

塑料薄膜起火烧塌三间农房

七名救火村民被烧伤

本报聊城7月13日讯(记者 刘铭 通讯员 刘红霞) 7月13日凌晨5时许,东昌府区许营乡潘庙村一处装有塑料薄膜的闲置住宅房发生火灾,附近村民得知后第一时间赶到火场自行灭火,房内突然喷出巨大火苗将现场7位村民烧伤,较重的村民烧伤面积达80%。

13日上午,记者在东昌府区许营乡潘庙村失火住宅看到,大门内一团塑料薄膜已经烧焦,几棵树的树叶几近烤枯,着火的三间房屋已经坍塌,屋内已经没有任何物品。村民潘师傅说,他早晨起来后看到邻居家的院子着火了,当时火苗足有十多米高,冒着浓烟。正在晾晒小麦的曹女士说,看到邻居家起火后,她抓紧爬上自家屋顶拿水管子,并铺到着火的院内,迅速接到抽水机上,准备喷水灭火,但当她走出院子时,看到马路上躺着几个村民,看上去都被烧伤了。

潘女士告诉记者,当时火势很大,有六七个人跑进了院子开始救火,不知什么原因,一会儿几个人又跑了出来,有的衣服上还带着火苗,有的头发也烧着了。随后,消防车赶到现场,6点左右将大火扑

灭,7名被烧伤的村民被赶到的120急救车送往了医院。村民说,当时屋内放着约七八亩大棚用的塑料薄膜,另有少部分家具。

在聊城市人民医院烧伤科,烧伤的村民正在病房接受治疗,其中6人输着氧气,有3人还输着血浆和蛋白。参与救火的潘立振告诉记者,当天凌晨5点多,刚刚起床准备外出干活时,突然听到村里喇叭喊,“有房子着火了,赶快去救火”。潘立振马上赶了过去,并和赶到现场的潘立国、潘立银、潘立勇、潘立华、潘保雷、葛述华6人冲进火场。潘立振回忆,当时大火只是在房子内燃烧,他们准备铺上管子喷水时,只听“轰”的一声,一个大火球从房门里蹿了出来。“当时只感觉眼前一片火红,随后便发现自己的衣服烧着了。”

据聊城市人民医院烧伤科医生介绍,7位村民刚被送往医院时,均出现轻度睡眠状态,可能是燃烧产生的有毒气体吸入体内所致,而且7人不同程度烧伤,烧伤面积最大的有80%,较轻的也有30%。目前,烧伤村民正在医院接受治疗,住宅房失火原因仍在调查。



▲失火院落内的塑料薄膜已被烧焦。本报记者刘铭摄



▶烧伤的村民正在医院接受治疗。本报记者刘铭摄

女子偷走吊带衫 店主狂奔终追回

本报聊城7月13日讯(记者 王文彬) 13日中午,在文化路附近商业街,一女子趁一家服装店内无人进入店内偷了一件吊带衫,随后赶回的店主狂奔300米追回失物。

13日中午,在文化路附近商业街开服装店的戴先生去买午饭,他在买饭付钱时并未注意到店内进了人,当他回到店里时,看到一位女子正在挑选衣服,该女子神色慌张,见他回来,放下手中的衣服就走了。戴先生感觉不对劲,马上清点店内物品,发现少了一件吊带衫。因为戴先生店里装了摄像头,他立刻跑到电脑前查看监控录像。

监控录像显示,在戴先生买饭期间,一名女子进入店内,把一件黄色吊带衫放到其随身携带的挎包内。戴先生马上追了出去,狂奔300米将该女子拦下,在该女子挎包内找到了丢失的吊带衫,随后报了警。

商家征集车主 喷绘车体广告

工商部门:擅自发布车身广告要受处罚

本报聊城7月13日讯(记者 凌文秀) 有商家网上发帖以每月200元的酬劳,征集私家车车主喷绘车体广告。令车主奇怪的是,商家要求必须是高档住宅小区的私家车。工商部门表示,私家车喷绘广告属户外广告,要经过工商部门审批。

“招募私家车车体广告宣传,每月酬金200元。”13日,市民林先生在网上发现这样一则广告招募帖,网页

显示是一家热水器公司的广告宣传,从7月1日起开始征集,到9月初截止,共征集20辆私家车。商家一再表明,贴膜材质是不干胶喷绘,不会影响车漆。但另一项要求很特殊,商家要求招募市区高档住宅小区的私家车。

林先生说,他也想给自己的车贴上广告,“以车养车”赚点油钱,但“高档小区”却把他拒之门外。“商家应该是想借助车主的生活圈子,

在高档小区里推销热水器。”在一家广告公司做策划的王女士说,商家在私家车车体发布广告看重的是私家车主的生活圈子。

聊城市工商局商标广告科工作人员表示,根据相关规定,私家车身上的广告属于户外广告,车身广告发布前,车主须到工商部门进行审批登记,未经许可的私家车发布车体广告将依律受罚。