



## “报童营销秀”入门讲座昨开课

300多家长学生现场取经

本报泰安7月11日讯(记者 刘慧娟 李虎) 作为齐鲁晚报与泰安市嘉信汽贸有限责任公司嘉信专营店联合举办的“齐鲁晚报·嘉信东风日产杯报童营销秀”活动的入门培训,专场讲座于11日上午开课,首批300多名家长和学生参加了此次培训。

11日上午8点30分左右,设在山东科技大学4号教学楼报告厅楼下的“报童营销秀”报名点被家长和学生围了个水泄不通。泰前街道办事处冯玉祥小学学生、龙凤胎兄妹蔡帛言和蔡东晓两人正在楼梯口附近犹豫不决,刚跑上去几个台阶又跑下来看看报名的队伍。蔡帛言说,原先真没想到讲座前有这么多报名的人。既想先报名,又想赶时间上楼去听讲座,所以两人拿不定主意,急得四处乱转。“真该早点来,现在都不知道该怎么办了。”蔡东晓对双胞胎哥哥抱怨说。

上午9点20分左右,在一段简单的开场白后,“报童营销秀”入门专场讲座开始,300多名家长和学生将报告厅坐得满满当当,现场不少细心的家长准备了纸笔,边听边写。由于讲座的内容侧重于实用性、趣味性,泰山医学院管理学院市场营销教研室主任王滨更是用一种幽默的语言来描述报童营销的技巧,现场不时被笑声打断。在听到教授讲述营销技巧的“礼貌”环节后,山东农业大学附属学校学生王继正的妈妈停下手中的笔,悄悄俯身对自己的儿子说了一句:“听见了没有?卖报纸的时候要有礼貌。”御碑楼小学一年级学生王子怡的爸爸称,本来以为营销讲座很深奥,担心孩子听不懂才跟着来的,“现在看来完全没有必要,这孩子记得比我还多。”在营销讲座后,泰山医学院附属医院急诊科医生范永华为家长和学生讲述了卖报时的防暑降温技巧。

讲座接近尾声时,主办方还现场回答了一些学生和家

长的问题。由于报名人数众多,“报童营销秀”首期报名将于12日下午5点结束。报童的T恤、帽子和太阳伞等物品将于近日发放,具体发放时间请随时关注本报报道。



不少家长和孩子一起来听讲座。 本报记者 陈琳 摄

## 专家为“报童营销秀”支招

王滨说营销秘诀

## 要“张开嘴迈开腿”



泰山医学院管理学院市场营销教研室主任王滨为报童讲授卖报营销秘诀。 本报记者 陈琳 摄

本报泰安7月11日讯(记者 李虎 刘慧娟) 小报童如何才能较短的时间内卖出更多的报纸?卖报有何技巧?11日,泰山医学院管理学院市场营销教研室主任王滨结合本报举办的“报童营销秀”活动,向在场的学生和家长就报童应具有的基本素质和卖报过程中的营销技巧进行了讲解。

王滨一上台便以位次为例与听众展开互动。王滨说:“今天,很多家长带孩子一起来参加这次活动,有很多家长一进门就抢占第一排的位置,而有些家长却领着孩子坐到报告厅的后面。从表面来看,这只是座次的选择,但实际上它是家长惯性的选择。从营销的角度讲,假若我现在手里有一个‘机会’,我会选择把它送给离我较近的人,所以在营销中一定要大胆地与目标客户产生互动,让客户清楚地看到你,了解你,这样才会有更多成功的机会。”

正式讲座开始后,王滨首先从营销者的个人素质入手向

报童提出要求。王滨说,一个好的报童应该懂得珍惜机会、有信心、有目标、有技巧、踏实肯干,最重要的是还要懂得坚持。报童的年龄都在10岁左右,他们从7月15日开始为期20天的卖报生活,将面临高温、挫折打击等一系列困难,只有坚持下来的才是最优秀的。“如果想每天卖掉30份报纸,可能要主动与90个人交谈,这是一次很好的锻炼机会,但是一定要记住如果遇到挫折,一定多从自身找原因,不要抱怨别人。”王滨说,搞营销首先要选好目标消费群和营销地段,对时间点也要有一个正确的把握,还要做好面对挫折的准备。做报童首先应知礼、懂礼、守礼,即使客户没有购买报纸,也要抱着感恩之心,感谢所有接触过的人。

临近结束时王滨称,报童应大胆出击、行动敏捷但不能贪多求快,需量力而行。总结一句话就是:报童如果想取得好的成绩,就要“张开嘴、迈开腿”,大胆展示自己。

范永华谈防暑降温

## 盐水清凉油带身边



泰山医学院附属医院急诊科医生范永华向报童和家长们讲授防暑技巧。 本报记者 陈琳 摄

本报泰安7月11日讯(记者 李虎 刘慧娟) “报童卖报纸时大多是在室外,一定要注意防暑降温,更重要的是不要到车流量较大的道路附近去卖报,这样很容易造成安全事故。”11日,泰山医学院附属医院急诊科范永华医生向参加本报“报童营销秀”活动的300多名报童和家长传授了营销活动中需要掌握的健康知识。

范永华嘱咐报童说,每天10点到16点是太阳光照辐射最厉害的时段,这段时间的辐射大约其他时间段的10倍,所以报童卖报一定要尽量避开这一时段,同时外出穿的衣服最好以棉、麻、丝等布料为宜,不要穿化纤类衣物。“报童们每天要喝1.5到2升水,因为天气太热,身体中的盐分会随着汗液稀释出来,家长可以在报童的水中放点盐,数量以不让孩子感到咸为宜,而且在卖报过程中补充水分要注意一定不要等到感到口渴再喝水,这样很容易中暑。正常情况下,即使不渴也要及时补充水分。”

范永华说,按照计划,报童一般都是早上去卖报,所以家长一定要为参加活动的孩子准备好早餐,早餐不适宜吃太油腻的东西,以清淡为主,多吃一些凉性的蔬菜瓜果,比如茄子、西红柿、苦瓜等。

范永华介绍,报童卖报一定非常辛苦,可能还会遇到很多其他困难,这种情况下一定要保持心情愉快,不能急躁。报童卖完报纸后可能会出现大汗淋漓的情况,有些孩子可能会到风扇前揭开衣服猛吹,或拧开水龙头,让冷水直冲而下,殊不知,这种“快速冷却”的方式,常常会引起各种疾病。所以报童回家后千万不能站到电风扇或空调的出风口处直吹,这样很容易感冒。

“孩子一旦中暑,一定要做好急救,家长应准备一些风油精、清凉油、藿香正气水等解暑物品。”范永华说,为防止报童被紫外线灼伤,家长可以给孩子抹上一些适合儿童使用的防晒霜。

### 相关链接

齐鲁晚报与泰安市嘉信汽贸有限责任公司嘉信专营店联合举办的“齐鲁晚报·嘉信东风日产杯报童营销秀”活动规则:学生或家长只要拿起电话或者来报社报名,就可免费获得30份《齐鲁晚报》,价

值15元,作为“启动资金”。30份卖完后,营销者根据自己能力再购买《齐鲁晚报》销售。齐鲁晚报将每天统计每位参赛者的营销量,排出营销明星榜。学生每天卖报除了得到售报应得的收入外,活动结束后

后,将根据每人销售业绩,评出金奖、银奖、铜奖,最高可得1000元奖金,并发“《齐鲁晚报》营销小明星”证书。

报名预约电话:6982107(上午8点30分—下午5点30分);咨询电话:6982110、

6058888。报名地点:泰安市自来水办公大楼9楼(泰安市东岳大街157号)。报名时请持本人身份证、学生证或户口簿以及一寸免冠照片两张。报名日期截止到12日下午5点。