

Table with columns: 代码, 简称, 收盘, 涨幅%, 简评. Lists various stocks and their performance.

在某个时刻,那些与公众久未谋面的企业家会掀起幕布,从隐秘的办公室走到人们面前。不要以为他们只是出来晒晒太阳,在他们可掬的笑容背后,藏着各种各样的诉求。媒体自然求之不得,双方各取所需。

突然频频亮相 企业家们的“肢体语言”

►退休前的良苦用心

在今年6月23日,马蔚华在招商银行第8届董事会上被任命为行长,连任成为事实,退休传闻不攻自破。

近日,中信集团董事长孔丹突然在媒体上频频亮相。这位家境显赫,上世纪70年代末曾师从吴敬琏、瘦长脸形的“红色资本家”,陆续接受了《新世纪周刊》、《英才》等媒体的采访。前者总编辑胡舒立亲自上阵,对话孔丹,并把中信集团这一异类企业的演进路径归纳为“多元化中国孤本”,而后的策划——“万亿中信狭道生存”,倒是为中信平添了几分悲壮意味。

自从2006年接任王军任中信集团掌门人以来,孔丹一直很低调,几乎从不接受境外媒体采访。孔丹此次与媒体如此深入探讨中信成长之路,实属罕见。

从表面上来看,孔丹此次突然如此高调的原因是,这家总资产截至去年底超过两万亿元人民币,首次跻身美国《财富》杂志2009年度“世界500强”排行榜的金控集团意图整体上市。

但是一些市场人士看来,就现在这个时点来说,整体上市更像是句空话——中信集团的全资子公司和控股公司现在约40家,加上最近几年整合和参股的企业,这一数字达数百家,再说届时旗下9家上市公司皆需由母公司要约收购退市,难度之大可想而知。

孔丹今年63岁,而央企高层退休的红线是65岁;四年前,中信前董事长王军退休时便是65岁。

有趣的是,去年是中信集团成立30周年,孔丹原本要搞场隆重的庆典,结果由于中信首富原董事长荣智健外汇衍生品投资巨亏余波未了,庆典改为内部的简单回顾,自卖自夸的《艰难的辉煌:中信30年之路》一书也推迟了出版日期。

国企的掌门人退休前往往非常注重“仪式感”,这是中国特色。国家电网总经理刘振亚今年的年龄为58岁,他的手下去年底就开始委托北京一所大学机构和一位媒体人著书立传,一本为国家电网的“典型案例”,一本为刘振亚本人的“电网人生”。

相比孔丹和刘振亚,杭州大厦董事长兼总经理楼金炎是另外一种情形。杭州大厦是杭州旅游集团旗下公司,去年营收超过43亿元,被称为“中国最赚钱的百货公

司”。去年9月,杭州大厦邀请全国数十家媒体参加“杭州大厦商贸旅游综合体一期暨杭州大厦购物城”开城仪式,时任杭州市委书记的王国平亦来捧场。事实上,楼金炎的另一枚算盘是,通过媒体为他能够继续留在杭州大厦掌门人的位子上造势:彼时他已是63岁“高龄”。“杭州大厦自从我1992年来到至今,连续十几年每年营业额的增速都是两位数。”楼金炎当时对南方周末记者称,“我对杭大(杭州大厦)实在是太有感情了。”61岁的招商银行行长马蔚华一年前就被传将从行长一职退休。但在今年6月23日,马蔚华在招商银行第8届董事会上被任命为行长,连任成为事实,退休传闻不攻自破。之后,无论是在英国剑桥大学的演讲,还是接受国内财经媒体采访,马蔚华都豪情满怀,力表招商银行“二次转型”的决心。

日前,马蔚华正主动配合出版机构,意欲出版一本关于自己上任招商银行十多年以来的“非常道”。去年9月,他已经撰写并出版了一本名为《感悟华尔街》的书。

►拉大旗,作虎皮

2010年6月,一位名叫苗连生的商人成为媒体的宠儿和坊间谈论的对象,原因是南非世界杯赛场上那块“中国·英利(YingliSolar)”的广告牌。

娃哈哈集团董事长宗庆后是“拉大旗,作虎皮”的一个经典代表。2007年全国“两会”期间,身为全国人大代表的宗庆后提案呼吁“立法限制外资垄断”,“娃娃之争”(娃哈哈和达能对合资公司的控股权之争)拉开帷幕。宗庆后随即大打民族感情牌,并从幕后走到台前,高调作客央视“对话”等节目。这场马拉松式的博弈直到去年9月才以达能退出娃哈哈所有股权而告终。

2010年6月,一位名叫苗连生的商人成为媒体的宠儿和坊间谈论的对象,原因是南非世界杯赛场上那块“中国·英利(YingliSolar)”的广告牌。苗连生是于纽交所上市,总部在河北省保定市的英利绿色能源公司的董事长,由于是世界杯上第一个“吃螃蟹的人”,苗连生一夜之间俨然成了新能源行业的天之骄子。人民日报6月11日题为《中国力量走入赛场》的大篇幅报道更是起到了推波助澜的作用,苗连生突然变得异常高调,不断出镜和接受媒体采访。

最近,类似的例子是星美国国际集团主席、北京知名夜总会“天上人间”的前老板覃辉的出场。曾被誉为“中国民营传媒富豪第一人”的覃辉,2005年因涉嫌中国建设银行前董事长张恩照案后“人间蒸发”,蛰伏四年后重出江湖,意欲在电影产业重燃战火,动作不断但行为低调。而今年5月“天上人间”被停业整顿后,覃辉当年的事迹再次成为人们茶余饭后的谈资,不得已之下,覃辉

英利支付近4000万美元(约2.7亿元人民币),主要为博得世界杯64场比赛中每场8分钟的注意力效应。这是一起营销事件,但在位一位熟知苗连生的人士看来,苗连生如当年的杜双华豪捐一样,醉翁之意不在酒——他同样希望通过此举阻击国资的股权收购企图。2007年前英利海外上市费尽周折,原因是总部同在河北保定的A股上市公司天威保变的母公司,隶属保定市国资委的天威集团100%的股权被划拨给了央企中国兵装集团。在兵装集团的棋盘上,新能源是未来的一重大重心,兵装集团内部“收回英利控股权”的声音不断,即使目的难以达到,兵装集团也有可能扶持天威集团成为英利最大的对手。当过兵、酒量不俗的苗连生显然不想再次受制于人,于是寻找机会为自己壮胆。

►“我安然无恙”

覃辉于今年5月底在北京星美国国际影城一间尚未正式开业的日本餐厅厢房,首度接受了媒体的采访。

2009年12月中旬,H股上市公司茂业国际股价突然暴跌,坊间随之传出“茂业系”掌门人黄茂如“因涉入黄光裕案被内地公安机关调查”的消息,茂业国际次日宣布停牌,公告署名由之前的“董事长黄茂如”变成“执行董事王贵生”,更是让人多了一份猜测。一周后,茂业发布公告澄清称黄茂如之前只是“因处理一些紧急的个人事务不在公司”,并称黄已回到公司上班。

最为有趣的是,黄茂如为自证无恙,一向低调行事,极少在公众场合露面的他,竟于2009年12月23日深圳华强北茂业百货商场某内衣品牌举行新品发布会期间现身。他的意图显而易见。但直到今天,黄茂如是否真的安然无恙仍为外界议论。

最近,类似的例子是星美国国际集团主席、北京知名夜总会“天上人间”的前老板覃辉的出场。曾被誉为“中国民营传媒富豪第一人”的覃辉,2005年因涉嫌中国建设银行前董事长张恩照案后“人间蒸发”,蛰伏四年后重出江湖,意欲在电影产业重燃战火,动作不断但行为低调。而今年5月“天上人间”被停业整顿后,覃辉当年的事迹再次成为人们茶余饭后的谈资,不得已之下,覃辉

当然,如张华荣般的幸运儿毕竟是少数。多数民营企业主仍是行走于“低调行事——陷入传闻——高调澄清——重回低调”之吊诡的循环路线中,这一路线,其实是民营资本在一个混沌的政商语境下错综演进的写照。



中信集团董事长 孔丹



国家电网总经理 刘振亚



杭州大厦董事长 楼金炎



娃哈哈集团董事长 宗庆后



招商银行行长 马蔚华

于今年5月底在北京星美国国际影城一间尚未正式开业的日本餐厅厢房,首度接受了媒体的采访。

►借东风

一些中小民企在受到国家领导人肯定后,突然积极主动地高调起来。

十年前,因巨人大厦“倒塌”而沉寂3年的史玉柱出现在央视《对话》节目中,并表示“老百姓的钱,我一定要还”,他甚至给出了还钱时间,他的突然高调,是其东山再起和扭转形象的一个重要契机,他通过自己的能力做到了。

十年中,像史玉柱这样跟舆论赌一把的企业家其实并不多见,他的个人意志不具有可复制性。

而更多的民企仍然习惯于“借力”,比如一些中小民企在受到国家领导人肯定后,突然积极主动地高调起来。

张华荣便是一位代表人物,他是一家以出口为主的女鞋制造企业——东莞华坚集团董事长。2008年7月初,张华荣在接受南方周末记者采访时,对全球金融海啸愈演愈烈眉头紧皱,对3个月后将由华坚集团主办的“第二届世界鞋业发展论坛”是否能顺利进行很是担忧;在他的规划中,这一论坛可以为其筹建中的总建筑面积达40万平方米的“世界鞋业总部基地”广纳资源。

据新华社报道,半个月后,温家宝总理来珠三角考察时,其中一站被当地政府安排在了华坚集团。张华荣喜出望外,在向总理汇报企业经营思路和状况时,不失时机地介绍他作为发起人,曾主办过一次鞋业论坛。温家宝听后称:“第二届鞋业论坛在这里(东莞厚街镇)办,要办得更好。”张华荣从此如脱胎换骨一般,他一改之前的焦虑,变得异常高调。这一年10月,第二届“世界鞋业发展论坛”上,高朋满座,龙永图发来祝辞,意大利等欧美鞋业界的一些巨头及官员也慕名而来,最为关键的是,在论坛闭幕前,诸多银行、高校及政府机构等都踊跃与“世界鞋业总部基地”项目签了约。

当然,如张华荣般的幸运儿毕竟是少数。多数民营企业主仍是行走于“低调行事——陷入传闻——高调澄清——重回低调”之吊诡的循环路线中,这一路线,其实是民营资本在一个混沌的政商语境下错综演进的写照。

文据《南方周末》

疆城引领娱乐薄时代 创维酷开超薄LED闪亮咯交

6月28日,喀什最大的商贸交易会——第六届中国新疆喀什暨中亚南亚商品交易会,在喀什国际会展中心开幕。创维等深圳逾百家企业参展,深圳市副市长袁宝成出席了开幕式及相关签约仪式。开幕式结束后,袁宝成副市长一行来到创维展台前参观。见到创维产品,袁宝成副市长亲切地说:“创维是我们的老朋友了!”在听取了创维工作人员对创维产品的介绍后,袁宝成副市长连连夸赞创维产品创新的外观及过硬的品质。创维此次亮相喀什的产品,是中国彩电企业在全球范围内,首家推出的全系列超薄LED多媒体娱乐电视。该系列新品创新的融合互联网功能,能在高清搜索、下载、播放互联网影视剧,除了具有强大的“本地酷开”和“在线酷开”两大娱乐模式外,32英寸、37英寸产品机身最薄处仅有2.2厘米,而且功耗低,更加环保,将超薄LED技术与强大的多媒体娱乐实用功能进行了完美的结合。

创维此次亮相喀什的产品,是中国彩电企业在全球范围内,首家推出的全系列超薄LED多媒体娱乐电视。该系列新品创新的融合互联网功能,能在高清搜索、下载、播放互联网影视剧,除了具有强大的“本地酷开”和“在线酷开”两大娱乐模式外,32英寸、37英寸产品机身最薄处仅有2.2厘米,而且功耗低,更加环保,将超薄LED技术与强大的多媒体娱乐实用功能进行了完美的结合。

创维洪楼区展示厅 历城区花园路10号海商商务楼11层1111室 创维高新区展示厅 高新区新生活家南区40号创维电视 购机热线: 0531-8903800 0531-86391550

力诺瑞特新一代阳台壁挂太阳能靓装上市

“搬进小高层了,生活更方便了,但是家里以前用的太阳能却安不上了”,市民王先生如是说。伴随着近年来城市的不断长高,越来越多的人住进了高楼大厦,高层建筑如何安装太阳能成为众多厂家亟需攻克难题。目前市场上阳台壁挂太阳能产品种类繁多,质量参差不齐,在使用过程中暴露出诸多问题:集热器垂直安装,因阳光照射角度较小导致热水升温较慢;水箱因为承压运行,普通的不锈钢内胆容易出现漏水等问题;施工队伍无经验,对建筑野蛮破坏,导致阳台出现漏水等现象;产品设计粗糙,影响家装风格……力诺瑞特掌握分体式太阳能核心技术,致力于阳台壁挂

产品的研发与推广,并创新多项国家专利技术,6月份推出的2010款阳台壁挂太阳能新品,在各方面较前代产品有了长足进步:专利万能支架几乎可以适应任何阳台的安装要求,专利技术V型集热管,防止热量的逆向导热,避免热冲击,提高集热和热量转换效率。同时新一代的阳台壁挂产品水箱升级为cc波纹导热胆和蓝釉双效搪瓷内胆,增强了换热和保温功能,即便是在冬天,日照充足时就可达到50度;在产品设计上,力诺瑞特将青花瓷设计延伸至产品水箱,外观简约淡雅,已经成为家里的一件工艺品。新产品陆续推出,敬请消费者前往力诺瑞特各专卖店品鉴。

个股简评 仅供参考 据此操作 风险自担