

今日青岛·民生

购物节前9天卖了近4亿

单张300元以上开出发票20万张

本报7月13日讯(记者 孟艳) 13日,记者从青岛市商务局获悉,7月3日至11日购物节的前9天,岛城77家定点商场商品销售爆增,销售额达3.98亿元,其中单张300元以上的发票开出了20.4万张,最后一批获奖名单将于16日抽取。

2010年7月3日-14日期间

在抽奖定点商家进行消费,商品类别无限制,单张发票金额满300元以上(含300元)的消费者,即可参与抽奖,抽奖号码和开奖日期打印在发票上。第一次抽奖已于7月9日完成,第二次抽奖为7月16日,中奖号码在7月8日-14日的发票中产生。据统计,购物节期间,除了

政府筹资购买的奖项以外,各商场也开展了近100项让利促销活动。比如,有商场购物推出连环抽奖,有的则是在抽奖同时再进行打折让利活动等。

购物节期间,商场销售同比增长38.4%,家电卖场销售尤其火爆。国美、苏宁、五星的22个家电卖场以及海

尔的16个专卖店,9天共实现销售7749万元,同比增长113%,同时利群、利客来等企业的家电卖场销售额也保持大幅度增长。利群推出流行名品大降价、珠宝饰博会等活动,9家定点商场实现销售8000多万元,同比增长26.5%;维客举办购物赠老粮票等活动,5家定点商场销售增长37.3%。

青岛市商务局的有关人士提醒市民,在去年的购物节期间,有一辆汽车无人认领,更有多个三等奖金条无人领奖。主要是有些市民购物后随后丢弃了发票,或者找不到了,造成获奖无法认领的情况,非常可惜,提醒市民购物后,只要超过三百元,一定保留好发票。

不约而同

13日中午,在栈桥附近,几名游客手持报纸遮挡强烈的阳光。当日,岛城市区最高温度27℃左右,空气湿度相对较高,让人倍感闷热。据了解,本周五会有一场小雨。

本报记者 张晓鹏 摄影报道



青岛公交版图扩容

胶南巴士并入市内公交

本报7月13日讯(记者 赵波) 继城阳、崂山的公交相继纳入公交集团后,胶南巴士近日又被交运集团纳入统一管理。13日,青岛交运集团对外宣布成立青岛交运温馨巴士有限公司,胶南巴士和旅游集散中心旅游车辆被纳入城市公交管理中。

2000年,青岛市为打破

城市公交的垄断,青岛交运集团开始涉足公交,由刚开始的6条线路,逐步发展成现在的温馨巴士公司,拥有25条线路。2010年,公交集团相继在城阳和崂山增开公交线路。负责人告诉记者,为了进一步优化城市公交资源,加快城市公交向集约化、规模化、品牌化发展,交运集团旗下的交运一运巴士公司、

二运巴士公司、胶南巴士公司等城市公交资源统一纳入青岛交运温馨巴士有限公司。

“成立温馨巴士公司对青岛的城市公交的竞争是一个利好。”温馨巴士公司的相关负责人告诉记者,公司成立后,在胶南将有11条公交线路,加上市内14条,一共25条。负责人表示温馨巴士收

编旅游集散中心的旅游车辆后,可能会为一些学校提供校车服务。

“老百姓反映607路、609路车太旧,我们查看后准备立即更新,在年底我们将更新217辆新车,可能新增5条公交线路。”温馨巴士公司的负责人告诉记者,引进新车他们将考虑一些新能源,包括电瓶车等低碳环保车。

国外大买家 来青大采购

多是美国、澳大利亚的零售巨头

本报7月13日讯(记者 孟艳) 青岛的食品行业来了大买家。13日,美国最大的24小时百货连锁超市Safeway,美国全球最大的食品供应商之一亨氏公司等多家公司采购代表齐聚青岛,与岛城的多家食品企业达成合作意向。

青岛市商务局的有关工作人员表示,此次采购会是与阿里巴巴联合举办的食品采购洽谈会,旨在邀请国外大买家,这样青岛的企业每做成一笔生意都将是“大买卖”。据了解,为给岛城企业更多接触采购商的机会,商务局不断免费搭建平台,举办各种类型的国内外采购会。

记者了解到,此次来青的5家采购商有4家是世界五百强企业。买家DOLLAR GENERAL为美国知名之连锁零售店,以天天一致的低廉定价销售品质优良的货品见称,是一家以客户需求为导向的日用消费品分销商,在美国的29个州拥有6700多家商店。而另一买家Safeway百货超级市场是美国最大的全营业的连锁商店,主要的经营各类新鲜蔬菜水果、各种饮料酒类、食品、杂志及生活日用品。“每个买家来头都不小,合作谈成的话,将会很好的促进岛城外贸发展。”另外,还有全球最大食品供应商美国亨氏集团,泰国正大集团下属的大型购物中心卜蜂莲花,澳大利亚最大的折扣百货店零售商之一Coles Kmart。

青岛市商务局有关人士表示,另外,此次采购会总共有200加供应商报名,最后筛选出符合买家需求的70家供应商,比如青岛众地集团,主要经营食品进出口和农副产品等。“采购会主要是为了促进岛城企业寻找国外买家。”有关人士称。一旦合作达成,青岛的企业就要按照国外标准生产食品等,本身对企业的产能和质量也是一种提升。

齐鲁晚报

山东第一都市报

高品质的市民报,发行量160多万份,2009
“中国十大晚报”排名第三。

《齐鲁晚报》是山东地区解读力最强,发行量最大,影响力最深远的媒体。其传阅率和平均阅读率居全省平面媒体之首。
《齐鲁晚报》已成为公信力最高,读者结构最优,广告收入最高的山东第一都市报。



广告热线: 68872818 · 新闻热线: 89772345 · 订报热线: 68872811