



# 今年全国汽车销量 或超 1500 万辆

中汽协7月9日发布的6月和上半年的汽车工业产销数据显示,上半年,全国汽车市场延续良好发展态势。

数据显示,6月份,全国汽车产量为139.06万辆,环比降1.84%,同比增20.43%;销量141.21万辆,环比降1.83%,同比增23.48%。上半年累计产量892.73万辆,同比增48.84%,销量901.61万辆,同比增47.67%。

## SUV 延续高速增长状态

与2009年50%的增幅相比,乘用车这一细分市场在6月期间的增长幅度已有放缓。

数据显示,6月份,乘用车销售104.28万辆,环比降0.04%,同比增19.42%,其中,轿车销售70.49万,环比降2.11%,同比增长10.04%;MPV销售3.45万,环比增2.45%,同比增83.57%;

SUV销售11.14万,环比增8.06%,同比增1.1倍;交叉型乘用车19.20万,环比增3.02%,同比增19.87%。

值得关注的是,SUV成为今年上半年的亮点,来自全国乘用车联席会的统计,SUV延续了超高速增长状态,上半年各月度同比增长均保持在一倍左右。虽然6月份环比增长为零,但同比增长依然高达近八成,市场表现远好于轿车。

## 全球车市重心转移

在全球著名的市场信息服务公司J.D.Power看来,2010年下半年,中国市场仍有望进一步巩固全球第一的地位。

J.D.Power公司副总裁John Humphrey近日表示,6月,北美车市增长放缓,欧洲市场仍下滑。金砖四国——中国、巴西、俄罗斯和印度市场却在增长。

2010年,全国汽车市场仍将领跑全球车市。与此同时,全球汽车市场的重心正在从北美和欧洲转移。

John Humphrey预测,全国市场全年销量将有可能达到1560万辆,比第二大市场美国的汽车销量超出300万辆。

商务部市场建设司司长常晓村对记者说,全国目前已经进入了“汽车时代”,此前普遍预测今年销量1300万,“我认为还不止。”从上半年的数据

看,超过市场的预期的迹象比较明显。

而据美国最新的统计数据显示,美国三大汽车制造商6月份的销量环比回落。其中,通用6月份的销量为19.54万辆,低于5月份的22.34万辆;克莱斯勒公司销量为9.25万辆,也低于5月份的10.48万辆。

而欧洲最大的汽车市场德国新车销量6月份同比下跌32%,随着欧洲刺激汽车消费政策的结束,德国今年的汽车销量有可能下降20%。



来源:上海证券报



MINI 2011 款

## 下半年哪些新车值得期待

6月一过,意味着下半年上市的新车将开始抢占2011年的市场先机,这也难怪各大厂商迫不及待放出2011款的新车图片,吊起车迷们的胃口。根据今日中国在全球车市上的地位,一般在国际车展上露过脸的新车,一般都会选择中国成为首要的几个投放市场,赶快来看看下半年至明年有哪些新车值得期待。

### MINI 发布全新 2011 款家族新车型

日前,MINI发布2011款全车系家族车型。据悉2011款MINI全车系车型将于巴黎车展首发,预计9月底将会最先登录北美市场,而其他地区则需要等到今年年底。MINI One D和MINI Cooper D将搭载全新的1.6升柴油引擎,目前这两款发动机都应用了共轨直喷和可变几何涡轮的涡轮增压技术。

在外观方面,新款MINI整体改动较小,包括使用了全新的前保险杠,重新设计了进气格栅,并对雾灯区域进行了调整等。其他变化还包括使用了全新前大灯(可选装自适应氙气大灯),车身颜色和轮毂样式均增加5款。配置方面:增加升级版收音机、MP3/CD播放器、AUX接口微型导航仪、彩色行车电脑显示器、蓝牙和USB音频接口等。

### 2011 款路虎揽胜 柴油车型换新心脏

2011款路虎揽胜将在今年9月率先在英国本土上市销售,而其他国家和地区则需等到年底。2011 Range Rover的外观仅在某些细节造型上进行了小修改,不过,它的心脏却更为强劲。

首先路虎为新款LR-TDV8柴油车型增配了ZF出色的8速自动变速箱,该车型可在仅7.5秒的时间内从0提速至60英里/小时,最高时速可达130英里/小时,同时欧洲组合模式下的燃油经济性据称可达到25mpg。尽管动力提升了15%,扭矩也提升了10%,但是该发动机的二氧化碳排放量降低至253克/公里,排放降低了14%。此外,2011款揽胜新配备的装备还有一个升级的地形反应越野系统,该系统具备梯度加速度控制功能和坡道起步辅助功能。



2011 款路虎揽胜



福特 2011 蒙迪欧

### 福特 2011 蒙迪欧 莫斯科车展首亮相

6月底,福特欧洲发布了升级版2011款蒙迪欧的首批照片以及相关的升级细节。其中最明显的外观变化就是拥有全新前脸,包括一个更大的下部梯形前格栅,同嘉年华和2012款福克斯非常相似。在全新的格栅之后是福特增加了同福克斯一样的主动进气格栅,它能够主动调整进气流控制冷却温度,减少乱流和风阻。

2011款蒙迪欧有两款全新的引擎可选,包括237hp的2.0L Ecoboost 直列四缸引擎。这款引擎的二氧化碳排放量为每公里179g。这款引擎也将会在2011Edge和Explorer上服役。第二款引擎是经过改进的2.2L直列四缸柴油引擎,最大功率197hp,比之前的版本要高12%。全新的蒙迪欧将会在今年秋天正式上市。

## 期待更完整的 “节能推广目录”

□崔卓佳

上周,国家发改委、工业和信息化部、财政部发布了第一批“节能产品惠民工程节能汽车推广目录”,当拿到这张仅有71款车型的目录时欣喜之余,有了更多疑问和期待。

第一批车型是对各地方上报的节能汽车推广申请报告及材料进行审核后产生的,在登上目录的16家企业中却难觅丰田、日产、标致、雪铁龙、福特等品牌的影子,难道这些品牌没有一款1.6L及以下排量车型达到“综合工况油耗比现行标准低20%左右”的标准?比较已经上榜车型与落选车的实际油耗,这一理由并无根据。那是因为没有递交申请?这一猜测也很快就被否定。

相反,登上目录的企业开始了大张旗鼓地宣传,甚至将这一政府文件当成了促销法宝。这样的促销力度非同小可,3000元的补贴加上官方渠道推广,在对价格异常敏感的小型车市场中,无疑具有决定性导向作用。另外,相比此前购置税减免和黄标车报废等补贴政策,“推广目录”从面上的补贴变成了针对具体品牌与车型的政策。

消费者的激情又一次被点燃了,在各大汽车论坛上,对于补贴车型的讨论热闹异常,尤其是那些游移在多个车型之间的消费者,这份“推广目录”成为他们做出最终决定的“主心骨”。然而,越是在这种情况下,越是对政府信息的完整性、客观性、准确性和公平性提出更高要求。鼓励引导小排量、节能环保技术值得大声叫好,但这个“目录”不能成为具体指向某几个企业的不公平“目录”,而应当被用来引导汽车消费市场向着正确与理性方向发展。

有消息称三部委或将于本月中旬发布第二批目录车型。对于消费者来说,这个目录是购车过程中的重要参考,也是公平享受补贴的基础。所以我们期待更完整、公平和真实的后续目录发布,否则,消费者只是稀里糊涂地“被推广”了一把。

