



鉴赏

春山淡冶而如笑

文/支英琦

春日里看山,最喜欢“山色空濛雨亦奇”,四处薄雾轻笼、空明净洁,远山近水荡漾着清新的气息,洋溢着按捺不住的勃勃生机。

看郭熙的《春山图》,就仿佛置身其中。是早春,不是初春或暮春,所以画面之上,不见“千里莺啼绿映红”,而是“草色遥看近却无”。严冬刚刚过去,地气正在上升,山川里春霭氤氲。树木虽然还是枯枝倒悬,但初萌的嫩芽已是生趣盎然。画幅上部,只见嵯峨大山连绵起伏,山峰或揖让顾盼,或高耸独立,云雾蒸腾之中,更添了几分奇崛突兀。画幅中段,怪石林立,古木参差之间,有层楼高阁隐约,远远望去,宛如天上蜃景。而在山石岩缝里飞流直下的那道溪水,一波三叠,静下心来,就能听到溪水融化薄冰的淙淙清音——

多么神怡的景致!虽然乍暖还寒,但春光已悄悄降临人间,“一年之计在于春”,正是回家春耕的好时候。画幅下端,左边汀岸泊着一条小船,从渡船上下来的乡人肩挑着担子,他的妇人则是左牵右抱着两个孺子,正有说有笑,笑逐颜开地往家走,前面还有条活蹦乱跳的小狗。此时,右边水岸亦有一渔者正舍舟登岸,山径栈道上,更有村人行走往来。

《早春图》是台北外双溪故宫博物院的镇院巨宝之一,是中国水墨山水画的经典之作。出身布衣的郭熙,好道学,喜游历,善绘事,初无师承,后在临摹李成山水画中受到启发,笔法大进,能画出“远近浅深,四时朝暮,风雨明晦之不同”,深受宋神宗赏识,后升迁待诏,成为北宋宫廷画院重要成员。

看看郭熙的“卷云皴”:一样的笔,一样的墨,郭熙皴出的山少了峥嵘和嶙峋,多了柔和、弯曲、盘卷,就连坚硬的石头,也是一副蠢蠢欲动的样子。至于那些“蟹



▲《早春图》

爪”一样的树枝,招摇御风,仿佛要抓住一掠而过的绿意……我想,作为画家的郭熙一定是经常独自在大山里行走,要不然,刚刚从冬寒中复苏的山石的面孔,从蛰伏中醒来的山林的气息,他如何看得见、听得到呢!

画幅上,有大清乾隆皇帝御题诗:“树才发叶溪开冻,楼阁仙居最上层。不籍柳桃闲点缀,春山早见气如蒸。”乾隆皇帝即兴一题,倒是点出了画中那种大气流动的感觉,而这种清润浑厚之气,与郭熙的心境应有相通。此图作

于宋神宗熙宁五年(1072年),正是王安石施行变法后的第5个年头,而此图描绘了春回大地、乍暖还寒时的深山景象,溪流淙淙,潭水澄静,渔夫樵子,意态欣然,画家本人的内心一定满含国家复兴的期待,而荡漾着清新的气息,洋溢着喜悦的情绪。

郭熙对山水画的重大贡献,还在于他的画论《林泉高致集》。当时的山水画已经高度成熟,郭熙结合自己的创作经验,对山水画的社会意义、画家的人生修养及山水画的立意、技法、命题、画格等等作了精辟的阐述。他提出山水是活的,“山以水为血脉,以草木为毛发,以烟云为神采。故山得水而活,得草木而华,得烟云而秀媚”。在论及山水画家的个人修养时,他主张对传统“兼收并览,广议博考”,同时更强调“身即山川而取之”,“远望之以取其势,近看之以取其质”,以此感受四时之变化:“春山淡冶而如笑,夏山苍翠而如滴,秋山明净而如妆,冬山惨淡而如睡”。他认为画家作画须将身心融入山水之中,即使是看山水画,也必须“以林泉之心临之”。这正是历代文人所追求的“天人合一”、“平淡天真”的理想境界。

郭熙提出了著名的“三远”论,把山水画的取景分为“高远”、“深远”、“平远”三个概念,影响至今。而《早春图》的构图就是“三远法”理论的充分证明:从水边山石到远方山峰自上而下的“高远”;从前山望后山,茫茫无垠的“深远”;从近山望远山,恬淡缥缈的“平远”。远近高低,浓淡相宜,只把巍然清秀、清润灵动的远山近水,巧手一挥,跃然纸上。

看着眼前的画,恍惚间就想抬抬脚,沿着那条山溪,走进“可行、可望、可游、可居”的郭熙山水。干脆,就做了画中的渔樵,淡然寒暑,怡然自得,倒也不错。

专家鉴宝

1 问:老家亲戚收藏一对青花瓷小猪,底款为大清康熙年制,猪长10厘米左右,高约5厘米,请帮助鉴定其用途和收藏价值。

德州 康先生



答:此瓷猪为淄博窑釉上青花,系现代仿品,无岁月痕迹。

2 问:我收藏一件人物罐,高16.5厘米,上有青花人物图案,有金丝铁线,年代好像很久远,究竟是何年代,有何价值请专家答复。

平原 刘先生



答:此为民国人物铜铸件。人物表情生动逼真,线条清晰,造像比例准确。估价3000元。

3 问:我有一梅瓶,现将照片寄去,请鉴定是何年代,市场价格多少。

莱阳 吕先生



答:此为现代仿元代青花釉里红梅瓶,无包浆,釉色发暗,线条不够细腻。但有一定工艺水平,属中低档工艺品。估价1000元。

4 问:我现有长25厘米,宽3厘米两人铸像,既不知其名,也不知何物,恳请专家鉴定一下年代、物名以及目前市场价值。深表感谢。

利津 王先生



答:此为民国人物铜铸件。人物表情生动逼真,线条清晰,造像比例准确。估价3000元。

本栏目由山东省收藏家协会与本报联合举办,为广大藏友答疑解惑。咨询电话:(0531)82060628,来信请寄:济南市马鞍山路15号新世界商城三楼东厅319室王济红 邮编:250002

收藏故事

东镇久违的老烟标

文/片 王浩

最近,一位青岛东镇人,收拾房屋,翻出一些花花绿绿的“烟标”。这些老烟标是岁月的印迹,体现了不同历史时期的文化,见证了青岛卷烟工业发展历程。从上世纪20年代的“哈德门”到今天,烟标走过八九十年历史,这些久违的青岛地域烟标,是丰富多彩的文化记载。

东镇人吸过的香烟,有的烟标是以地域划分的,像“青岛”牌烟标,图案为海中的“小青岛”和“栈桥”,蓝色封面衬底,另外,“黄海”牌烟标、“海滨”牌烟标,也打上了地域烙印,堪称青岛特色的“海派烟标”。它们大都以大海图案为背景,突出了海滨城市青岛的特色,区别于内陆烟。比如“晓日”牌香烟,是由即墨泰东烟厂生产的,滚滚涌动的大波浪和半轮红日映衬在金黄色霞光里,印字为中英文对照形式。以大海为背景的,还有青岛牌香烟、海滨牌香烟、崂山烟草公司出品的带有大海波涛和邮轮图案的“邮轮”牌香烟,黄海牌烟标底色为大海和涌动的波浪。

早年烟标洋味十足,充满异域风情,上世纪20-30年代“哈德门”烟标全部采用英文内容,摩登女占据大半画面,纤纤玉指各夹一根哈德门香烟,卷发发式,长袍裙衫,身段苗条,婀娜多姿,民国时期上层时尚民风和服饰文化跃然纸上。

还有以中国著名古城命名的烟标,上世纪30年代的青岛颐中烟草英文“大前门”和解放后国营青岛卷烟厂出品的“大前门”以及“哈德门”香烟,都是带有“门”字的香烟,用古都名门打造“名气香烟”。

烟标里的寓意

烟标里的数字,在民俗文化中,意义非凡。东镇老烟标的民俗色彩,反映了数字与文化的结合以及与各种各样商牌号的结合,以“一”、“双”、“8”等数字开头,“一”字当头表示“顶级”。青岛香烟,带“一”字头的烟标,有“一品香”、“一枝笔”。“二”是偶数,表示成双成对,譬如,在东镇风行一时的当地俗称的“一马”、“双马”、“三马”等数字香烟。一些烟标用花草寓意富贵,如,东镇人一度吸过的“海棠”牌香烟、“玉叶”牌香烟。吉祥、福祉、欢乐类的烟标有“红福”香烟,崂山烟草公司生产的“可乐”牌和“恭贺新禧”牌的香烟。



“金鹿”“大前门”“红金”烟标



“跃进桥”“葵花”“海棠”烟标



解放前崂山“好莱坞”香烟烟标



“文革”特色的老烟标

葵花牌香烟烟标,东镇民间也称“葵花向太阳”,是“文革”特色的老烟标:光芒万丈的太阳,七个葵花簇拥并朝着红太阳。

青岛“文革烟标”,具有五大特征:第一,在烟标上印有毛主席语录、诗词和题词(如长征牌烟“更喜岷山千里雪,三军过后尽开颜”;延安牌烟题词“星星之火,可以燎原”;海滨牌烟“江山如此多娇”“为人民服务”)。第二,烟标色调以红色为主。第三,以样板戏剧名和剧照作为烟标牌名和图案。第四,采用“文革”语言作为烟标插图(如,文革的大前门烟“要斗私,批修”)。第五,青岛多“红”字开头的烟标,譬如,“红光”牌香烟,“红金”牌香烟,“红锡包”牌香烟,“红福”牌香烟。

烟标里的民俗