为25℃。下午两点半左右,记者来到中山路附近一处社区劳动保障服务中心时,与室外温度相比,这里凉风逼人,记者坐了四五分钟后,凉气让记者感觉身体已不舒服,温度计显示温度为23℃,与室外相差近10℃。

随后,记者又来到香港中路上一家大型商场发现,很多并不购物的市民在门

口站着乘凉。经测量这里的室内温度为28℃。

青岛市节能办的相关人员告诉记者,按照规定,公共场所的夏季室内空调温度设置不得低于26摄氏度,他们每年都会组织人对公共场所进行突击,结果显示大部分机关事业单位符合标准,但是一些宾馆等企业单位经常存在着空调过低的情况,今年节能办还将按规定对此进行检查。



躲避烈日

7日,在台东步行街过街天桥的自动扶梯上,出行的市民打着伞躲避烈日。当日是24节气中的小暑,青岛市区最高气温达到30.3℃。

本报记者 杨宁 摄

不仅没有空调,发动机还紧挨驾驶员

公交“老爷车”上频发中暑

本报7月7日讯(记者 赵波)

天本来就热,还要紧挨着五十多度的发动机。7日上午,一位公交车驾驶员在驾车途中突然被热晕。而也有乘客在高温的公交车内出现中暑情况。

上午8点多,一辆375路公交车从利津路发往盛世景园,行驶至阜阳路,将要进站的时候,驾驶员郑师傅突然感到胸闷、头晕恶心,浑身无力,眼前发黑。他连忙

将车靠路边停好,无力地趴在方向盘上。正在乘客纳闷的时候,乘务员询问后告知乘客,郑师傅中暑了。

记者从公交公司了解到,郑师傅所驾驶的375路车是老式公交车,发动机在驾驶室,由于室外气温就达到30多摄氏度,驾驶室周边的温度达到50摄氏度以上。车里如果乘客多的话,车厢就会异常闷热,就在6日下午3时,在一

辆366路公交车上,同样是因为闷热,一乘客中暑被送往医院救治。

“这些老式公交车,不仅闷热,噪音也非常大,这么热的天,人坐在上面非常烦躁!”乘客王女士从一辆379路公交车上下来后,面对记者的问题向记者道出苦水。

不少市民表示现在像366、367、379、303等十几条线路的公交车还是老式公交,发动机都在车厢内,早该换掉了。对此,青岛公

交集团的一位工作人员表示,更新公交车需要一个长期的过程,包括车辆的生产、改装等都需要时间。

记者了解到,为了防暑,公交的各个路队每天给各条路线站头准备了矿泉水、绿豆水、酸梅汤、茶水、冷饮等,做好防暑降温工作,同时,教育驾驶员一定要注意休息,保持良好的身体和精神状况,努力为乘客提供良好的乘车条件。

六成私家车 忽视自燃险

本报7月7日讯(记者 宋珊珊)

热天是机动车自燃高发期。7日,记者采访时发现,青岛有六成私家车主觉得自燃发生概率小,未购自燃险。

平安产险青岛分公司车行业务部经理佟林告诉记者,在他负责理赔的车辆事故中,自燃事故90%发生在微面和客车上,改装车和车龄比较长的车发生自燃的风险较大。“自燃一般是由油路、电路老化引起的,没有做过大改动的新车风险小,但是也不能完全排除自燃的发生。”佟林告诉记者,从他掌握的情况看,60%的私家车主在买车后不投自燃险。

让“爱心礼物”情暖汶川 让牛奶爱心全民动员

本报讯 近日,由中国儿童少年基金会、中国牛奶爱心基金和蒙牛集团共同发起的“爱心礼物计划”第三站“汶川心愿”,来到四川绵阳市安县茶坪乡小学。一同前往的还有“爱心大使”陈晓东、人民网、中国银行、来自深圳的爱心母女以及志愿者们,共同为5·12灾后的孩子们带去了由全国各地网友送的爱心礼物和祝福。

“汶川重建”: 需要社会持续的关爱

茶坪乡地处深山,是5·12地震重灾区,这里的孩子不仅是灾后儿童,也是留守儿童。长年在外打工的父母一年见

不了几面,在被问及最想实现的一个心愿的时候,很多孩子都说“想妈妈回来看我”……

“因为援建,现在的校舍的硬件条件比过去好了很多,但是这些孩子们缺少关爱的‘软件问题’,一直都很难解决。”这里一位老师告诉记者,“得知活动,老师们也都很高兴,说这样能够直接帮助到孩子,给他们带来快乐”。活动现场,数百箱蒙牛牛奶和300多件礼物将雨后的操场变成了一个充满礼物和爱的课堂,300多个孩子在座位上翘首以盼。领到礼物的孩子们难掩心中的喜悦,稚气的脸庞乐开了花。

明星、媒体: 全民爱心总动员

“爱心礼物计划”自六一当天在人民网开放心愿认领平台以来,得到了诸多爱心人士的大力支持,不到10天时间,所有心愿被“抢购一空”。一位热心网友认领了30多个文具,另外一位“爱心姐姐”的网友则认领了全部的芭比娃娃,很多明星也因微博转发“卷入”了这场“爱心竞赛”。当有的小朋友“想跟张翰合影”的心愿被发布后,几个小时内微博上形成爱心接龙得到了张翰团队的注意,并通过主办给孩子们带去了签名照片

和问候。

负责人表示“与之前我们的公益活动有所不同,这些新媒体的加入,可以让更多的人关注我们的行动,参与其中,让公益和慈善真正成为‘举手之劳’。”

蒙牛: 牛奶爱心,持之以恒

从2006年为第一所小学的孩子送去牛奶至今,蒙牛发起和积极推动的“中国牛奶爱心基金”已经为全国1000多所学校的的孩子们送去了牛奶和关爱。

作为“中国牛奶爱心基金”的重要活动,“爱心礼物计



孩子们送给晓东哥哥自己的画。

划”已经在北京石清华光爱学校、上海大别山农民工子弟小学、四川茶坪乡小学三所学校成功落地。每位网友的参与,蒙牛都同时为孩子送出一箱牛奶。而正因有了大批公众人

物、媒体和机构的参与支持。“爱心礼物计划”将持续联合更多的爱心伙伴,汇聚更多的爱心力量,来帮助更多需要帮助的孩子。

(本报记者)