



军营“小兵”

暑假伊始,历下区的400多名小学生来到山东省少年军校总校基地,参加为期一周的军校夏令营。在这里,“坚持就是胜利”成了孩子们感受最深的一句话。

本报记者 刘军 摄



“梨丸子” 专利维权引争议

传统加工工艺是否该获专利,众人意见不一

本报7月14日讯(记者 李文鹏) 梨丸子是平阴家喻户晓的传统地方名吃,其工艺早已在民间流传。今年2月,国家专利局却批准了平阴县郭明(化名)的申请,授予他梨丸子加工工艺发明专利。近日,郭明依此维权,引发其他梨丸子生产者不满,并欲申请撤销其专利。

2006年,家住平阴的郭明向国家专利局提出申请,以获得梨丸子加工工艺发明专利。“我的梨丸子加工工艺不同于传统工艺,有自己的特色,所以才申请专利保护。”14日,郭明告诉记者,他在今年2月3日经国家专利局批准,取得了梨丸子加工工艺发明专利权。在取得专利权后,郭明在市场上发现,平明某食品有限公司用他已获专利的加工工艺生产梨丸子,他向济南市知识产权局提出了维权请求。

然而,该食品公司认为,自己生

产加工的玫瑰梨丸子基本采用民间传统工艺制作而成,属于公知技术,因而不构成对申请人郭明发明专利权的侵犯。而且,公司法定代表人杨某在2006年2月申请注册成立食品厂后,就以现有工艺加工制作玫瑰梨丸子进行销售,明显早于专利方法的申请日2006年12月15日,因而主张自己“生产制作玫瑰梨丸子早于专利的申请日,不构成侵权”。

该食品公司还认为,把早已被公众熟知的梨丸子加工工艺和郭明所获专利的《发明专利说明书》进行对比,会发现专利“仅是在做皮的梨与淀粉比例做了明确限定,制馅配料的品种和比例做了严格限定等外,并不存在实质性特点和显著进步,因此也不具备创造性,并未体现技术进步的特点”。该食品公司的代理律师表示,郭明为自己申请发明专利,是对社会公共利益的侵害,“我们正积极准备

资料,向国家知识产权局专利复审委员会提出专利无效宣告请求。”

郭明则认为,自己已经过国家专利局批准,取得了梨丸子的加工工艺发明专利,因而有权禁止他人擅自使用自己的专利。“只有按照国家规定,经过我的授权,别人才能使用我的专利。”郭明说,至今只有一家食品企业已获得他的授权。

相关链接

梨丸子是济南平阴县传统风味小吃,清乾隆年间即成为平阴名吃。制成的梨丸子,形似毛果,呈金黄色,外酥里嫩,香甜可口,玫瑰香味浓郁,营养丰富,有清肺,止咳,化痰之功效。在2004年科学技术文献出版社出版的《水果糕点小食品制品788例》一书中,记载有传统“平阴梨丸子”的原料配方和制作方法。

山师东路18号地块拆迁过半

将建两栋高楼,计划引进银行总部

本报7月14日讯(记者 殷亚楠 通讯员 管璐) 因紧靠经十路繁华地段,山师东路18号项目拆迁一启动就引来众多关注。目前,该项目已完成拆迁进度的61%,剩余计划于7月底完成。

据了解,山师东路18号地块位于山师东路与经十路路口东南方,总占地面积约1.43公顷。该项目设计方案为两座塔楼,一栋办

公,20层;一栋公寓,24层,总建筑面积82000平方米。该楼为全框架结构,配有智能化办公系统、安全消防系统,建成后计划引进2-3家省级银行总部入驻,形成以商业金融为主的现代化办公场所。

截至目前,山师东路18号地块拆迁项目完成拆迁83户,0.85万平方米,完成工程进度的61%,剩余53户计划于7月底完成拆迁。

省城计划两年内建成数字市政系统

供水、供气将全部被监控

本报7月14日讯(记者 王光照) 济南市将在两年内建成数字市政系统。今后,包括供水、供气、供暖,以及道路桥梁等的相关情况,将全部处于市政部门监控之中。

记者14日获悉,今年,市政部门在岔路街建成一个新的市政调度指挥中心。这个中心集防汛、供排水、供热、供气、路灯等设施管理为一体,打造数字化市政系统。

据济南市市政公用局有关负责人介绍,所谓数字

市政,就是在各个管线、道路桥梁等重要位置安装监测监控设备,然后由这些设备实时监控数据变化,一旦数据变化了,这些波动数据就会传回市政调度指挥中心,引起相关负责人注意,并在发生危险后第一时间找出问题管线,并及时处置。

市政公用事业局表示,他们计划分期分批,利用2年时间,建成国内一流的数字市政系统。目前,数字市政中除了防汛系统已经建成并启用之外,水、气、热等其他系统正在建设中。

《黑虎泉附近水域变浑浊了》追踪>>

污水来源已被查清

一周后,有望重见清澈河水

本报7月14日讯(记者 崔岩) 14日本报B13版刊登了《黑虎泉附近水域变浑浊了》的报道后,济南环保部门当天就对周边排污单位进行了认真排查。14日下午,济南12369环保热线有关负责人专门就此事给本报发来了调查报告。

调查报告显示,银座商城附近一建筑工地在施工过程中,施工单位经常将冲洗混凝土搅拌运输车的污水直接排入污水管网中,混凝土凝结成块,造成污水管线严重堵塞,导致污水外溢,流入路边的雨水管

道,进而排入护城河。历下市政工程管理局在对堵塞的管线进行抢修过程中,将污水井中的污水抽出,排入邻近的雨水管道中,致使护城河受到污染。目前,该局正在对此处管道进行维修,工程预计将于本周内竣工。

据12369环保热线有关负责人介绍,目前,环保部门已经对此处的污水进行妥善处置,抽调抽水车,将上游管线中的污水及时收集,运送到下游未堵塞的污水管线中排放,以杜绝污水流入护城河。

市场呼唤既“高效”又“宁静”的吸油烟机

吸油烟机在中国的发展已超过二十年,从最早的薄型机到深型机、塔型机、近吸式,吸油烟机无论从外观到性能,从吸油烟效果到易清洁再到噪音水平都有了大幅度的改善。但从最近某机构的一次消费者调查来看,消费者对吸油烟机还是不太满意,排在前两位的是吸烟效果和噪音。

到底是什么难攻克的“高技术难题”,让这么多著名厂家一直不能推出吸烟效果和噪音都能让消费者满意的产品呢?全国日用五金标准化中心常务副主任刘纲先生认为:吸油烟机的核心是一套风机系统,从理论上讲,风机的风量与噪音是一对天然的矛盾,风量越大,噪音必然也越大。就像我们平时坐的飞机,应该代表了人类的最高科技水平,但坐在机舱内,发动机的噪音很多时候也让我们感觉难以忍受,鱼和熊掌不能兼得啊!原来如此,怪不得这个问题困扰了吸油烟机行业数十年。近日这个世界级难题被作为吸油烟机著名品牌的方太所攻克。

方太拥有行业内目前唯一一家国家认定企业技术中



心,两个国家认定实验室,6000平米厨电实验室,也是行业内目前唯一承担国家十一五科技支撑计划的企业,可见方太的研发实力遥遥领先。为了同时攻克吸烟效果与噪音这一历史难题,方太研究人员在自己的超级实验室里奋战了上千个日日夜夜,最后终于实现了“理想吸油烟效果”与“超低噪音”的完美结合,推出了全新“高效静吸”吸油烟机EY01Q,在保持理想吸烟效果的同时把噪音降低至革命性的48分贝,鱼和熊掌终于兼得,广大的消费者终于可以同时享受“理想吸烟效果”和“超低噪音”,尽享健康舒适的厨房新境界。

那么方太研究人员究竟是如何做到的呢?原来

他们通过大量实验,发现由于住宅共用烟道的限制,当吸油烟机的最大风量超过15立方米/分钟后,继续增大风量对提升排烟效果几乎没有任何帮助了,反而会给用户带来于健康不利的噪音。这是个十分重大且关键的发现,方太研究人员随后就把最大风量锁定在能产生理想吸烟效果的15立方米/分钟,集中全力降低噪音,经过上百次的失败,最后终于达成了理想中的48分贝。方太这一“高效静吸”技术共包含“引射增速双劲风机,深集烟腔设计、高效净畅网、以及有源消声畅吸风道”等四项核心技术和多项国家发明专利,这就是对方太研发实力的最好肯定。另悉,为了让更多消费者享受这一成果,方太公司推出

了高效静吸系列多款吸油烟机,在保持理想吸烟效果的同时,噪音也到达了52分贝的次静音水平。高效静吸油烟机的出现,为人们带来了健康愉快的烹饪体验。静享舒适宁谧,时刻感受家的温馨。

发明名称:能双面进风的欧式吸油烟机的风机蜗壳结构
专利权人:宁波方太厨具有限公司
专利号:ZL 2006 1 0050640.9
发明名称:一种离心式风机
专利权人:宁波方太厨具有限公司
专利号:ZL 2006 1 0155231.5
发明名称:一种顶吸式吸油烟机的风机蜗壳结构
专利权人:宁波方太厨具有限公司
专利号:ZL 01 1 32056.7

家电、数码、通讯、IT

订版电话:

85196498

创维迎接三网融合新时代

7月1日,随着“三网融合试点城市方案”的出台,北京、上海、长沙、深圳等成为12个首批试点城市(地区),彩电、电信、互联网运营商翘首期盼的三网融合终于正式迈出实质性步伐,引起总部所在试点城市之一深圳的创维集团等消费电子企业巨头的高度关注。创维核心产业彩电事业部更以确定750万台销售目标迎接三网融合大考,具有互联网解决方案、拥有专业电视门户酷开网内容提供等功能的产品全部调整到位,其中近50万台酷开LED日前投放市场;相关产业也精心布局,数字机顶盒年度销售目标确定800万台,创维欲打造国内最具规模的三网融合产品阵营,领跑行业。

国务院近日通过的电信网、广播电视网、互联网三网融合试点方案,7月起开始试点,这对于国产彩电而言,无疑带来了巨大商机。彩电巨头创维在三网融合试点方案公布之前提前准备,策划“高清一体机攻略”,与全国中心城市广电系统达成联合销售协议,仅高清数字一体机年度销售目标即锁定100万台,欲拔3C市场头筹。

创维在三网融合道路

上,一直探索前进,走在行业的前端,并取得令业界瞩目的成就:作为最早投入研发互联网解决方案的企业,早在三年前,创维就打造出具有酷影、酷乐、K歌等功能的3C雏形的酷开电视,中国第一台支持RM, RMVB视频格式播放的电视机使其在技术、内容、市场等方面均具备明显的竞争优势,成为多媒体娱乐终端的经典之作。

据创维研发人员介绍,创维在其所有中高端电视中均标配互联网接口,带有有线数字频道接收解决方案的产品种类多达几十款,创维还专门为酷开用户打造了行业内首家专业的电视门户网站—酷开网。该网站上有海量的视频、音乐、图片、FLASH资源,据统计,经过三年市场检验,由酷开网提供专享服务的创维酷开电视用户,达120万之众,让人们看到了3C融合之路的曙光。创维彩电在3C融合道路上,领先同行至少有两

#####创维洪楼区展示厅#####
历城区花园路101号海蔚商务楼11层1111室
购机热线: 0531-88903800

#####创维高新区展示厅#####
高新区新生活家园北区40号创维电视
购机热线: 0531-86391550