

初中诵读比赛 题材严重撞车

11个节目8个说“爱国”

本报聊城7月11日讯(记者 陈洋洋) 11日,在全市中小学经典诵读演讲比赛上,初中组参赛题材出现“撞车”,11个节目有8个跟“爱国”有关。为此,有评委指出,此类比赛应充分尊重学生兴趣,鼓励题材多样化。

中午12点左右,初中组的比赛结束,观众席上的学生展开讨论,“怎么全是爱国的,难道老师都商量好了?”初二学生小欢拿

起节目单说:“我数了数,11个节目有8个‘爱国’。”在11个节目中,除《我打江南走过》、《春》和《春江花月夜》外,其余《历史的回放》、《我的祖国》等8个节目,都是爱国题材。初一学生小海下台后说,老师每天督促他们读《长征》,自己不喜欢读,比赛时也没激情。他上周套用古文经典《治家格言》,编了一段《初中生该做啥》,老师说他是瞎鼓捣。

“考虑到爱国经典气势宏大、效果好,就没有征求学生意见。”一初中学校的带队老师说,她打听了一下,其他学校的选题也没让学生参与。“选择诵读爱国经典无可厚非,但是要充分尊重学生的想法。”比赛评委之一、市教育局初中教研室主任王秋云说,初中组主题不是统一规定的,题材“撞车”纯属巧合。

王秋云说,初中生处在成长的关键时期,爱国经典富有较强的感染力和冲击力,对学生价值观的塑造有好处,但题材撞车也不好。在诵读涉及的36个主题中,几乎没有现代诗和外国名著,对此,王秋云说,此类比赛应当给学生多样化展示的舞台,给学生更多自由发挥的机会,经典诵读鼓励改编和创新。

买4瓶凉茶 竟中10瓶奖

本报聊城7月11日讯(记者 刘彦朋) 一品牌凉茶暑期搞促销活动,称中奖率22%,而记者在三处分别买了4瓶凉茶,连续刮出10瓶奖品。

记者在聊城大学附近一家商店买了两瓶某品牌凉茶,该凉茶商标上写着:“3月15日至10月30日,凡购买本活动促销产品,揭盖发现盖内印有‘再来一瓶’字样,可凭中奖盖兑换本产品,综合中奖率22%。”

记者和朋友开盖后,发现两瓶均得“再来一瓶”奖项,店主痛快地给记者兑奖后,有些神秘地说:“这个牌子的凉茶中奖率特别高,你们再把两瓶赠品打开试试,如果中了还能兑。”结果记者连续兑出4瓶“再来一瓶”。随后,记者又在两家超市各买一瓶该品牌凉茶,结果又兑出了6瓶奖。

“凉茶的季节性很强,大多数产品定价较高,面对暑期这一黄金档期,不少商家为了抢占市场份额,会用尽招数,只是考虑到品牌形象,不会直接降价,设置高中奖率,只是一种变相降价的营销策略。”业内人士谭先生如是说。



11日,由国家林业局等主办的第四届绿色长征大学生实践活动在聊城启动。此后,由北京林业大学和聊城大学学生组成的京杭运河团志愿者将在运河沿岸展开一系列环保调研和宣传活动。图为启动仪式后,环保志愿者站在一棵由数千双一次性筷子衔接起来的警示树前向小朋友讲解使用一次性筷子的危害。

本报记者 刘彦朋 摄影报道

厌食瞌睡还头晕

症状像怀孕 其实是中暑

本报聊城7月11日讯(记者 凌文秀) 陈女士结婚一年多,这几天不想吃饭、整天打瞌睡,以为是怀孕了,一检查却发现是轻微中暑。

陈女士在一个公司做白领,结婚一年多,还没有育儿计划。最近几天,陈女士不想吃东西,老感觉恶心、头晕,整天打瞌睡,朋友说这些症状像是怀孕了,陈女士在网上查了查,也觉得自己确实是怀孕了。

“跟老公一说,他挺高兴。”同事知道后,也纷纷恭喜她,几个同事还送来育儿书籍和补品。陈女士兴冲冲地给“宝宝”申请了QQ号码,加自己和老公为好友,还为宝宝建了博客,开篇给宝宝写了一篇日志。

丈夫陪陈女士到医院去检查,检查结果令他们失望。“不是怀孕,是有些中暑。”医生说,因为天气太热,陈女士连续多日饮食不规律,吃饭太少,营养跟不上,容易犯困、头晕。