

都市车界

一次汽车媒体的盛会

中汽协第六届会员大会在沪召开, 本报当选副理事长单位

□本记

7月8日上午, 中国汽车新闻工作者协会第六届会员代表大会暨2010首届中国汽车传媒大会(以下简称大会)在上海市嘉定区国际汽车城召开, 来自全国各地的300家汽车媒体代表应邀出席会议。

中国汽车记协第六届会员代表大会审议通过了中国汽车记协第五届理事会全体会议决议, 表决通过了《中国汽车新闻工作者协会第五届理事会工作报告》、《中国汽车新闻工作者协会第六届理事会工作计划》、《中国汽

车新闻工作者协会章程修改草案》及第六届理事会领导机构成员。中国汽车报社社长兼总编辑李庆文连任第六届理事会理事长, 本报汽车工作室以及人民日报经济部、人民网汽车频道、中央人民广播电台经济之声、中央电视台财经频道等13家媒体当选为副理事长单位。

第五届理事会期间, 中国汽车记协在全国记协的领导下, 抓住中国汽车产业大发展的机遇, 积极开拓, 团结汽车媒体, 加强媒体交流、服务汽车产业、参与公益事业、推广汽车文化, 在汽车媒体以及汽车产业界的



影响力日益扩大, 会员单位的凝聚力和向心力不断增强。第六届理事会将从积极发展新会员、适时组建专业

委员会, 增强国内外媒体交流、开展媒体业务培训、组织汽车新闻作品与新闻工作者评选、加强与其它行业组

织机构、工作机构的交流与合作、加强与汽车企业的交流与合作、为汽车企业提供品牌传播与公关服务、加强协会会员队伍建设和十个方面深入开展工作。

2010首届中国汽车传媒大会是在汽车产业与汽车媒体共同繁荣发展的背景下召开的汽车媒体盛会, 是汽车媒体与汽车行业、企业沟通交流的平台。“首届中国汽车传媒大会”的主题为: 传媒推动中国汽车产业发展。中国汽车工业协会常务副秘书长熊传林、中国汽车报社社长李春雷、中国广播电视协会交通宣传委员会常

副会长潘力、腾讯网汽车中心总监向锐、《汽车族》杂志出版人兼总编辑孙刚、中国汽车人才研究会常务副理事长朱明荣分别就汽车行业发展与媒体责任、报纸、广电、网络、专业杂志类汽车媒体的创新发展, 以及汽车传媒人才培养等议题发表了主题演讲。

2010首届中国汽车传媒大会号召全国汽车媒体及汽车新闻工作者, 大力宣传汽车产业发展成就, 关注、探讨汽车产业存在的问题和难题, 推动中国汽车产业健康发展。

金龙汽车

金龙金威 助您腾飞
金龙新一代海狮系列

金龙A+海狮厢货入选国家“汽车下乡”目录
购买大金龙厢货, 国家直补5000元

为您的事业加分

经销商及销售热线:

济南骏通 0531-58880536 13906412880
淄博唯达 0533-3183636 潍坊金德龙 0536-8815055
东营鑫龙 0546-8777217 青岛海鹏 0532-83793888
临沂福天 0539-8158066

厦门金龙联合汽车工业有限公司 地址: 厦门市集美区金龙路9号 www.kinglongvan.com.cn



安凯客车

www.ankai.com

HFF6120K06D

整体设计典范, 更多未来元素
驾驶室下沉式设计, 不仅提供了独立的驾驶空间
更比普通客车多出了2-4个座椅



安凯客车更安全



JAC 安徽安凯汽车股份有限公司

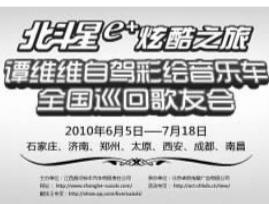
区域经理: 汤先生 13349187000 0531-859582826
客服24小时免费热线: 400-8874-868 销售热线: 0551-2298516/7

山东银座汽车

迎来十一周岁生日

7月8日, 山东银座汽车广场彩旗飘扬, 五家4S店联合推出了盛大的客户酬谢活动, 共同迎接山东银座十一岁生日。1999年, 山东银座汽车由一家4S店面起家, 经过十一年的拼搏发展, 现在已经发展成为拥有奥迪、一汽大众、上海大众、长安福特、上海通用四大品牌的大型汽贸集团。目前, 山东银座汽车除了经十东路银座国际汽车广场之外, 还在港西立交桥附近征地400亩, 准备开发全球最大的AUTO MALL项目, 位于北园大街国贸中心的

“银座汽车生活馆”也将于下半年开业。在山东省内, 潍坊、淄博等地的银座汽车项目已经定点, 青岛、临沂等地也开始进行选址工作。一个立足济南, 布局整个山东的大银座形象, 已经初露端倪。经营品牌方面, 除了现在的五大品牌之外, 广汽本田、长安马自达、广汽自主品牌等也在引进之中, 等港西 AUTO MALL 项目建成之后, 将有36个标准4S店进驻, 并且引进 POWER CENTRE(物流能量中心)、OUTLETS(奥特莱斯)等国外高端业态。(潘琪)

昌河铃木携手谭维维七省炫酷之旅
娱乐营销助力北斗星e+全国上市

近日, 由昌河铃木最新车型北斗星e+改装而成的彩绘音乐车, 载着偶像歌手谭维维“旅行”至南昌唱响洪城, 掀起又一人气狂潮。昌河铃木公司还为广大车友安排了与明星面对面、谭维维走进4S店活动, 吸引了整个江西及周边省份的车友、歌迷们追捧。

此前北斗星e+彩绘音乐

车队在石家庄、济南、郑州、太原、西安已成功助力此款车型区域上市, 所到之处都引起广大歌迷和车友们的热情追捧。昌河铃木此番借助明星全国巡回歌友会为新车型营造出轰动的上市效果, 这种跨界捆绑式营销模式在汽车行业虽不算首次, 却也别出心裁。联系到此前北斗星e+在漠河与

世界名车同台竞技挑战冰雪的比附营销案, 昌河铃木今年在宣传上下足了功夫。

擅长慢摇风格的谭维维, 在每场巡回演唱会上都用自己独特的风格演唱昌河之歌——《精彩无限》, 使广大歌迷在享受天籁之音时, 领略昌河“炫酷车队”给大家带来的激情与梦想。而在每一场演唱

会上亮相的北斗星e+音乐彩绘车更是成为焦点, 这款兼具时尚与实用, 外“皮实”内“秀气”的明星靓车, 与谭维维穿梭于时尚与传统、通俗与民族的个性风格相得益彰。

昌河汽车总经理李黎在此前北京新闻发布会上表示: 2010年对于昌河汽车来说, 是“证明实力”的一年, 昌河汽车目前在增强企业综合实力、新车型的持续推出和市场销售等方面都取得了高速发展, 已快速融入新中国车发展的又一重大活动, 昌河汽车希望在真情回



馈广大用户同时, 让更多的消费者共同体验北斗星品牌的高品质生活。

这款最新上市的昌河铃木重量级车型不仅继承了老款北斗星的诸多优点, 在外形和内饰上也作了很大的改进。外观方面, 北斗星e+保留了四轮四角特点的同时, 车形外观的线条处理上增加了圆润元素, 更显动感时尚。而北斗星e+的内饰更是焕然一新, 新型电

子组合仪表增加了时钟, 挡位信息显示功能; 触感更强的新型CD音域更广; 与车身颜色一体的座椅可实现多方位调节, 多向可调节更具支持度和包覆性运动型座椅; 三幅式方向盘设计更显动感与活力, 换挡手柄、驻车手柄的精心调节更具专业和人性化关怀。特别值得一提的是, 北斗星e+在动力性与安全性上都有了较大提升, 包括搭载的日本铃木的K14B发动机, ABS、四轮碟刹、自动落锁的标准配置。

汽车下乡 昌河汽车“三大法宝”赢得农民的心

6月12日央视7套演播大厅内座无虚席喜气洋洋, 政府领导、厂家代表、媒体、来自各地的农民代表齐聚一堂, 共同回顾和展望国家惠农政策带给大家的实惠。自2007年12月1日, 商务部、商务部启动家电下乡帷幕, 2007年到2010年从单一的“家电下乡”已经扩容为家电、汽车摩托车、太阳能、建材四大产业。下乡区域也从当初三省一市试点扩展到全国, 从“家电下乡”已然升级为“产业下乡”, 产品越来越丰富, 手续越来越简化, 服务越来越周全, 农民越来越得实惠。在此背景下, CCTV-7农业频道以“反映产业下乡给农民生活带来变化, 下乡企业不断

改进产品和服务, 政策制定推行更加周到优惠”为主题, 以晚会为形式的特别节目《让生活更美好 “产业下乡——我们在行动”》。晚会邀请有财政部、商务部以及工业和信息化部领导以及家电、汽车、摩托车、太阳能等多个行业代表参加。

昌河汽车作为汽车行业首批入围汽车下乡指定车型名单的优秀汽车企业代表应邀出席了本次晚会。现场还带来了下乡代表车型, 自主品牌“福瑞达”微型客车和中国首款合资品牌下乡小MPV浪迪车展车。昌河汽车总经理李黎以汽车下乡企业代表身份亲临现场, 并接受



昌河汽车总经理李黎做为汽车行业代表致“汽车下乡”服务承诺

了央视七套现场的专访, 李黎总经理在会上向与会者道出在“汽车下乡”中昌河汽车具有的“省油、耐用、精品”特性的三大法宝, 并就昌河汽车在“汽车下乡”中对农民老

乡提供优质服务做出了郑重的承诺, 昌河汽车承诺: “为用户提供节能安全的精品汽车和快捷贴心的服务”。

2009年中国开始实施汽车下乡政策, 对农民购买1.3

升以下排量的微型客货车等, 给予一次性财政补贴。这一政策, 给广大有意购车农民消费者送去了巨大的购车优惠, 也迅速打开了中国农村汽车消费市场, 创造了中国汽车市场2009年的奇迹。昌河汽车旗下的福瑞达系列客货车共23种车型成为国家首批指定下乡车型。受益与汽车下乡政策的支持, 在这一年里“福瑞达”汽车销售, 连续数月月度销售突破万台, 为昌河汽车年度销售突破15万台奠定了坚实的基础。

2010年, 为给到农村市场提供更优质、性能更好的下乡车辆, 5月份昌河铃木推出了一款专为农村市场量身

打造的1.2L浪迪, 从而打破汽车下乡车型无合资品牌的局面, 给广大农村购车消费者带去了更多的选择。从即日起, 购买昌河铃木1.2L浪迪车, 即可享受政府2.5%购置税补贴和国家汽车下乡10%的政策补贴。浪迪车也成为享受中国农村汽车下乡政策的第一合资品牌。作为昌河铃木旗下的精品小型MPV, 浪迪车一直以过硬的品质和技术受到广大消费者的称赞, 成为广大消费者心仪的购车对象。此次1.2L汽车下乡浪迪的推出, 不仅为汽车下乡增加了一个技术成熟的合资品牌, 也为广大农村消费者提供了一个完美的选择。