

○聚焦大明湖

坐拥城市核心、自然景观以及文化积淀三重稀缺资源

大明湖期待新人居典范

“像济南的老芙蓉街、曲水亭街等地段，泉和水、老房子的结合，是全国乃至全世界唯一的，这也是世界人居和谐环境的范例。”大明湖扩建工程主要设计者之一，清华大学城市规划设计院历史文化名城研究中心主任，张杰教授在接受齐鲁晚报记者采访时说。然而放到现代社会，济南能否有一处楼盘可以将现代城市生活、完美自然景观以及浑厚历史文化完美融合，打造新的人居和谐典范？大明湖在期待，济南也在期待。

济南明珠更加璀璨

济南是一座拥有无限回忆的城市，被黄庭坚称为“潇洒胜江南”，以山、泉、湖、城的组合天下无双。鲜有一座城市可以将山、泉、湖、河如此完美的融合在一起。然而，当千佛山周边开发殆尽，趵突泉周边成为商业、商务中心，济南仅剩大明湖可以让泉城人与这座城市的一切完美融合，无论是历史、现在还是未来。

2009年9月21日，扩建之后的大明湖以更加广阔胸怀展现在世界面前，这颗镶嵌在济南发冠上熠熠生辉的明珠更加璀璨。

这次扩建不仅使大明湖面积由原来的74公顷扩大到103.4公顷，增加了明湖“新八景”，使得济南市民有了更多的亲水空间；对济南这座城市而言，“四面荷花三面柳，一城山色半城湖”的全城特色风貌得以再现，她的开放更在展现着济南以更开放的姿态面向未来。

而今，这一湖泉水所营造

的“明湖印象”正在代言“泉城形象”。

历史与未来在此交融

大明湖扩建在保护、尊重历史的基础上完美的实现了与现代的接轨，而大明湖周边根据规划理念，也将按照该思路执行。历史与未来在大明湖得以交融。

大明湖扩建工程主要设计者之一张杰教授说：“在设计过程中，最大限度地保留了大明湖扩建区域的老建筑，加以改造利用，继续让它们在新的景区阐释济南的水、城、湖文化，在水堤、湖岸等细部的景观设计上也最大限度地尊重了大明湖的历史，很多地方是‘恢复性’的建设。”

根据济南市规划局《明湖南侧及百花洲周边更新整治设计方案》，大明湖南侧将按照恢复性保护、艺术性更新、创新性改造的规划理念，按照统筹规划、长期控制、持续改造、逐步更新的原则，保护该片区的城市肌理、空间形态、泉水与城市相融的风貌特色，保护历史遗存和建筑风格的原



保利·大名湖营销中心品鉴现场

真性。

通过“改、拆、绿、整、饰”的方式，大明湖周边正在进行综合的整治和更新，在充分保护历史文化资源的同时，赋予了新的内容和文化活力，满足现代功能要求，创造人性化的商业、餐饮、旅游和居住空间。

现代人居典范正在打造

在曲水亭街、王府池子这一带，济南人依然可以找到泉、水、湖与住宅完美融合的人居和谐典范。但是随着社会

发展，生活节奏加快，白墙、青瓦、石板路已经不能适应现代人的生活。

90年代之后，城市改造和商业的发展使得大明湖周边从偏僻之地成为城市的绝对中心。经一路及延长线与花园路在大明湖北侧形成了一条贯穿城市东西的重要干线之一，周边配套极为成熟。城市核心、自然景观以及文化沉积三重稀缺资源成就了大明湖周边的极端价值。保利·芙蓉等楼盘的持续升值便是极好的佐证。

但是，面对如此丰厚的资

源，大明湖和济南都期待能有一家楼盘将现代城市生活、完美自然景观以及浑厚历史文化完美融合，创造一个属于现代济南的和谐人居典范。

据了解，目前大明湖周边唯一的住宅项目保利·大名湖正在向这个目标努力。项目相关负责人表示，“作为一家央企，保利有责任也有能力将大明湖打造成与大明湖融为一体的新标杆。大明湖是济南的名片，代表着济南的灵魂，保利·大名湖将会是这张名片上最闪亮的一点。”

沃尔玛强势入驻阳光100美乐汇

2010年7月，沃尔玛重新登顶世界500强企业之首。

2010年7月，沃尔玛济南第二家店落户阳光100美乐汇。

阳光100美乐汇联手世界顶级零售巨头，正式载誉起航。

阳光新路商务区，跻身济南市商业核心之列。

看沃尔玛如何选择

众多新兴商业项目中，沃尔玛为什么选择阳光100美乐汇？

阳光新路商务区的发展前景，沃尔玛如何看待？

沃尔玛的选择，或许能够帮助我们从另一个角度审视区位发展的核心命题。

阳光100当前入住总家庭户数已超过8500户，全部建成后将达到17000户。随着阳光新路周边多个住宅小区的兴建和入住，区域内总家庭户数将超过3万。这其中汇集的超过10万的中青年白领阶层、中产阶层，无疑是目前最主流的消费群体，是备受各行各业青睐的目标群体。而阳光新路周边的总人口数，即将突破30万人。

崛起的强大消费群体与消费力，是沃尔玛等商业巨头选择的强力支撑。

阳光新路区域价值迅速提升，区域行政主管部门将“阳光新路商务区”的崭新命名呈现在大家眼前。“商务区”突显两大特点：1.阳光新路已开始



住宅区转变为具有密集人流和高消费能力的综合商业区；2.阳光新路不仅是住宅区和商业区，而且具备商务办公型SOHO公寓、国际著名涉外星级酒店等一应俱全的配套产品，跻身济南市区域型商业核心行列。

阳光100美乐汇是阳光新路商务区的核心，沃尔玛的入驻使项目配套更加完善，核心竞争力得到进一步提升。

核心是怎样炼成的

阳光100美乐汇以先进的理念，邀请澳大利亚WOODSBAGOT(伍兹贝格)建筑设计事务所担当主笔设计；并邀请国际著名物业顾问公司世邦魏理仕完成定位及布局规划，与阳光100四期其它项目构成了集购物休闲、商务办公、星级酒店、SOHO公寓、娱乐消费于一体的城市综合价值体。

建筑形态以前瞻性的商业内街形式呈现，而内街商业将是未来发展的趋势，更好的将商品

生活美/乐无限

阳光100美乐汇由沿阳光新路三层商业内街组成，其中一层A段设计以“炫目”为主题，主营精品服饰、化妆品、珠宝、箱包皮具、鞋等，打造精品零售空间。B段设计以“潮流”为主题，布设个人护理用品、快餐及银行等，营造品味生活空间。

二层及三层A段引入世界500强企业——沃尔玛，总面积1.3万平方米的大型超市，提供便捷购物、一站购齐生活方式。二层B段“优雅”的设计风格，缔造品质尊享空间，布设床品家居、个人护理SPA、儿童用品、商务餐饮等。

三层B段以“梦想”为主题，集电玩城、电影院、琴行、美容美发等业态于一体，提供了充足的休闲娱乐场所，营造欢乐时光空间。

阳光100美乐汇，用缤纷商业描绘生活风景，汇集全业态的商业综合价值体，成就区域型生活休闲中心。

楼市一周

天鸿·万象新天感恩加推

在市场还笼罩着一层观望薄雾的时候，城市大盘万象新天首次解筹就亮了个“开门红”！一天创下济南新政后首次沸腾全城的热销纪录。

“追寻生活的真意”一直是万象新天坚持的核心理念——不仅仅是一套房子、一栋建筑，万象新天打造的是一种高品质、国际化的生活方式。

万象新天所在的济南东北城区，被称为济南“最后一千年舜耕之上”。

7月全城聚焦

瑞驰·舜耕上城 即将盛大开盘

7月盛夏时节，瑞驰·舜耕上城即将盛大开盘，全城呼唤全城聚焦！瑞驰·舜耕上城作为瑞驰置业大手笔打造的“风尚格调精品楼盘”之典范，无论是在建筑品质、园林景观，还是在物业服务、户型设计等方面更是力求做到精益求精、至臻完美。

瑞驰·舜耕上城，由三栋13-18层的板式高层组成，总建筑面积约为5万平方米，绿化率高达40%。在建筑品质

上以打造济南首屈一指的精

品楼盘为最高追求。建筑采用简约风尚的欧式风格，线条流畅，色彩明朗，俯瞰一城美景，并采用无铅塑窗，绿色环保，更是生活品质的保证和证明。

瑞驰·舜耕上城在户型设计上可以称之为“苛刻”，倾尽

100%的心血细致研磨，力求

精益求精、方正经典。南北双

阳台设计，生活畅达自如；两

居可变三居的自由组合，生活

随心所欲；餐厅带阳台，跃动

只有一个大明湖

——保利·大名湖营销中心盛大开放，恭迎品鉴

后又一巅峰之作，也是迄今为止大明湖畔仅有的豪宅项目。

作为济南这个城市最古老的中心，大明湖区域承载了济南最精华的部分。区域内不仅配套齐全，在济南的精神价值领域，具有无可替代的至高地位。

集湖居价值和城央价值双稀缺资源于一体的保利·大名湖，一经问世则受到前所未有的关注。

大明湖豪宅版图在南北

两岸崛起的过程中日渐清晰，而湖畔物业价值也将迎来快速提升期。许多国内外著名湖区甚至因为湖畔资源日益稀缺而开始限制开发。保利·大名湖是目前大明湖畔唯一在售豪宅项目，冠绝前后，独有的大宅空间设计，限量400席，注定了其强劲上升的价值和无可替代的豪宅标杆。

大明湖价值几何？保利·大名湖营销中心盛大开放，恭迎您亲自莅临品鉴！

“优质教育配套”、“全面保障医疗”等诸多“大城级”物业形态，使居住者生活的品质感和便利度大大提升。再加上二环内已经绝版的多层洋房产品，其价值自然再上一层。

万象新天感动于济南人民的热烈支持，决定于7月再次推出一批多层洋房房源，本次加推房源主力户型为89平米二居和128平米三居，一梯二户，全明通透，首付12万起，轻松实现置业梦想。

瑞驰·舜耕上城，位置冠绝千年舜耕之上，上风上水，不仅尽享舜耕的稀缺、自然、人文、5分钟醇熟生活，更是以其无与伦比的精工品质独领风骚。

瑞驰·舜耕上城，以其独具特色的魅力必将代言济南风尚格调精品生活！

两岸崛起的过程中日渐清晰，而湖畔物业价值也将迎来快速提升期。许多国内外著名湖区甚至因为湖畔资源日益稀缺而开始限制开发。保利·大名湖是目前大明湖畔唯一在售豪宅项目，冠绝前后，独有的大宅空间设计，限量400席，注定了其强劲上升的价值和无可替代的豪宅标杆。

大明湖价值几何？保利·大名湖营销中心盛大开放，恭迎您亲自莅临品鉴！