



2小时发了130余套“装备”

“报童营销秀”活动今日启动

本报泰安7月13日讯(记者 刘慧娟) 齐鲁晚报与泰安市嘉信汽贸有限责任公司嘉信专营店联合举办的“齐鲁晚报·嘉信东风日产杯报童营销秀”活动得到了家长和报童的积极响应,13日下午,报童纷纷领取了T恤、太阳帽、雨伞等“装备”。

13日13点30分左右,距离规定的报童“装备”发放时间还有一个小时,已经有家长和报童来到发放地点等候。15点,发放现场摆的两张桌子

子周围满了前来签字领取衣帽、雨伞等物品的家长和学生。

家住泰山大街的孟先生带着儿子孟兆麒领完衣服后,一边签字一边对记者说:“昨天报名是最后一个报上的,今天领东西说什么也得早一点来。”在核对完身份证号后,家住松园小区的李正刚正对着大小不一的衣服发愁。李正刚说,由于女儿今天上辅导班来不了,所以他拿着报童卡来代领“装备”。“平时都是孩子的妈妈

给女儿买衣服,也不知道她穿多大号的,我这个爸爸当得有点失职。”李正刚笑着说。最终,李正刚在现场找到了和女儿身高差不多的小姑娘,比较着拿了一件L号的T恤走了。16点30分左右,摆在桌子上的近半米厚的T恤所剩无几,共有130余名报童领取了“装备”。

由于15日是报童售报的第一天,报童必须统一着装“上岗”,所以本次报童“装备”的发放时间截止到14日上午10点,还未领取“装

备”的家长和学生抓紧时间领取。

14日下午,齐鲁晚报与泰安市嘉信汽贸有限责任公司嘉信专营店联合举办的“齐鲁晚报·嘉信东风日产杯报童营销秀”的启动仪式将在东风日产4S店(满庄)举行,50名参加此次启动仪式的报童代表名单已在13日下午确定,参加活动的报童须统一着装,携带报童卡,于14日14点30分到泰安市东岳大街157号自来水办公大楼下集合。

“报童营销秀”注意事项

领报地址

为方便报童领取报纸,除泰安市火车站广场西邻邮局的报刊零售营业厅外,还可以到泰安市东岳大街与唐营路交叉路口(向东200米路北)东风日产嘉信专营店领取。报童需在领取“装备”的同时向主办方确定领报的地点。

领报流程

15日上午7点至8点,凭借“报童卡”免费领取30份报纸作为启动资金。15日17点前,拨打6982106上报第二天所要预订的报纸数量。每周五17点前,上报周六、周日两天预订的报纸数量。以此类推,直至活动结束后,每天都是前一天报数,第二天交钱取报,报纸售出,概不退换。此外,如果出现前一天预订报纸而第二天未去取报的情况,将停止向其发放第三天的报纸。

投稿事项

报童及其家长都可以向报社投稿(内容可为本次活动的心得体会等),稿件一经使用(刊登在齐鲁晚报·今日泰山板块)将作为评选齐鲁晚报“营销小明星”的重要依据。投稿邮箱:taqlwb@163.com(请注明:报童投稿)

花3天制作“报童营销牌”

8岁女童秀卖报“武器”



在报童衣帽、雨具发放点,王子怡的个人形象宣传板引起了许多家长的关注。 本报记者 陈琳 摄

本报泰安7月13日讯(记者 刘慧娟) 为参加本次“报童营销秀”,小报童们可谓煞费苦心。在13日报童“装备”的领取现场,一名8岁的小报童不仅现场将主办方配发的衣服穿在了身上,还带了自制的“报童营销牌”,引来诸多家长的赞叹。

13日15点左右,在众多家长和学生中,一名扎着马尾辫、拿着一个1米高的牌子的小女孩在人群中格外醒目。小女孩名叫王子怡,手里拿着的正是她的“报童营销牌”,牌子白色打底,最上面由粉红色的花瓣组成

“HAPPY”字样和大大小小的心形图案,中间由一张照片和宣传文字构成,最下边一行放了一张卡通图像和王子怡作为报童的编号。王子怡的奶奶说,这个牌子是王子怡和她的爸爸商量了三天才定稿的,光是设计图纸就画了好几张,12日下午才做好。“这孩子把这个牌子当成了宝贝,这不今天来领衣服非要带着它。”王子怡的奶奶说。正聊着,王子怡已经签完字,领到了T恤、帽子和雨伞。当被问及这么大的牌子,加上30份报纸怎么携带时,这名8岁的小姑娘胸有成竹地说:“我有一辆粉红色的小

自行车,到时候把牌子绑在车筐前面,报纸放在车筐里面,我就推着自行车卖报。”

前来领“装备”的家长 and 报童们显然被这个小姑娘吸引住了,纷纷围上前来观看王子怡的“报童营销牌”。泰安一中老师吴学东微笑地看完王子怡的“报童营销牌”后说:“王子怡这孩子真是有营销头脑,这个点子连我们大人都不一定能想得出来。”泰山学院附属中学学生、12岁的高原说,他也为卖报做了事前准备,但只是准备了装报纸的包和一些零钱,“没有这个8岁的小妹妹细心。”高原笑着说。



报童王子怡开心地展示自己的形象宣传板。本报记者 陈琳 摄