

新闻有奖热线
13905350531
0535-6610123(烟台)
0631-5203337(威海)

www.qiluwb.com.cn

2010.7.14 星期三

全心全意为烟威人民服务

B01-B08

暑期卖报纸锻炼“营生”能力，还能赢千元大奖

“华夏城营销秀”寻300烟威学子

本报7月13日讯(记者高洪超)能锻炼孩子的“营生”能力,能聆听学者、商界人士的讲座,还有机会赢得最高1000元大奖。齐鲁晚报“华夏城暑期营销秀”活动,将让孩子们在体验营销的过程中,品味营生的不易、学会沟通的技巧、享受成功的快乐。

齐鲁晚报“华夏城营销

秀”,是本报联合威海华夏城推出的系列公益活动之一,定于7月下旬启动。活动以15天为一期,连续举办两期。自即日起,本报在烟台、威海市区分别招募200名、100名中小学生,由齐鲁晚报向300名学生每人赠送30份报纸,学生以0.5元/份的价格零售,收入全部归己,作为“创业启动资本”。每个学生还将获赠一件

圆领T恤衫、一顶太阳帽。活动启动当天下午4时,学生可根据自己的能力,以当天卖报收入作“第一桶金”,参与活动的学生可向所在城市的本报记者站申报,以每份报纸0.3元的价格订次日的齐鲁晚报,如此循环。活动期间,齐鲁晚报还将聘请高校市场营销学教授、大企业营销经理等专业人士,

为参加活动的学生做专业培训讲座。

此次公益活动目的是,提供“营生”机会,锻炼孩子的自信力、展现力、抗挫折和遇事的应变能力。活动过程中,本报将根据每个孩子每天下午的申报份数,模拟对应孩子的“成长分数”,并据此排出每天的“成长明星榜”。每一期15天的活动结束

后,“成长分数”累计前30名的孩子将获得“齐鲁晚报·华夏城营销明星”证书,并按积分顺序,获得金、银、铜奖。“华夏城”为两期60名获奖孩子准备了“礼金”,其中,每期产生金奖5名,奖金各1000元;银奖10名,奖金各500元;铜奖15名,奖金各300元。

活动结束后,齐鲁晚报将组织两期60名获奖者参加

华夏城一日游。有意参加活动的学生,请在法定监护人陪同下,持监护人身份证、户口本等证明,到所在城市的本报记者站报名。烟台记者站地址:莱山区迎宾路3号润利大厦1601,报名电话:0535-6610177,6272328,威海记者站地址:威海市统一路角山巷6号市档案局院内,报名电话:0631-5203337。

科普大篷车开进社区

13日上午,烟台市科普大篷车受邀在莱州一个社区展览,当日,以“科学塑造心灵 科普成就未来”为主题的科普大篷车进社区活动在莱州市正式启动。据了解,为了丰富未成年人的假期生活,莱州市邀请了烟台市科普大篷车到城区17个社区,计划在每个社区展览至少三天,为广大青少年搭建一个亲自动手、主动体验、了解科学、懂得世界的活动平台。

本报记者 赵金阳 通讯员 史立娟 陈新 摄



中国移动通信 CHINA MOBILE
移动信息专家
重奖征集新闻线索
一经采用 至少奖励百元

威海移动新闻热线
15906300630
13606496399

编辑:吕春梅

组版:商进