

报名首日50多人电话咨询

已有10余人报名,暑期营销秀继续招募选手

本报济宁7月13日讯(记者 马辉) 本报《今日运河》编辑部与九龙家电有限公司联合举办的“九龙家电杯暑期营销秀”一经推出,在济宁的大学生和中小學生中引起了极大反响。活动报名首日,就有10余名选手前来报名,当天还有包括汶上、嘉祥等县区在内的50多位市民来电咨询。

13日上午10点左右,济宁学院附中分校学生陈洋滨由母亲陪同来报名。“我们那边都说咱这个

活动办得好,好几个邻居都说要参加呢。”陈洋滨的妈妈杨女士对记者说,现在的孩子大都是独生子女,从小到大很少吃过苦,感觉齐鲁晚报搞得这个活动确实挺好的,让孩子参与进来也放心,“让他锻炼一下吧,也不指望能获什么奖,能从这个活动中获得一些收获就行。”杨女士表示。

耿文正是济宁十二中学的一名初三学生,他生性活泼,看到报纸后,也赶来报名了。他告诉记

者,自己本打算暑期学点东西,但是看到了这个活动,就打算参与进来。“我母亲是做销售的,有什么问题正好请教她,我一定能够获得一个好的名次。”耿文正满怀信心。

本报《今日运河》编辑部去年成功举办了第一届暑期营销秀,积累了丰富经验,得到了不少家长的支持。目前,“九龙杯暑期营销秀”活动目前正接受学生报名,学生只要拿起电话或者来报社报

个名,就可免费获得30份《齐鲁晚报》,价值15元,作为启动资金。30份卖完后,参赛者可根据自己能力再购买《齐鲁晚报》销售。

报名地点:济宁市市中区运河路22号广巨大厦5楼(齐鲁晚报济宁记者站发行部)。**报名电话:**2366529

报名条件:凡有意前来报名者,须携带一寸照片3张,户口本或身份证复印件一份,16周岁以下的参赛选手须由家长陪同前来报名。

人寿任城支公司 为选手“护航”

本报济宁7月13日讯(记者 马辉) 为了保证参加本次暑期营销秀选手的人身安全,中国人寿任城支公司将免费为所有参赛选手办理一份人身意外伤害保险,有效期一个月。

“暑期营销秀活动既能丰富孩子们的暑期生活,也能让孩子们多一次接触社会、体验生活的经历,这对他们的成长是十分有利的。”中国人寿任城支公司的相关负责人表示,这样的活动方式十分新颖,今年,中国人寿任城支公司是第二次参与暑期营销秀活动,愿意再次免费提供保险,在活动中为孩子们“保驾护航”。

据了解,中国人寿任城支公司在任城区政府的大力支持下,业务规模逐年攀升,从最初每年几百万元的保费规模,迅猛攀升至2009年的1.3亿元规模。中国人寿任城支公司获得了发展的契机与动力,努力参与任城区社会保障体系建设,提供全面的人身及家庭财产保障,逐步成为服务民生、改善民生和保障民生的重要力量。

“虎娃”李欣洋 第一个报名

本报济宁7月13日讯(记者 马辉) 13日上午9点多,济宁学院附中12岁的学生李欣洋和妈妈一起来到本报《今日运河》编辑部报名,他是本届活动第一个报名的选手,李欣洋的妈妈侯静告诉记者,从看到报纸到来编辑部报名,前后还不到两个小时。

在填完报名表后,李欣洋的妈妈侯静对记者说,自己在核桃园开了一个馄饨铺,每天起早贪黑,非常辛苦,当天早上收完摊后,她像往常一样买了一份《齐鲁晚报》,从上边看到了有关暑期营销秀的消息,便想让孩子参与进来锻炼一下。“回家给

孩子一说,他就答应了,于是就来报名了。”

“我属虎的,今年12岁,曾经上过《今日运河》的‘虎娃’版,我愿意参加咱的活动,争取拿个大奖,回头给自己交学费。”李欣洋调皮地对记者说。

“去年就看到咱这个活动了,搞得很成功,很多小朋友穿着统一的服装,在大街上推销报纸,感觉挺有趣的。去年就想替他报名,可惜报名报晚了,所以今年一看到这个消息就过来了,希望让他通过这个活动,更能体谅父母挣钱的艰辛。”侯静告诉记者。



李欣洋在填写报名表。 本报记者 马辉 摄